

FACULTAD DE ECONOMÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: BURJASSOT.

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (35116) 2ºCURSO DEL GRADO EN TADE Diciembre 2018

Ana García Casabán casaban3@alumni.uv.es Raquel Peiró Asensi rapeia@alumni.uv.es Carmen Ruiz Fabra caruizfa@alumni.uv.es

ÍNDICE

1.	. Análisis general									
	1.1.	Soporte territorial	3							
	1.2. Base socioeconómica									
	1.3.	Oferta turística	5							
	1.4.	Análisis DAFO	7							
2.	Análisi	s cuantitativo de los recursos	8							
	2.1.	Cuadro resumen	8							
3.	. Análisis Cualitativo de los recursos									
	3.1.	Jerarquía primaria	9							
	3.2.	Valor jerárquico	10							
	3.3.	Cartografía de las UAT	11							
4.	Conclu	usiones y propuestas	13							
5.	Bibliog	rafía	14							
6.	Anexo	s	15							
	6.1.	Datos generales	15							
	6.2.	Fichas recursos	16							
	Fichas ponderaciones internas y externa	167								

1. ANÁLISIS GENERAL

1.1. Soporte Territorial

Burjassot, limita por el norte con Godella, al sur con Benicalap y Beniferri, al este con Borbotó y Carpesa y al oeste con Paterna. Es uno de los municipios que conforman la comarca de L'Horta. En este caso, Burjassot forma parte de L'Horta Nord. La superficie total de L'Horta es de 621 km², de ellos, 141 pertenecen a L'Horta Nord. El relieve de L'Horta se define por ser un espacio llano.

Los elementos clave que estructuran y caracterizan al paisaje son: el parcelario agrícola y red de caminos tradicionales, la red de acequias e infraestructuras históricas hidráulicas, los cascos urbanos y núcleos de población; el hábitat disperso (alquerías, barracas, pozos, molinos...) y las infraestructuras de transporte. (Pascual, Barba, & Iranzo, 2018)

En nuestro caso, el término municipal de Burjassot está integrado por dos áreas con características diferentes. Por un lado, la de levante, que está formada por huertas, acequias y cultivos. Mientras que la occidental, es más elevada lo que conlleva a que haya zonas con más pendiente, y además está formada por lomas de roca calcárea.

Burjassot se engloba en el **clima** mediterráneo, y se clasifica como **CSa** por el sistema de *Koppen-Geiger*. Sus veranos son calientes, bochornosos y generalmente despejados. Por el contrario, los inviernos son suaves, y secos. La temperatura anual oscila entre los 6 y los 30 °, escasas veces se sitúa por debajo de 1° o por encima de 35°. Por ello su temperatura media es de 17,3°. En cuanto a sus precipitaciones, estas suelen ser de 442 mm como media anual. Los meses de secano son de mayo a septiembre. Y los meses de más lluvia en primavera y otoño, coincidiendo con la temporada de gota fría (Cedar Lake Ventures, Inc., 2016).

Por todo esto, podemos considerar que el municipio cuenta con un clima excelente para atraer el turismo, ya que sus temperaturas durante todo el año son buenas, y las precipitaciones son escasas lo que favorece que muchos turistas pueden preferir este destino.

Además, **Ilegar al municipio** puede hacerse mediante transporte privado, es decir, coche particular, o bien con transporte público, ya sea taxi, EMT, Metrobús, metro o tranvía. Desde la ciudad de Valencia se puede llegar a través de la CV-35 en aproximadamente 20 minutos. La línea 63 de autobús EMT, o las líneas de Metrobús 145A, 146^a y 158, en metro con las líneas 1,2 y 4. Cabe destacar que estos últimos son muy utilizados debido a la presencia del campus universitario de la universidad de valencia, lo que hace que muchos estudiantes deben utilizarlos. Además, existe *Burjabike*, que es el préstamo de bicicletas desde la ciudad de valencia hasta el municipio (RedTransporte.com, 2018).

Burjassot cuenta con un gran entramado de **redes de transporte**, lo que hace que sea un municipio accesible. Y por ello, los turistas no tienen problemas para visitarlo o llegar hasta ahí. Cuenta con la gran ventaja de que está situado muy próximo a Valencia, lo que puede generar un mayor interés.

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Por otra parte, el **uso del suelo del municipio** se subdivide en tres grupos. El primero de ellos es la utilización del <u>suelo urbano</u>. En esta categoría encontramos el uso residencial que equivale a un 65,8% del total (Generalitat Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo., 2017). A continuación, las dotaciones, donde encontramos la zona de infraestructuras, las instalaciones de la Universidad, la estación de FGV y À *punt Mèdia*, así como actividades del sector terciario, e industriales, aunque en una menor proporción. En segundo lugar, se encontraría el <u>suelo urbanizable</u>, donde se localizan, ya en su gran medida, el sector terciario y la protección de la huerta. Finalmente, en tercer lugar, <u>el suelo no urbanizable</u>: una parte de la huerta, el suelo no urbanizable de infraestructuras y del área de reserva de estas (Ajuntament de Burjassot, 2014).

Sin embargo, pese a que la mayor parte del suelo sea de uso residencial, el turismo podría tener un papel muy importante si en ese espacio se creasen hoteles, albergues o apartamentos turísticos. Además, contar con un espacio muy amplio de huerta, que no puede ser urbanizado, beneficiaría al turismo, ya que dicho recurso estaría siempre presente. De la misma manera las actividades del sector deberían mejorarse, o potenciarse para que de esta forma el municipio pueda atraer a un mayor número de turistas.

Las instalaciones y servicios públicos de Burjassot son muy diversos y numerosos. Entre las instalaciones deportivas destacan el pabellón polideportivo de Burjassot, el polideportivo municipal y la piscina cubierta. Con respecto a la educación, existen 5 colegios de Educación Primaria públicos, 4 institutos de Educación Secundaria obligatoria y 3 de Bachillerato. Además, de un centro de ciclo formativo de grado básico y superior y un centro de formación de personas adultas municipal. Por otra parte, el municipio está volcado en el aspecto cultural, es por ello por lo que posee una sala de exposiciones, el centro cultural Tívoli y el Auditorio Municipal. Pero solo cuenta con una biblioteca pública municipal. En relación con la sanidad, cuenta con dos centros de salud. Mientras uno de ellos es solo de atención primaria básica, el otro cuenta con las especialidades propias de un centro de salud. Asimismo, podemos encontrar un centro de día y residencia para personas discapacitadas. También numerosos centros sociales, donde se imparten cursos y charlas sobre temas como la convivencia, la igualdad.... Para los pequeños en riesgo de exclusión social existe un par de ludotecas municipales. Otro servicio es el de estaciones depuradoras de aguas residuales procedente de Pinedo que abastece a este municipio. Así mismo, el servicio de seguridad ciudadana, a manos de la policía local de Burjassot y a protección civil (Argos.GVA, 2017) (Ajuntament de Burjassot, 2018).

Como resultado, el municipio posee un gran número de servicios públicos, y de instalaciones de las que disfrutar. Que un municipio cuente con un amplio abanico de servicios crea una imagen positiva del lugar. Al igual es evidente que cuenta con distintas instalaciones para personas de diferente rango de edad, lo que podrá favorecer el aumento número de turistas.

1.2. Base socioeconómica

En cuanto a la **población** de Burjassot cuenta con 37.575 personas y una densidad de población 10.922,97 hab/ Km² (Argos.GVA, 2017). Siendo el número de mujeres un 3.6% superior al de hombres. Y el 51,7% de la población se encuentra en el rango de edad de 30-64 años. Es por ello por lo que la mayoría de la población pertenece al grupo característico de la población activa.

Con estos datos, podemos decir que Burjassot se encuadra en una pirámide poblacional regresiva. Se caracteriza por tener una base en la que la población es menor, mientras que en los tramos intermedios se ensancha bastante, y en la cumbre la población es también importante. Por lo tanto, en la actualidad, diríamos que el municipio posee una numerosa población activa con posibilidad de trabajar en los distintos sectores. Por ejemplo, las distintas estrategias que podrían desarrollarse en el sector turístico estarían aseguradas laboralmente gracias a este hecho. Sin embargo, en un futuro la pirámide habrá cambiado siendo ahora un municipio envejecido con poca población activa lo que provocará un menor número de personas con edad de trabajar y dificultará el impulso del turismo en el municipio.

Finalmente, el **nivel de estudios** de la población de dicho municipio es en gran parte "estudios medios", ya que el 56,41% de la población cuenta con estos. Después, "estudios superiores" con un 14,73 %. No obstante, un 10,70 % de la población es analfabeta y no cuenta con estudios (Argos.GVA, 2017).

Por otra parte, la **actividad económica** del municipio se reparte entre los sectores de agricultura, industria, construcción y servicios. Históricamente, la <u>agricultura</u> era el sector de mayor peso, sin embargo, Burjassot ha experimentado una evolución pasando a ser el sector terciario uno de los más relevantes (Ajuntament de Burjassot, 2018). En el mismo sentido, este sector cuenta con el mayor número de ocupados (9755 personas), mientras que la agricultura tan solo cuenta con 140. Sin embargo, el paro registrado en agricultura es mínimo (1,17%). Por el contrario, el 74,74% del paro es del sector servicios como muestran los datos más recientes. El pasado mes de septiembre de 2018 se registró un paro del 13,79%, con solo 3424 personas paradas. Este número ha ido descendiendo progresivamente a lo largo de los últimos 9 años (Argos.GVA, 2017).

Con respecto a años anteriores, el municipio ha experimentado una transformación más que notable en cuanto a las actividades económicas principales. Como se ha indicado previamente, el sector terciario muestra un sólido protagonismo, lo que puede generar mayor toma de conciencia de la Administración a la hora de fomentar, en nuestro caso, el turismo.

1.3. Oferta turística

Por otra parte, la **oferta turística** de Burjassot es escasa, teniendo en cuenta que se sitúa muy próxima a la ciudad de Valencia, donde se encuentran los servicios turísticos más relevantes.

No obstante, en cuanto a oferta de **alojamiento**, Burjassot cuenta con 2 hoteles de 1 estrella y 1 hotel de 3 estrellas, con un total de 395 plazas y 151 habitaciones. Además, cuenta con una pensión de 15 plazas y una empresa de alquiler de suites tipo

loft con servicios hoteleros (Conselleria de Turisme, 2017). El municipio también cuenta con 17 apartamentos, en los que se ofrecen 83 plazas de categoría estándar (Generalitat Valenciana, 2017).

Burjassot dispone de 53 servicios de **restauración** de tercera categoría con un total de 2928 plazas. No cuenta con un ningún servicio de restauración de una categoría superior, lo que podría caracterizar a su oferta de poco atractiva.

Con respecto a empresas de servicios complementarios, se pueden encontrar 7 casas centrales minoristas de agencias de viajes y 2 sucursales de empresa de tamaño medio-grande. En general, estas agencias son pymes que pueden ofrecer al potencial turista un servicio más personalizado, aunque a veces puede llegar a estar limitado. Cabe destacar que Burjassot no cuenta con una oficina de turismo como tal, ya que este servicio se ofrece dentro del propio Ayuntamiento. Con una presencia escasa de instituciones públicas, es complicado el desarrollo de la actividad turística en el lugar. No obstante, la Concejalía de Turismo ha puesto en marcha nuevas líneas estratégicas para fomentar el turismo local, entre ellas poder disponer de una oficina de turismo propia (Comunica Valencia, 2018). Asimismo, en la localidad no existe ninguna empresa de turismo activo. Para ello, deberíamos desplazarnos a la ciudad de Valencia.

Finalmente, debido a la escasa cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales y el tamaño de la población, no podemos decir que exista **concentración turística**. En el mismo sentido, quienes acuden a disfrutar y experimentar su limitada oferta turística son principalmente locales y en menor medida, personas de los alrededores. Ante este hecho, el Plan Integral de Turismo trata de transformar la realidad (Levante: El Mercantil Valenciano, 2016).

1.4. Análisis DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
 Proximidad a la ciudad de Valencia Municipio universitario: población joven. Red de transporte público accesible, práctica y con buena conectividad. El sector servicios es la principal actividad del municipio. Voluntad por parte de la población de potenciar el turismo local, a través de nuevas líneas estratégicas llevadas a cabo por la Concejalía de Turismo. Clima agradable durante todo el año. Se encuentra en un paisaje de gran potencial: L'Horta. 	 Oferta turística limitada a la población local. Escasez de recursos naturales y culturales, que dificultan la actividad turística. Tamaño del municipio es pequeño y además está prácticamente urbanizado. Municipio "dormitorio" de la ciudad de Valencia.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
 Derrumbamiento del muro de Los Silos, Monumento Histórico-Artístico Nacional en 1982. Fuerte competencia por parte de Valencia. Pérdida de la identidad propia del municipio. Degradación y urbanización del paisaje. Fuerte atracción de la ciudad de Valencia. 	 Reapertura de la cadena valenciana À Punt. Mejora de la situación económica general de la Comunitat en los últimos años. Disposición de València Turisme para la promoción del turismo en el municipio. (RedactaVeu, 2016) Incremento de la frecuencia de los transportes públicos, así como la mejora de las propuestas de movilidad (Burjabike).

2. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RECURSOS

2.1. Cuadro resumen

Para poder llevar a cabo el análisis cuantitativo de los recursos hemos clasificado los 28 recursos seleccionados previamente del municipio de Burjassot según cuatro categorías:

- <u>Categoría A</u>: Atractivo o recurso natural y paisajístico.
- <u>Categoría</u> <u>B</u>: Recursos históricomonumentales, técnicos, etnológicos y artísticos.
- <u>Categoría</u> C: Recursos artesanos y gastronómicos.
- <u>Categoría</u> <u>D:</u> Folklore, fiestas y acontecimientos programados.



TABLA 1. Fuente: elaboración propia

Hemos clasificado los distintos recursos según si pertenecían a la categoría B o D, puesto que ninguno de ellos se ajustaba a las categorías A ni C.

Primeramente, vamos a analizar los 17 recursos correspondientes de la categoría B (Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos). Se consideran edificios y monumentos religiosos la Ermita de San Roque y las Iglesias Parroquiales de San Miguel Arcángel y de San Juan de Ribera. Tanto el Castillo Palacio Colegio Mayor San Juan de Ribera como el Palacio de Lauri Volpi y el Antiguo Mercado Municipal pertenecen a esta categoría ya que son edificaciones civiles. El Patio de los Silos corresponde también a esta categoría puesto que es un conjunto histórico artístico. Con respecto a las obras técnicas, hemos clasificado en urbanismo los Parques de La Granja, l'Eixereta y el Jardí el Mirador; y en centros científicos La Dehesa del Castell y el Huerto de Almenar, puesto a que los consideramos jardines botánicos. La Casa de la Cultura, el Molino de la Sal y la Casa de Blasco Ibáñez corresponden a recursos etnológicos. Los últimos recursos pertenecientes a esta categoría son: el Museo de la Universidad de Valencia de Historia Natural, y la Estatua de Vicent Andrés Estellés, ya que es una obra de arte, concretamente una escultura.

En la **categoría D** (Folklore, fiestas y acontecimientos programados), hemos clasificado un total de 11 recursos. En primer lugar, dentro del folklore cabría destacar la Agrupación Musical de los Silos y la Unión Musical Amadeus. Las Fiestas Mayores en honor a la Asunción de la Virgen y a San Roque, así como Las Fiestas en honor a la Virgen de la Cabeza son consideradas fiestas religiosas patronales, mientras que Las

Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Fallas se consideran fiestas populares. El Mercado Medieval les Sitges es correspondiente a esta categoría ya que es un mercado local. Por último, pertenecen también a esta categoría los siguientes acontecimientos programados artísticos: el Festival de Música y Danza Tradicionales, la fundación de Vicent Andrés Estellés, y las Rutas de la Seda, de la Huerta y la de Vicent Andrés Estellés.

3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RECURSOS

3.1. Jerarquía Primaria

En primer lugar, analizamos la Jerarquía Primaria, comentando aquellos aspectos que consideramos más relevantes. Para ello, debemos saber qué

RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS 2º CURS GRAU EN TURISME													
MATRIU CATEGORIA - JERARQUIA PRIMÀRIA - CATEGORIA													
JERARQUIA PRIMĀRIA													
		1	2	3	4	5	TOTAL						
	А						0						
CATEGORIA	В		2	6	9		17						
САТЕ	С						0						
	D			6	4	1	11						
TOTAL 0 2 12 13 1													

representa cada tipo de ierarquía:

TABLA 2. Fuente: elaboración propia

- <u>Jerarquía 5</u>: Hace referencia al recurso con características excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí mismo de motivar una importante corriente de visitantes.
- <u>Jerarquía 4</u>: Se refiere al recurso excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí mismo o en combinación con otros recursos contiguos.
- <u>Jerarquía 3:</u> Recurso con ninguna característica llamativa, capaz de interesar al visitante a larga distancia que haya llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- **Jerarquía 2:** Aquel recurso con interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales.
- <u>Jerarquía 1</u>: Recursos sin méritos suficientes para considerarlo en las otras jerarquías pero que juega un papel complementario diversificador junto a los otros recursos.

De los recursos seleccionados, ninguno de ellos pertenece a la jerarquía 1. Solamente dos recursos corresponden a la jerarquía 2: el Palacio de Lauri Volpi y la Casa de Blasco Ibáñez, (los dos correspondientes de la categoría B). A la jerarquía número 3 pertenecen 12 recursos, siendo 6 de la categoría B, y los otros 6 de la categoría D. 13 recursos son los que corresponden a la jerarquía 4: 9 de la categoría B y 4 de la categoría D. Únicamente Las Fallas (categoría D) pertenecen a la jerarquía 5. Por tanto, las jerarquías que están más presentes son la 3 y la 4.

Pasamos a analizar la valoración de los factores internos. Los recursos que cuentan con un mayor valor de factores internos son: Las Fallas (con una puntuación de 53) y el

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra Museo de la Universidad de Valencia de Historia Natural (47 puntos). Seguidamente, con una puntuación de 43 cabe destacar las Fiestas Mayores en honor a la Asunción de la Virgen y a San Roque, las Fiestas en honor a la Virgen de la Cabeza, y la estatua de Vicent Andrés Estellés. Por el contrario, los recursos con menor valoración de factores internos son el Palacio de Lauri Volpi y la Casa de Blasco Ibáñez.

Con respecto al valor externo, aquellos recursos que se han visto más afectados por el factor de corrección son, principalmente el Molino de la Sal, ya que es el recurso que más lejos está del centro, situado junto al antiguo camino de Valencia. Se ha visto afectado también el Festival de Música y Danzas Tradicionales; y en menor medida el Parque Jardí el Mirador, el Museo de la Universidad de Valencia de Historia Natural y el Palacio de Lauri Volpi.

3.2. Valor jerárquico

La valoración jerárquica de los recursos del municipio de Burjassot, la hemos llevado a cabo según Colombia (2007), la cual se realiza mediante la elevación al cuadrado de la jerarquía primaria. De esta forma los datos obtenidos tienen correlación con la jerarquía primaria de los mismos.

RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS 2º CURS GRAU EN TURISME													
MATRIU CATEGORIA - VALOR JERÀRQUIC - TERRITORI D'ESTU													
JERARQUIA PRIMARIA													
		1	2	3	4	5	TOTAL						
	Α	0	0	0	0	0	0						
CATEGORIA	В	0	8	54	144	0	206						
CATE	С	0	0	0	0	0	0						
	D	0	0	54	64	25	143						
TOTAL		0	8	108	208	25							

TABLA 3. Fuente: elaboración propia

En primer lugar, respecto a la jerarquía 2, obtenemos un valor jerárquico de 4, y en total de nuestros recursos 8. Lo que nos muestra que tan solo dos recursos se encuentran es esta jerarquía y que por ello no tienen apenas potencial.

Por un lado, obtenemos de la jerarquía 3 un valor jerárquico de 9 y un total de 108.

En esta jerarquía se engloban aquellos recursos que tiene algo llamativo y que puede interesar a algunos visitantes. Que el valor sea alto nos indica que hay una cantidad considerable del total de los recursos, que pertenecen a esta jerarquía. Y que, pueden hacerse mejoras en ellos para que en un futuro cambien a la siguiente categoría teniendo por tanto una mayor importancia. Dentro de esta jerarquía se encuentran diversos parques, que no son reconocidos como espacios naturales protegido. Si no, son parques con una distribución típica de los que había en Valencia el siglo pasado, y cuenta con plantas autóctonas. Por ello, el Ayuntamiento tendría que promocionarlos para que llegasen a un mayor número de personas. De la misma forma, se debería

cuidar y mantener en unas condiciones correctas para que sea más atractivo para visitar.

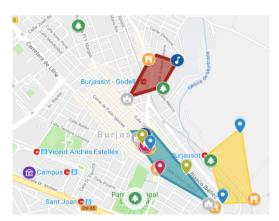
Por otro lado, el valor total de jerarquización más elevado corresponde a la jerarquía 4, con un valor jerárquico de 16 y un total de 208 que se caracteriza por ser un recurso excepcional que puede resultar interesante a un gran número de visitantes no solo nacionales, sino de todo el mundo. Los recursos pertenecientes a esta jerarquía son aquellos que tienen un mayor potencial turístico y que se debería invertir en ellos, para mejorar su servicio, las actividades que ofrecen, o dar una mayor publicidad para que sean más conocidos. Entre los principales, se encuentra los recursos relacionados con el autor valenciano Vicent Andrés Estellés. Para potenciar su estatua o ruta, desde la propia Fundación deberían promocionarlo no solo a nivel local, sino provincial e incluso nacional. Además, adaptar su ruta a las nuevas tecnologías es un hecho que favorece su desarrollo.

Del mismo modo, el valor jerárquico perteneciente a la jerarquía 5, es de 25. Por tanto, tan solo hay un recurso que estaría en la jerarquía más alta y que sería aquel con mayor atractivo turístico. Este recurso son Las Fallas. Está ligado con la ciudad de Valencia. Lo que puede ser una de las principales razones por las que sea el recurso con mayor jerarquización. Pues las Fallas han sido consideradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Finalmente, los recursos pertenecientes a la jerarquía 4 serían en los que se deberían invertir para dar lugar a un desarrollo turístico mayor. Pero también alguno de la jerarquía 3, que se encuentra en la misma Unidad Ambiental Turística, pues al situarse todos juntos su desarrollo sería más sencillo.

3.3. Cartografía de las UAT

En el municipio de Burjassot se han diferenciado tres unidades. Dos de ellas divididas, aproximadamente, por la calle Maestro López. La tercera queda más alejada, en el norte del municipio. La UAT principal es la que comprende el Patio de los Silos y el casco histórico, esencialmente. El valor jerárquico total de ella es de 245 puntos. En ella encontramos: 1 J5, 9 J4, 8 J3, 1 J2. Es evidente que se trata de la UAT principal porque en ella encontramos los recursos turísticos más destacados y



MAPA1. Fuente: elaboración propia por MyMaps

porque coincide con los recursos de mayor jerarquía: las Fallas (J5), capaces de generar corriente internacional y un gran número de recursos de jerarquía 4. Esta UAT podría definirse como cuantitativamente, más de 15 recursos, o cualitativamente, más de 15 puntos. En esta UAT encontramos edificios emblemáticos como la Ermita de San Roque

o el Colegio Mayor San Juan de Ribera, antiguo castillo; rutas y fundaciones o acontecimientos programados como el Mercado Medieval o las Fiestas Patronales. Todos ellos guardan relación con la esencia del municipio, ya que nos referimos a los recursos más tradicionales.

Por otra parte, el valor jerárquico de la **segunda UAT** es de 43 puntos: 1 J4 y 3 J4. La Ruta per L'Horta i la Ruta de la Seda son los recursos más importantes en esta UAT. El huerto d'Almenar y el Molino de la Sal completan estos recursos, respectivamente. En este caso, podría tratarse de recursos de carácter excepcional que, en combinación con otros recursos, podrían generar corrientes de turistas más que locales. En este caso, definimos los recursos turísticos como acontecimiento programados que, según las publicaciones por parte del Ayuntamiento de Burjassot, han sido muy bien acogidos. Mientras que la Ruta de la Seda es un evento consolidado, la Ruta de la Seda podría potenciarse con la rehabilitación, por ejemplo, del Molino de la Sal, ya que el recurso muestra una jerarquía muy favorable.

La **tercera UAT** se encuentra en el norte del municipio. Es la UAT de menor tamaño y jerarquía. Su valor total es de 45 puntos: 2 J4, 1 J3 y 1 J2. Esta UAT está formada por recursos que, verdaderamente, no comparten características básicas pero que, por distancia, pueden integrarse en una. Sin embargo, sí podemos relacionar el Palacio de Lauri Volpi, aunque en malas condiciones, con la Unión Musical Amadeus Burjassot por tratarse de recursos relacionados con la música y la lírica. Los recursos restantes completan la UAT, añadiendo valor.

A pesar de que lo más favorable fuese agrupar todos los recursos en distintas UAT, es inevitable que queden recursos sueltos. En nuestro caso son tres recursos que, principalmente, por lejanía no pueden integrarse en las UAT ni formar entre ellos una nueva. No obstante, se trata de recursos destacados en el municipio que no deben perder la importancia o el interés, ya que son de J3 y J4.

Después del análisis de las unidades ambientales, concluimos con que sí existe una cierta potencialidad turística. En las conclusiones finales, ampliaremos esta cuestión.

-ACCESO A MYMAPS-

https://drive.google.com/open?id=1CW7PWEKzQzT0SOil0OWVII6GTr2iW_Us&usp=s haring

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Como dice el historiador Cavanilles, "Burjassot es uno de los pueblos que los de la capital prefieren para su recreo y para pasar con comodidad parte del verano, por lo qual se ven allí buenos edificios y deliciosos jardines, fuera de los que presenta lo ameno y fresco de las huertas" Sin embargo, el municipio ha cambiado totalmente. En una de las visitas a Burjassot nos reunimos con Jorge Alonso, maestro jubilado responsable de la página web Centre D'Estudis Locals de Burjasot, a quien agradecemos su colaboración. Él nos habló de la historia de Burjassot y del cambio que ha experimentado siendo ahora un municipio dormitorio, donde todo se ha despersonalizado y la idiosincrasia del municipio ha desaparecido. Finalmente, nos comentó que, aunque todavía quedaba mucho por hacer, la intención y compromiso eran cada vez más claros.

Burjassot cuenta con recursos interesantes, entre ellos Los Silos, un monumento constituido por un conjunto de depósitos subterráneos destinado a almacenar trigo para su posterior consumo. Éste fue declarado Monumento Histórico- Artístico Nacional en 1982. Del mismo modo, la mejora en publicidad es un factor clave muy importante. Por ejemplo, dar a conocer recursos como, el Colegio Mayor San Juan de Ribera donde también se encuentra la Dehesa, tienen una gran historia y su jardín cuenta con especies típicas de la vegetación y el bosque mediterráneos lo que genera que haya un gran potencial. O también la historia romántica del músico Lauri Volpi, podría ser otro punto clave y original del desarrollo turístico del municipio, ya que atraería a otro tipo de turistas más ligados a la música. Asimismo, el Campus de Burjassot de la Universidad de Valencia puede jugar un papel importante pues atrae a un público joven no solo local. Este hecho debe ser aprovechado por la administración. Para ello, el ayuntamiento ya está empezando proyectos para fomentar el turismo como hemos indicado a lo largo de este análisis, y así conseguir atraer a un mayor número de visitantes.

Para concluir, resaltar la subjetividad de este trabajo de investigación como cualquier estudio de turismo en donde no hay unos resultados fijos. Por otra parte, hemos encontrado alguna dificultad a la hora de situar los recursos, pues no siempre estaba la información adecuada, o se facilitaba una información errónea. Tampoco estaba la información de ciertas páginas web actualizada. Pero, con la visita al municipio y tras hablar con Jorge Alonso, pudimos contrastar la información y obtener solución a aquellas dudas que nos habían surgido.

5. BIBLIOGRAFIA

- Ajuntament de Burjassot. (2014). Plan General de Burjassot.
- Ajuntament de Burjassot. (2018). Obtenido de http://www.burjassot.org/la-ciudad/Argos.GVA. (2017).
- Cedar Lake Ventures, Inc. . (Diciembre de 2016). *Weather Spark*. Obtenido de https://es.weatherspark.com/y/42741/Clima-promedio-en-Burjassot-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o
- Centre d'Estudis Locals de Burjassot. (s.f.).
- Colegio Mayor San Juan de Ribera. (2015). Dossier 100 años. Burjassot.
- Comunica Valencia. (26 de Enero de 2018). Presentadas en Burjassot las líneas estratégicas para el turismo local.
- Conselleria de Turisme. (2017). *Turisme. Generalitat Valenciana*. Obtenido de http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/index.jsp
- Engel&Völkers. (2018).
- Exposito Navarro, L. M. (2016). Piedra sobre piedra: Nuevo Sistema constructivo de los Silos. *Nucli Antic. Revista cultural de Burjassot.* (17).
- Generalitat Valenciana. (2017). Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2017.
- Generalitat Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. (2017). Ficha Municipal Burjassot.
- Goerlich, F., Reig, E., Aldás, J., & Pérez, F. (2014). *Reflexiones estratégicas sobre el futuro de Burjassot*. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Levante: El Mercantil Valenciano. (Julio de 2016). Burjassot promociona sus monumentos.
- Lopez Olivares, D. (s.f.). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- Misas.org. (2018). Obtenido de https://www.misas.org/buscar/?location=Burjassot
- Pascual, J., Barba, E., & Iranzo, E. (2018). Localización y Medio Físico. En J. Banyuls, E. Barba, E. Cano, J. Farinós, J. R. Gallego, I. Gil, . . . R. Yagüe, *Estudios comarcales de la Provincia de Valencia: L'Horta de València*. Valencia: Universitat de València.
- RedactaVeu. (8 de Julio de 2016). Burjassot aposta per la promoció a través del turisme amb l'ajuda de València Turisme. *Diari La Veu*.
- RedTransporte.com. (2018). *RedTransporte.com*. Obtenido de https://www.redtransporte.com/valencia/transporte-publico-burjassot.html

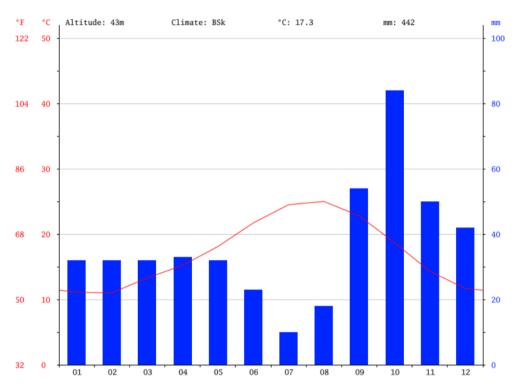
Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

6. ANEXOS

6.1. Datos generales

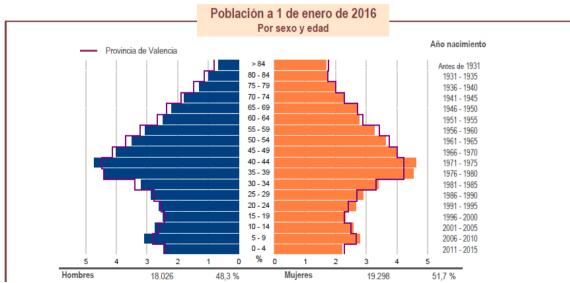
Anexo1. Climograma Burjassot.

CLIMOGRAMA BURJASSOT



Fuente: Climate Data

Anexo2. Pirámide Poblacional.

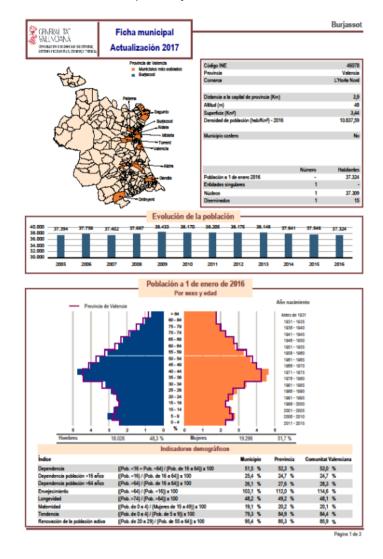


Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. (2017)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Anexo3. Ficha Municipal Burjassot.



Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. (2017)

6.2. Fichas recursos

Anexo4.

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 1. Información General Nombre del recurso: Casa de Blasco Ibáñez Tipo: 2 Subtipo 1: 4 Subtipo 2: 1 Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Localización													
Direcció	ón:	Р	laza I	Emil	io Castelar	·, 1							
Municip	io:			Bu	rjassot		Comarca:		L'Horta I	Vord			
Provinc	ia:			Va	lencia			Coordenadas (GMS)					
Distanc (Km)	ia d	esde	Aras	1	8'6 kı	m	Latitud:		39°30'30	.3" N			
Tiempo			21	min	(en coche))	Longitud:		0°24'40.	5" W			
Coche	X	A pie)	X	Autobús	X	Otro:						
Moto	X	Bicic	leta	X	T. público	X	(indicar)						
Señalización estática y/o direccional del recurso:													
Indicaciones para el acceso / observaciones													
41 11													
indicar los distintos estadios por los que se deberá pasar hasta el recurso desde el centro del pueblo													
Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso:													
Estado Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, e										ielo, barro, etc.)			
		Asfal	ltado	X									
Fi		de pi											
		erra/g											
 -		comp											
		ava sı											
Camin													
Camin		on bac Imino											
		(indi											
	Olio	' (IIIUI	car).		2	Ca	ractorícticas	dal DT					
Descrip	2. Características del RT La casa de Blasco Ibáñez es donde el escritor vivió largas temporadas estivales y festivas, y es allí donde escribió sus primeras novelas. Se encuentra situada en la Plaza Emilio Castelar, junto al Patio de los Silos. Además, en la misma plaza podemos encontrar una estatua en memoria a Blasco Ibáñez y una calle con su mismo nombre.												
Particul s	arid	ade	•	Hay una ruta de Blasco Ibáñez en la que se recorre todo el casco antiguo de Burjassot.									
Protecc	ión:		Época: Estilo:										
							ctual de cor	nservació	n:				
Actualm	ente	se e	ncuer	ntra	en buen es	stado	D.						

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Rehab	ilitac	lo (indic	car a	año):	I I									
							٧	isitabil	idad					
Horarios:		La ruta	con	nienz	a a la	as	11h	n, pero	la cas	sa r	no s	e pue	ede vi	sitar por dentro.
		1	ibre		Sem	i-re	estr	ingido			Х	(Pa	ra hac	cer la ruta)
Tipo de		L	וטוכ		(perr	permiso)						(га	ia iiac	
acceso:			Con	Otro:										
			Ticket											
Precio:		Gratuit	o, pu	uesto	que	no	se	•	acce	_			_	
<u> </u>		Todo		Algunos			Fines Observaciones:							5:
Época prop	icia	el año	<u> </u>			es de								
de visita:								seman						
Damalaa		Δ						erpreta	cion	:				
Paneles		Audi		ııas		F	Anır	<u>mación</u>						
Calletes		Panta táctile					~ +							
Folletos		Horar	_		Λ	Otro:								ouet.
Visitas									enza	en	аг	iaza	uei P	ouet.
guiadas	X	Precio)			Gratuito Es necesario inscribirse enviando un correo electrónico								
guiadas		Como	ros	orva										
Como reservar a fundacionblascoibañez@gmail.com Observaciones:														
Observaciones:														
Canales de difusión (especificar dirección)														
Materia	al grá	fico												
V	/eb													
Face	eboo	k		@fundacionVBI										
Tw	/itter													
Insta	agrar	n												
Ot	tros													
						3.	Val	oració	n del	RT				
	Jer	arquiza	ciór	ı de	Recu	ırs	os	Turísti	cos (bas	sad	o en	CICA	TUR-OEA)
	Atra	ctivo sin	mé	ritos	sufic	ien	ites	para c	onsid	era	rlo	en		
Jerarquía	las d	otras jera	arqu	ías p	ero d	ro que juega un papel						4		
1	com	plement	ario	y di	ersif/	rsificador junto a los otros								
		rsos.												Instrucciones:
Jerarquía		ctivo co						notivar	corrie	ente	es d	е		Indicar a que jerarquía
2		tas regio						45						(de 1 a 5) pertenece el
Jerarquía		ctivo co		•	_				•		:			recurso de esta ficha
3		esar al				_						9		según la descripción
		ado a la										to		facilitada. El recurso
Jerarquía		ctivo ex ual o po	•		•						Her	ile		solo puede pertenecer
Jerarquia 4	•	anjeros,		•							Ofr	ns		a una jerarquía.
7		ctivos co	-		01 31	30			arito (CON	Out	03		
Jerarquía		ctivos co			s exc	en	cio	nales v	gran					
5		ificación		_				_	_	aci	ona	l,		

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	capaz po de visitan		olo de motivar	una importante	corriente								
Tiempo de	do violari	100.											
uso:		l.	adioar ai al ra	ACUECO CO UCO E	ara atras fin	2001							
			idicar Si ei re	curso se usa p	oara otros III	les.							
			Relaci	ón con otros re	ecursos:								
Complemen	ıta la Ruta	de B	llasco Ibáñez.										
			indicar si	existen conflic	tos de uso:								
			4	4. Infraestructu	ra								
			Dentro	del recurso		Fuera del recurso							
	gua 					X							
	sagüe			V		X							
	.UZ			X		X							
	éfono tarillado					X							
	lización					^							
	nizacion Otro												
		vida	des desarroll	adas dentro de	el recurso (m	arcar casilla)							
	Natura		<u> </u>			s acuáticos							
			ón de Aves		Buceo								
	Obser	vacio	ón de Fauna		Piragüismo								
	Obser	vacio	ón de Flora		Barranquism	0							
1	Deporte/a	vent	ura		Natación								
	Parap	ente			Pesca depor	tiva							
	Sende	erism	0		Remo								
	Ciclisr	no				lklore							
	Caza	_			•	sas/Patronales							
	Camp	•			Ferias								
	Escala				•	de platos típicos							
	Otro		- Cultural -		Rituales Míst								
Х			s Culturales s Sociales			seos							
			le Artesanía		Cruceros Paseos en b	ote							
			Investigación		Paseos ecue								
			n de eventos		Excursiones								
	Otros	T I	45 5 7 5 11 6 5		_,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,								
	336		6. Servicios	actuales denti	o del recurs	0							
Alojamiento	o (indicar	tipo											
Alimentacio													

Carmen Ruiz Fabra

		Otros									
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio								
	Alquiler material										
	deportivo		Oficina de información								
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados								
	Estacionamiento		Venta artesanía								
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos								
Otro (indicar):											
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):										
7. Servicios actuales fuera del recurso											
		3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de suites									
		tipo									
Alojamiento <i>(ii</i>	ndicar tipo):	oft.									
Alimentación y	y restauración:	Gran cantidad y	y variedad de servicios								
		Otros									
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio								
	Alquiler material	X	Oficina de información								
V	deportivo										
X	Servicio de guía		Adaptado discapacitados								
X	Estacionamiento	2.5	Venta artesanía								
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos								
Otro (indicar):											
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):	Parques y esp	pacios verdes.								
	8. Informació	n adicional y	observaciones								

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Garmen Maiz Fabra
Devocas de contrate (nombre corgo dirección teléfone e meil etc.)
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.) info@burjassot.org
Decrees an accorded to according to the fight as
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Raquel Peiró Asensi
Naquel i ello Aselisi
Fecha:
i cona.
29 de noviembre de 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha №:

KEC	Ficha N°:												
					,	1. In	formación G	ieneral					
Nombre	del												
recurso	:		Mol	í de	e la Sal								
Tipo:		2					,						
							Subtipo						
Subtipo		4				_	2:	4					
Titulario	dad (organisn	no re	esp	onsabl	e):		to de Burjassot					
							Localizació						
Direcci	ón:	Camí	del N	Mol	í de la S	al, 4	6100 Burjas	sot, València. 39.505460, -0.402931					
Municip	io:		Bu	ırja	ssot		Comarca:	L'Horta Nord					
Provinc	-			aler	ncia			Coordenadas (GMS)					
	ia de	esde Aras	5										
(Km)				6'7 kı		Latitud:	39°30'19.7" N						
Tiempo		15	min	(e	n coche)		Longitud:	0°24'10.6" W					
Medios de acceso al recurso													
Coche	X	A pie	pie X		utobús		Otro: (indicar)						
Moto	Moto X Bicicleta		X	T. pú	úblico	X							
	Señalización estática y/o direccional del recurso:												
No se in	dica	ningún tip	oo de	e s	eñalizac	ión.							
			lı	ndi	cacione	s pa	ara el acces	o / observaciones					
							erá hacerse y del Molí de	por la carretera, la Travesía Valencia la Sal.					
		Est	tado	s c	le la car	rete	ra, calle o c	amino hasta el recurso:					
E	stac	lo			Obse	rvac	iones (advei	tencias, precauciones, hielo, barro, etc.)					
		Asfaltado											
Fi		de piedra											
		rra/grava											
		compacta 											
		<u>va suelta</u>											
		e roderas											
Camir		n baches											
	mino roto												

Carmen Ruiz Fabra

Otro (i	ndio	car):											
					2	. Ca	arac	terístic	as del	RT			
Descripción	Descripción Es uno de los molinos más antiguos de la Huerta de Valencia que continúa conservándose hoy en día a pesar de sus remodelaciones, y el que en mejor estado está de la acequia de Tormos. No obstante, se encuentra en un mal estado de conservación.											el que en mejor	
Particularidad s		Hoy en día no está en funcionamiento, pero quieren volverlo a rehabilitar.											
Protección:							oca:		nenos (s.XIII		Estil	lo:	Medieval
				E	Esta	do :	actu	al de c	onser	vaci	ón:		
Se encuentra en desuso y en un mal estado de conservación.													
Rehabilit	ado	o (indic	ar a	año)	<u> </u>						Siglo XV	<u> </u>	
								sitabili					
Cada último domingo de mes, desde este mes de marzo y ha junio.								zo y ha	sta el mes de				
Tipo de			bre	X		emi-restringido ermiso)							
acceso:		Con Ticket Otr						ecesar <mark>Dburja</mark>			correo e	lectrón	ico a
Precio:	(Gratuito)										
Época propici de visita:	ia	Todo el año		_	juno eses		X	ines de seman	(amente el último marzo a junio).
							Inte	rpreta	ción:				
Paneles		Audi		ıías			Anin	nación					
Folletos		Panta táctile					Otro	•					
Visitas		Horar			Ú	Últin	no d	omingo	de me	es (de	e marzo a	a junio)	
guiadas	X	Precio			_		tuito						
		Como	res	erva	$r \mid \mathbf{N}$	Man	ıdanı	do un c	orreo a	a <u>info</u>	<u>@burjass</u>	sot.org	
Observacione	es:												
			Ca	nale	s d	e di	ifusi	ón (es	pecific	ar d	irección)		
Material o	gráf	ico											
Web)												
Facebo													
Twitte													
Instagr													

3. Valoración del RT												
	Jerarquizaci	ión de Recurso	s Turísticos	basado en	CICA	TUR-OEA)						
Jerarquía 1	las otras jerar	néritos suficient quías pero que rio y diversificad	juega un pape	I	2	,						
Jerarquía 2	Atractivo con	interés capaz d nales o locales.	e motivar corri		Instrucciones:							
Jerarquía 3	Atractivo con interesar al vis	algún rasgo llar sitante de larga ona por otras m	distancia que		Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha							
Jerarquía 4	Atractivo exce (actual o pote extranjeros, ya	epcional capaz on ncial) de visitan a sea por si sol	de motivar una tes nacionales		según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.							
Jerarquía 5	Atractivos contiguos. Atractivos con rasgos excepcionales y gran											
Tiempo de uso:												
Indicar si el recurso se usa para otros fines:												
	Relación con otros recursos:											
Tiene gran i	mportancia en	la visita guiada	de la Ruta de	la Seda en	Burjas	ssot.						
		Indicar si e	xisten conflic	tos de uso	:							
		1	Infraestructu	ra								
		Dentro d	del recurso		Fue	era del recurso						
	gua 					X						
	sagüe		\			X						
	_UZ		X			X						
	éfono					X						
	tarillado					X						
	lización											
	Otro E A ativida	-las desamella	do a do atus de	1 (··· : !!! - \						
		des desarrolla	das dentro de			•						
	Naturaleza	ón de Aves		Buceo	ortes acuáticos							
		on de Aves ón de Fauna										
		on de Fauna ón de Flora		Piragüismo Barranguisi								
	Deporte/avent			Barranquis Natación	1110							
	JUPUI LE/AVEIIL	uia		inalacioni								

Carrie	II Ruiz Fabia	=								
	Parapente	Pesca deportiva								
	Senderismo		Remo							
	Ciclismo		Folklore							
	Caza		Actv. Religiosas/Patronales							
	Camping		Ferias							
	Escalada		Degustación de platos típicos							
	Otros		Rituales Místicos							
Х	Actividades Culturales	Paseos								
	Actividades Sociales		Cruceros							
	Compras de Artesanía		Paseos en bote							
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres							
	Realización de eventos		Excursiones							
	Otros:		LACUISIONES							
		ootualaa dant	re del recurso							
6. Servicios actuales dentro del recurso Alojamiento (indicar tipo):										
	-									
Alimentacion	y restauración:									
		Otros								
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio							
	Alquiler material									
	deportivo		Oficina de información							
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados							
	Estacionamiento		Venta artesanía							
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos							
Otro (indicar):										
Lugares de es	sparcimiento (ind. tipo):									
	7. Servicios	actuales fuer	a del recurso							
	3	hoteles, 1 per	nsión, 17 apartamentos y alquiler de suites							
		ipo								
Alojamiento (I	indicar tipo):	oft.								
Alimentación	y restauración:	Gran cantidad	y variedad de servicios							
		Otros								
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio							
	Alquiler material	V								
	deportivo	X	Oficina de información							
Х	Servicio de guía		Adaptado discapacitados							
Х	Estacionamiento		Venta artesanía							
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos							
Otro			,							
(indicar):										
` '	sparcimiento (ind. tipo):	Parques v esr	pacios verdes.							
			observaciones							
	J. IIIIOIIIIacio	ir adioionai y								
1										

	Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
info@bi	<u>urjassot.org</u>

Persona encargada de cumplimentar la ficha:								
Raquel Peiró Asensi								
Fecha:								
21 de noviembre de 2018								

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA D FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº: 1. Información General Nombre del Ruta de la Seda. recurso: Tipo: 4 **Subtipo** Subtipo 1: 1.4. 2: Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot Localización Dirección: Municipio: Burjassot L'Horta Nord Comarca: Coordenadas (GMS) Provincia: Valencia Distancia desde Aras (Km) Latitud: Tiempo Longitud: Medios de acceso al recurso Coche Autobús A pie Otro: Τ. (indicar) Moto Bicicleta público

Señalización estática y/o direccional del recurso:								
	İr	ndicac	iones para el acce	eso	/ observaciones			
			2. Característic	as	del RT			
Descripción	La Ruta de la Seda es una visita guiada con una duración aproximada o horas. Este proyecto fue llevado a cabo por el Instituto Municipal de Cul Juventud de Burjassot. La ruta comienza en la Plaza del Pouet, y su prir parada la realiza en el Molí de la Sal, donde se explica la función para la alquerías donde el proceso de cría de gusano se efectuaba. La ruta con el chalet de Garín, visitando también el Parque de La Granja, y finaliza el taller de la Sedería Camino Miralles.							
Particularidad es								
Objetivos del recurso	importan	cia que	tuvo la producción	ηуе	ón sedera de este municipio y la el comercio de este tejido, dando a n la industria de la seda.			
Protección:								
Antigüedad	Desde m	arzo de	e 2017					
					ífico (Viñals, 2017) acuerdo con la descripción.			
Reconocimiento (percepción del valor del parte de la sociedad)	o social	3	1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social)					
Reconocimiento científico (percepción del valor del parte de la comunidad cir	elemento por	3	1 - Desconocido;	; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido en la cumentado; 5 – Estudiado científicamente y				
	Estado ao	tual d	e conservación, u	ISO (o vigencia: (Viñals, 2017)			
 1 – Prácticas intangibles en desuso 2 – Prácticas intangibles parcialmente desaparecidas 3 – Prácticas intangibles banalizadas 4 – Prácticas intangibles parcialmente banalizadas 5 – Prácticas intangibles genuinas en uso 				5	Señalar el nivel de conservación actual que mejor encaje con el recurso entre la descritos. Seleccionar solo uno.			
Observaciones								
Recuperac	lo (indica	r año):		al a - '				
			Visitabili	dad				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Fecha even	to:	Los domingos del mes de mayo, y los domingos 4 y 25 de junio.									
Duración:		Dos horas									
Horario/ programaci	ón:	Domingos a las 11h.									
Tipo de		Lib		Semi-restringido (permiso)							
acceso:		Co Tick		Otro:	Debe habe	r reserva	ado s	su vis	sita pr	reviamente.	
Precio:		Todas la	s Rutas	s son (gratuitas.						
Observacio	nes:										
					Interpreta	ción:					
Paneles		Audio	guías		Animación						
Folletos		Pantalla táctiles	as		Otro:						
Vicitor		Horario	S								
Visitas guiadas	X	Precio									
guiauas		Como r	reserva	r De	be hacerse l	a reserv	a a tı	ravés	s de <u>i</u>	nfo@burjassot.org	
Observacio	nes:										
		(Canale	s de d	difusión (es	pecifica	r dir	ecci	ón)		
Materia	l grá				,						
	'eb										
Face	ebool	<	@Sos	tenibil	itatLocalBurj	assot					
Tw	itter				,						
Insta	ıgran	1									
	ros										
				3	. Valoraciór	n del RT	•				
	Jer	arquizaci	ión de	Recui	rsos Turístic	cos (bas	sado	en (CICA	TUR-OEA)	
	Atra	ctivo sin n	néritos	suficie	entes para co	onsidera	rlo e	n		,	
Jerarquía	las o	tras jerar	quías p	ero qu	ue juega un p	papel					
1	com	olementa	rio y div	io y diversificador junto a los otros							
		rsos.						_			
Jerarquía	Atra				az de motiva		tes d	le		Instrucciones:	
2					nales o locale					Indicar a que jerarquía	
Jerarquía			•	•	sgo llamativo			_		(de 1 a 5) pertenece el	
3			sar al visitante de larga distancia que hubiese lo a la zona por otras motivaciones turísticas.								
					az de motiva					según la descripción	
Jerarquía			•		visitantes na			ile		facilitada. El recurso	
4		•	•	,				os		solo puede pertenecer	
•	3,(()	atractivos contiguos.								a una jerarquia.	
		Atractivo			excepciona	les y gra	an				
Jerarquía	sigi			_	ado turístico			ıl,			
5	_		•								
		az por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.									

Tilla Gallola Gababall Maqaci	٠.	01107100110
Carmen Ruiz Fabra		

Tiempo de uso:									
4001	l	ndio	ar si el re	curso	se usa i	para otros fines:			
maida. d. d. idaa.dd dd dd para dd dd inidd.									
			Relaci	ón cor	otros r	ecursos:			
Puede provocar una mayor visibilidad en otros recursos turísticos.									
Indicar si existen conflictos de uso:									
		vici	os y activ	idades	s propia	s del acontecimiento			
Eleme	ento					Descripción			
Actos patronales/rel	_								
Actividades cu		X				la tradición sedera.			
Degustaciones _l	oopulares	X				, aceite y bacalao			
Gastronomía tr		X	Arroz cor negro.	ı judías	s y nabos	s, paella, ensalada valenciana y arroz			
Mercadii									
Stands produc									
Talleres y acti									
Visitas guia									
Verbena	is								
Otro									
	5. S	ervi				recurso (generales)			
Alojamiento <i>(in</i>	dicar tipo):		3 hotel tipo Loft.	les, 1 pe	nsión, 17 apartamentos y alquiler de suite:			
Alimentación y	restaurac	ión	:	Gran c	antidad	y variedad de servicios.			
				C	Otros				
	Alquiler bid	cicle	tas			Museo de sitio			
	Alquiler ma deportivo	ateri	al		X	Oficina de información			
	Servicio de	Adaptado discapacitados							
X	Estacionamiento Venta artesanía								
	Centro de interpretación X Servicios higiénicos								
Otro (indicar):									
Lugares de esp	arcimient	o (i	nd. tipo):	Parqu	ues y esp	pacios verdes.			
	6. Información adicional y observaciones								

	Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Oficina d	le Sostenibilitat Local de Burjassot
96 364 9	95 15

Persona encargada de cumplimentar la ficha:							
Raquel Peiró Asensi							
Fecha:							
20 de noviembre de 2018							

CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 1 1. Información General Nombre del Castillo Palacio Colegio Mayor San Juan de Ribera recurso: 2 Tipo: **Subtipo Subtipo 1**: 12 2: Titularidad (organismo responsable): Colegio Mayor San Juan de Ribera Localización Dirección: Plaza de San Juan de Ribera, 6, 46100 Comarca: Horta Nord Municipio: Buriassot Provincia: Valencia Coordenadas (GMS) Distancia desde Valencia 5.7 Latitud: 39°30′18″N (Km) Tiempo Longitud: 0°24′22″O 15 minutos Medios de acceso al recurso Coche x A pie Autobús X X Otro: Τ. (indicar) X Moto Bicicleta público Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones

Desde Patio de los Silos, atravesar Plaça de la Sequera y Calle Obispo Muñoz.											
Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso:											
Estado			Ob	serva	acioi	nes (adv	erter	ncias,	р	recauciones, h	nielo, barro, etc.)
Asfa	altado	Х									
Firme de p	oiedra										
Tierra/	'grava										
com	pacta										
Tierra/grava s											
Camino de ro	deras										
Camino con ba											
Camin											
Otro (inc	dicar):										
						cterístic		_			
Descripción	Este recurso fue originariamente la torre de defensa de la primitiva alquería de Burjassot, que tras la reconquista Jaume I donó para convertirse en fortificación señorial. En manos del jurista Micer Domingo Mascó en 1389, el castillo se transformó en palacio, de cuyo esplendor dan testimonio los artesonados mudéjares que aun se conservan. Hoy en día en él se encuentra el Colegio Mayor San Juan de Ribera y la Dehesa, un jardín de 20 mil metros cuadrados.										
Particularidade s	En 1	En 1401 fue escenario de la jura de Els Furs por Martín el Humano.									
Protección:	Decreto 1949 y	ación gen o de 22 d Ley 16/1 monio His ol.	de abril de 1985 sobi		оса	oca: XIV				Estilo:	
	L		Es	stado	acti	ual de c	onse	rvac	ió	n:	
las sucesivas re	staura	ciones	estado s.					pecto	h	a quedado mu	y modificado por
Rehabilitad	do <i>(inc</i>	dicar a	año):					1	60	4,1866,1912	
					V	isitabili	lad				
Horarios:											
Tipo de acceso:			bre	(perm	niso)	ringido		X	(
	Co	on Ticl	Ket	Otro:							
Precio:					1						
Época propicia de visita:	Todo el añ	Y	ĸ	lgun os nese s		Fines de semana	s		er	vaciones:	
ı						erpretac	ión:				
Paneles		ıdio gu			Anir	mación					
Folletos	Pan táct	itallas iles			Otro	o:					

Visitas		Horario	S					
		Precio						
guiadas		Como r	eservar					
		No está	abierto a		n general. El Cole s épocas del año.	gio M	layor	organiza una jornada
			Canales	de difusió	n (especificar dir	ecció	án)	
Materia	al gráfi		Janaics	ac allasioi	ii (cspecifical dii)	CCCIC	<i>311)</i>	
	/eb	00						
	ebook							
	itter/							
	agram							
	tros							
				3. Valor	ación del RT			
	Jera	rauizaci	ión de Re			en C	CICA	TUR-OEA)
Jerarquía 1	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en las otras jerarquías pero que juega un papel complementario y diversificador junto a los otros recursos.							
Jerarquía				•	tivar corrientes de)		Instrucciones:
2		as region	Indicar a que jerarquía					
Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.							(de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha
Jerarquía 4	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros							según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.
Jerarquía 5	atractivos contiguos. Atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.							
Tiempo de								
uso:	A	Aquel qu	e se des	ee.				
		lı	ndicar si	el recurso	se usa para otro	os fin	ies:	
El Colegio M	1ayor \$	San Juar			ıado en este edific		stóric	co.
			R	elación co	n otros recursos:	:		
En el Colegi	o se e	ncuentra	a la Dehe	sa, un amp	lio jardín botánico	con	espe	ecies autóctonas.
			Indic	ar si existe	en conflictos de ι	uso:		
				4. Infra	aestructura			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

		Dentro (del recurso		Fuera del recurso				
Agua		X							
Desag	güe		X						
Luz			X						
Teléfo	no		X						
Alcantar					X				
Señaliza	ación								
Otro									
			das dentro de	el re	ecurso (marcar casilla)				
	Naturaleza				Deportes acuáticos				
	_	ón de Aves			ceo				
	_	ón de Fauna			agüismo				
X		ón de Flora			ranquismo				
Dej	porte/avent				tación				
	Parapente				sca deportiva				
	Senderism	10		Re	-				
	Ciclismo			Folklore					
	Caza			Act	v. Religiosas/Patronales				
	Camping			Ferias					
	Escalada		Degustación de platos típicos						
Otros				Ritu	uales Místicos				
X	Actividade	s Culturales	Paseos						
	Actividade	s Sociales		Cru	iceros				
	Compras of	de Artesanía		Paseos en bote					
	Estudios e	Investigación		Paseos ecuestres					
X	Realizació	n de eventos		cursiones					
	Otros:								
		6. Servicios a	actuales denti	ro d	el recurso				
Alojamiento (indicar tipo): R	esidencia de e	estu	diantes.				
Alimentación	y restaurac	ción: Lo	os propios de ι	una	residencia de estudiantes.				
			Otros						
	Alquiler bid			Mu	seo de sitio				
	Alquiler ma	aterial							
	deportivo				cina de información				
	Servicio de	•			aptado discapacitados				
X	Estaciona				nta artesanía				
		interpretación	X	Sei	vicios higiénicos				
Otro (indicar)			I						
Lugares de es	sparcimient								
			actuales fuer						
Alojamiento (indicar tino			nsió	n, 17 apartamentos, alquiler suites tipo				
Alimentación			loft.						
			Gran cantidad y diversidad de servicios.						
o. imormaciói	8. Información adicional y observaciones								

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
No existen canales de difusión para promocionar el recurso. El Colegio tiene su propia web y
redes sociales, sin embargo, poco se habla de la indudable atractivo de este emblemático edificio
histórico.
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Tersona de contacto (nombre, sarge, anecolon, tercione, e main, etc.)

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi Carmen Ruiz Fabra Persona encargada de cumplimentar la ficha: Ana García Casabán Fecha: 10 de noviembre de 2018

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 2									
	1. Información General								
Nombre del									
recurso) :	1		Pati	o de los	Sil	os		
Tipo:		2						T -	
Subtipo	1 :	1						Subtipo 2:	4
Titulari	dad	(orga	nisn	no re	espons	able	e):	Ayuntamiento de	Valencia, cedió su uso al Ayuntamiento de Burjassot en 1975.
Localización									
Direcci	ón:	Р	laça	de S	ant Roo	c, 8	, 46	100	
Municip	oio:		urjas			•			L'Horta Nord
Province			alen						Coordenadas (GMS)
Distanc	-				1				, ,
(Km)					8	8,7		Latitud:	39°30'33.3"N
Tiempo)	2	0 mir	nutos	6			Longitud:	0°24'41.9"O
						Med	aoib	de acceso	al recurso
Coche		A pie)	X	Autobú	IS	X	Otro:	
Moto		Bicic	leta	x	T. público)	X	(indicar)	
			u u	Señ	alizacio	ón (está	tica y/o dire	ccional del recurso:
El Patio	de l	os Sil	los se	e cor	nsidera (el c	entr	o neurálgico	del municipio.
				Ir	ndicacio	one	s pa	ara el acces	o / observaciones
							•		
			Est	tado	s de la	car	rete	ra, calle o c	amino hasta el recurso:
I	Esta	do			Ob	sei	vac	iones (adve	rtencias, precauciones, hielo, barro, etc.)
		Asfal	ltado	Х					
F		de pi							
		erra/g comp							
Tierr	a/gra	ava si	uelta						
Cami	ino a	le rod	leras						
Camir	10 CC	on ba	ches						
		mino							
	Otro	(indi	car):						
Descrip	2. Características del RT El Patio de los Silos es un monumento constituido por un conjunto de depósitos subterráneos destinados, antiguamente, a almacenar trigo para el consumo de los habitantes de la ciudad de Valencia y alrededores en épocas de malas cosechas en el siglo XVI. Hoy en día forma parte del núcleo urbano de la población y es su seña de identidad.								

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi

Carmen Ruiz Fabra

	IIIICII	1 (GIZ 1 GDI	ч									ı
Particularid s	ade	Declara	Declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional en 1982.									
Protección:		Artístico d Nacional _l	nto Histório de carácter por el Real 185/1982		poca:	oca: Finales s.XVIII				Estilo		
Estado actual de conservación:												
Actualmente	sitarse d	ebido	a def	iciencia	s en	su co	onse	rvación.				
Rehabi	litad	o (indic	ar año):							2013		
					Vi	sitabili	dad					
Horarios:		En hora	rio de ap					Cult	ura ((L-V 8:00)-21:	00)
Tipo de acceso:			Libre	(pe	rmiso)				X			
			Ticket									de la Cultura
Drasia												ultura. Fuera de
Precio:		ese nor	ano, ias			iran er d	Josie					nanza Municipal.
		OboT	Todo			Algu Observaciones: VER ESTADO ACTUAL DE						JAI DF
Época prop	icia	el año	X	mes		de			_	RVACIĆ		
de visita:		es		es		semana						
			Interpretación:									
Paneles			guías		Anin	Animación						
5 - 11 - 4		Pantal			04	Audiovisuals explic			•	vos.	Exposición "Les	
Folletos		táctiles Horari		Otro: Sitges de I				Bur	jassot			
Visitas		Precio										
guiadas			reserval	r								
Observacio	nes:				er ind	lividual	es o d	le arı	JDO.	necesita	ándo	se para formar
grupo un míi								9				
			Canale	s de	difusi	ión (es	pecifi	car	dire	cción)		
Materia	l grá	fico										
					_	_	/visita	s-al-	mon	<u>umento-</u>	arqu	itectonico-de-los-
	eb		silos-d	<u>e-bur</u>	<u>jasso</u>	<u>t/</u>						
Face		k										
	itter											
Insta		n										
Ut	ros				2 Val	oracióı	م طما	DT				
	Jor	arquizad	ción de l		-				do o	n CICA	TIID	-OFA)
Jerarquía		ctivo sin										
-		otras jera				•		, and	, 011	3	Inst	rucciones:

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	complementario y diversificador junto a los otros	Indicar a que jerarquía				
	recursos.	(de 1 a 5) pertenece el				
Jerarquía	Atractivo con interés capaz de motivar corrientes de	recurso de esta ficha				
2	turistas regionales o locales.	según la descripción				
Jerarquía	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de	facilitada. El recurso				
Jerarquia	interesar al visitante de larga distancia que hubiese	solo puede pertenece				
3	llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	a una jerarquía.				
	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente					
Jerarquía (actual o potencial) de visitantes nacionales o						
4	extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros					
	atractivos contiguos.					
	Atractivos con rasgos excepcionales y gran					
Jerarquía	significación para el mercado turístico internacional,					
5	capaz por si solo de motivar una importante corriente					
	de visitantes.					
Tiempo de						
uso:	La visita tiene una duración de 50 minutos.					
	Indicar si el recurso se usa para otros f	ines:				
		·				

Relación con otros recursos:

El mismo recorrido incluye también la Ermita de San Roque y la antigua Escuela de Artes y Oficios de Valencia, en su origen, almacenes para guardar cereal.

Indicar si existen conflictos de uso:

Recientemente, lluvias torrenciales derribaron el muro del Patio. Inmediatamente, se iniciaron las obras de reconstrucción.

4. Infraestructura									
	Dentro del recurso	Fuera del recurso							
Agua									
Desagüe									
Luz									
Teléfono									
Alcantarillado									
Señalización									
Otro									

Otro						
5. Actividad	les desarrolla	das dentro del	recurso (marcar casilla)			
Naturaleza			Deportes acuáticos			
Observació	n de Aves	E	Buceo			
Observació	n de Fauna	F	Piragüismo			
Observació	n de Flora	E	Barranquismo			
Deporte/aventu	ıra		latación			
Parapente		F	Pesca deportiva			
Senderismo)	F	Remo			
Ciclismo		Folklore				
Caza		P	ctv. Religiosas/Patronales			

	Camping			Ferias			
	Escalada			Degustación de platos típicos			
	Otros			Rituales Místicos			
	Actividade	s Culturales		Paseos			
	Actividade	s Sociales		Cruceros			
	Compras o	le Artesanía		Paseos en bote			
	Estudios e	Investigación		Paseos ecuestres			
	Realizació	n de eventos		Excursiones			
	Otros:	Descubrimient	o de la historia del recurso.				
		6. Servicios a	actuales dent	ro del recurso			
Alojamiento (ii	ndicar tipo):					
Alimentación y	/ restaurac	ión:					
			Otros				
	Alquiler bio	cicletas		Museo de sitio			
	Alquiler ma	aterial					
	deportivo			Oficina de información			
	Servicio de	e guía		Adaptado discapacitados			
	Estacionar			Venta artesanía			
	Centro de	interpretación		Servicios higiénicos			
Otro (indicar):							
Lugares de es	parcimient	o (ind. tipo):					
		7. Servicios	actuales fuer	a del recurso			
				nsión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo			
Alaiamaiam#a <i>(i</i>			C1				
Alojamiento (ii			oft.				
Alimentación y			Gran o	cantidad y diversidad de servicios			
	/ restaurac	ión:					
	/ restaurac	ión: cicletas	Gran o	cantidad y diversidad de servicios Museo de sitio			
	Alquiler bid	ión: cicletas	Gran o	Museo de sitio			
	Alquiler bid Alquiler madeportivo	ción: cicletas aterial	Gran o	Museo de sitio Oficina de información			
Alimentación y	Alquiler bid Alquiler madeportivo Servicio de	ción: cicletas aterial e guía	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados			
	Alquiler bid Alquiler madeportivo Servicio de Estacionar	ción: cicletas aterial e guía miento	Otros X	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía			
Alimentación y	Alquiler bid Alquiler madeportivo Servicio de Estacionar	ción: cicletas aterial e guía	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados			
Alimentación y x Otro	Alquiler bid Alquiler madeportivo Servicio de Estacionar	ción: cicletas aterial e guía miento	Otros X	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	cicletas aterial e guía miento interpretación	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos			
Alimentación y x Otro	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	cicletas caterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	cicletas caterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			
Alimentación y x Otro (indicar):	Alquiler bio Alquiler ma deportivo Servicio de Estacionar Centro de	ción: cicletas aterial e guía miento interpretación o (ind. tipo):	Gran o	Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos pacios verdes			

	Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
	<u> </u>
	Dercene encorgade de eumplimenter la fiche:
	Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana Gard	cía Casabán

Carmen Ruiz Fabra Fecha: 11 de Noviembre de 2018

CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 3 1. Información General Nombre del recurso: Ermita de San Roque 2 Tipo: **Subtipo** Subtipo 1: 2: 1.5 Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot Localización Dirección: Plaza de San Roque Municipio: Comarca: Burjassot L'Horta Nord Coordenadas (GMS) Provincia: Valencia Distancia desde Valencia (Km) 8.7 Latitud: 39°30'34.0"N Tiempo 20 minutos **Longitud:** 0°24'43.9"W Medios de acceso al recurso Coche A pie Autobús X X Otro: Τ. (indicar) X Bicicleta público Moto Señalización estática y/o direccional del recurso: Placa de la Plaza. Indicaciones para el acceso / observaciones La Ermita se encuentra en lo que se considera el centro neurálgico del municipio. Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso: Estado **Observaciones** (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.) Asfaltado x Firme de piedra Tierra/grava compacta Tierra/grava suelta Camino de roderas Camino con baches Camino roto Otro (indicar): 2. Características del RT Descripción

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

			a Ermita de San Roque forma parte del conjunto monumental de la Plaza de										
			os Silos. El templo está dedicado a San Roque y la Virgen de la Cabeza, atronos del municipio. Destaca por su riqueza histórica y artística. Tiene su										
			origen en la donación por parte del patriarca Juan de Ribera de una imagen de										
		la Virge					parte de	ı pati	ıarc	.a J	uan ue Ribera	ue una imagen de	
	_						de San I	Miaue	el Ar	rcár	nael.		
Particularidad	le	2000				14.4	.	gac	,, , .,	· ou.	.90		
s													
		Ri	en de										
Protección:		Releva		oca	lÉr	оса	:	XVII		Estilo:			
		Nº 46.1			-	,,,,,		, , , , , ,					
Estado actual de conservación:													
Rehabilit	ado	o (indic	ar año):							2017		
					•	Vi	isitabili	dad					
Horarios:				Ho	rario	de r	nisas (V	'ísper	as 2	20:0	00 - Festivos 1	3:15)	
			Libre	x			tringido						
Tipo de						miso))						
acceso:		Con Ticket			Otr o:								
Precio:					<u> </u>								
					gun		Observac			sei	rvaciones:		
_		Todo X	(os		Fines							
Época propic	ia	el año	l año ^		ese		de						
de visita:					S	l	semana						
Paneles		Audia	2 01100		I		e rpreta nación	cion:					
raneles		Panta	o guías _{Ilas}	•		AIIII	Hacion						
Folletos		táctile				Otro):						
		Horari											
Visitas guiadas		Precio)										
		Como	reserv	ar									
Observacione	es:												
			Cana	les	de c	lifus	ión (esp	ecifi	car	dir	ección)		
Material g	gráf	ico											
Web													
Faceb													
Twitte													
Instagr		1											
Otro	S				2	Val	oración	dal	DT				
					3	. val	UIACION	uei	I / I				

	Jerarquizaci	on de Recurso	os Turisticos (basado en	CICA	(IUR-OEA)		
Jerarquía 1	las otras jerar							
Jerarquía 2		interés capaz de motivar corrientes de nales o locales. Instrucciones:						
Jerarquía 3	Atractivo con interesar al vis	algún rasgo llamativo, capaz de sitante de larga distancia que hubiese sona por otras motivaciones turísticas						
Jerarquía 4	(actual o pote extranjeros, ya	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.						
Jerarquía 5	significación p	rasgos except para el mercado olo de motivar i	turístico intern	· ·				
Tiempo de uso:	liempo de							
<u>uso.</u>	uso: Aquel que se desee. Indicar si el recurso se usa para otros fines:							
Recurso des	Recurso destinado a la celebración de actos religiosos							
Relación con otros recursos:								
		Indicar si e	xisten conflic	tos de uso:				
		4.	Infraestructu	ra				
		Dentro d	del recurso		Fue	era del recurso		
	gua		X					
	sagüe		X					
	.uz		X					
	éfono tarillado		X					
	lización							
	otro							
		des desarrolla	das dentro de	l recurse (i	marca	ar caeilla)		
	Naturaleza	acs acsarrona	das delitio de	Deporte		,		
		ón de Aves		Buceo				
		ón de Fauna		Piragüismo				
		ón de Flora		Barranquisr				
	Deporte/avent			Natación				
Parapente				Pesca depo	ortiva			

Carme	en Ruiz Fabra		Dama		
	Senderismo		Remo		
	Ciclismo		Folklore		
	Caza	X	Actv. Religiosas/Patronales		
	Camping		Ferias		
	Escalada		Degustación de platos típicos		
	Otros		Rituales Místicos		
	Actividades Culturales		Paseos		
	Actividades Sociales		Cruceros		
	Compras de Artesanía		Paseos en bote		
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres		
	Realización de eventos		Excursiones		
	Otros:				
	6. Servicios	actuales dent	ro del recurso		
Alojamiento (i	indicar tipo):				
Alimentación	y restauración:				
		Otros			
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio		
	Alquiler material				
	deportivo		Oficina de información		
	Servicio de guía	X	Adaptado discapacitados		
	Estacionamiento		Venta artesanía		
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos		
Otro (indicar):			-		
-	sparcimiento (ind. tipo):				
	7. Servicios	actuales fuer	a del recurso		
			nsión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo		
Alojamiento (i		, ,	loft		
	y restauración:	Gran cantidad y diversidad de servicios			
		Otros			
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio		
	Alquiler material				
	deportivo	X	Oficina de información		
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados		
X	Estacionamiento		Venta artesanía		
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos		
Otro					
(indicar):					
Lugares de es	sparcimiento (ind. tipo):	Parques y esp	pacios verdes.		
			observaciones		
No existen can	ales de difusión para prom				
	•				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
recond de consucte (nomero, cargo, an occion, terereno, e man, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:

Ana García Casabán Fecha: 11 de Noviembre de 2018

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carrieri Kuiz Fabra									
CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 4									
1. Información General									
Nombre del									
recurso) :			Igle	sia Parroc	quial S	San Miguel A	rcángel	
Tipo:		2							
							Subtipo		
Subtipo	o 1:	1					2:	1.2	
Titulari	dad	(or	ganisn	no r	esponsab	le):	Ayuntamien	to de Burjassot	
Localización									
Direcci	Dirección: Plaza de los Fueros 5, 46100								
Munici	Municipio: Burjassot Comarca: L'Horta Nord							L'Horta Nord	
Provinc	cia:		Valencia					Coordenadas (GMS)	
Distand (Km)	cia d	esd	le Vale	encia	a 6,5		Latitud:	39°30'18.7"N	
Tiempo)			15	minutos		Longitud:	0°24'23.4"W	
					Me	edios	de acceso a	al recurso	
Coche Moto		A p	oie cicleta	x	Autobús T. público	X	Otro: (indicar)		
				Ser	<u>nalizaciór</u>	está	tica y/o dire	ccional del recurso:	
No hay	No hay señalización.								
				l	ndicacior	ies pa	ara el acceso	o / observaciones	
Atraves	Atravesar Plaza de la Sequera y continuar por la Calle Obispo Muñoz								

Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso:									
Estado		Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)							
Asfaltado	X								
Firme de piedra									
Tierra/grava									
compacta									
Tierra/grava suelta									
Camino de roderas									
Camino con baches									
Camino roto									
Otro (indicar):									
2. Características del RT									

Descripción

Se trata de la parroquia más antigua de la población (1780). En su bóveda, podemos ver unas pinturas alusivas a San Miguel, titular de la iglesia. Destacan en su interior una serie de grandes esculturas realizadas en estuco blanco, de

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

		tres metros de altura y que representan a los doce apóstoles, a Pablo y a Bernabé y dos arcángeles Rafael y Gabriel. Así como algunas pinturas, de hacia 1770 del pincel de José Vergara, pintor valenciano más destacado de la segunda mitad del siglo XVIII.									
Particularidad s		Su campana la "Santa Bárbara" es un bien muy apreciado por el pueblo por su historia a lo largo de los siglos.									
Protección:		Releva	n de cia Local 3.078-001		оса	a: 2	XVIII		Estilo:		
				Es	stado	act	ual de c	onse	rvac	ión:	
	Buen estado de conservación.										
Rehabilit	ado	o (indic	ar año	<u>):</u>							
							<mark>/isitabili</mark> d				
Horarios:							•	M-V	19:30)/S-19:00/D-11	(00)
-			Libre	X			stringido				
Tipo de						misc	miso)				
acceso:		Con	Ticket		Otr o:						
Precio:				l	<u> </u>						
				Α	lgun Observaciones:						
Época propici de visita:	ia	Todo el año		X os mese s			Fines de semana				
						Int	terpretac	ión:			
Paneles			o guías	}		Ani	mación				
		Panta									
Folletos		táctile				Otr	0:				
Visitas		Horari									
guiadas		Precio									
Observacione		Como	reserv	ar							
Observaciones:											
			Cana	les	de d	difus	sión (esp	ecif	icar d	lirección)	
Material g		ico									
Web						_					
Facebo			@Pa	rrc	oquia	San	MiguelBu	rjass	ot		
Twitte											
Instagr											
Otro	S						1	-J - I	DŦ		
			-17				loración			I 010 1 T : ::	D OF A)
J	era	ırquıza	cion d	еκ	kecu i	SOS	uristic	os (I	pasac	do en CICATUI	K-UEA)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Jerarquía 1	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en as otras jerarquías pero que juega un papel complementario y diversificador junto a los otros recursos.								
Jerarquía 2	Atractivo con interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales.		Instrucciones:						
Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas								
Jerarquía 4	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.	según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.							
Jerarquía 5	Atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.								
Tiempo de uso:									
	Indicar si el recurso se usa para otros fines:								
Recurso utilizado con fines religiosos									

Recurso utilizado con fines religiosos

Relación con otros recursos:

La Ermita de San Roque se encuentra bajo su dirección.

Indicar si existen conflictos de uso:

4. Infraestructura								
	Dentro del recurso	Fuera del recurso						
Agua	X							
Desagüe	X							
Luz	X							
Teléfono	X							
Alcantarillado								
Señalización								
Otro								

5. Actividades desarrolladas dentro del recurso (marcar casilla)							
Naturaleza	Deportes acuáticos						
Observación de Aves		Buceo					
Observación de Fauna		Piragüismo					
Observación de Flora		Barranquismo					
Deporte/aventura		Natación					
Parapente		Pesca deportiva					
Senderismo		Remo					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Carmo	Carmen Ruiz Fabra								
	Ciclismo		Folklore						
	Caza		X	Actv. Religiosas/Patronales					
	Camping			Ferias					
	Escalada			Degustación de platos típicos					
	Otros			Rituales Místicos					
	Actividade	es Culturales		Paseos					
	Actividade	es Sociales		Cruceros					
	Compras	de Artesanía		Paseos en bote					
	Estudios e	e Investigación		Paseos ecuestres					
		n de eventos		Excursiones					
	Otros:								
		6. Servicios	actuales dent	tro del recurso					
Alojamiento (indicar tipo								
Alimentación									
	y		Otros						
	Alquiler bi	cicletas		Museo de sitio					
	Alguiler m			massa da sida					
	deportivo			Oficina de información					
	Servicio d	e guía	X	Adaptado discapacitados					
	Estaciona	•		Venta artesanía					
		interpretación		Servicios higiénicos					
Otro (indicar)				3					
Lugares de es		to (ind. tipo):							
Lugaroo do o	<u> </u>		actuales fue	ra del recurso					
				ensión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo					
Alojamiento (indicar tipo		7	loft					
Alimentación			Gran	variedad y cantidad de servicios					
7	y rootaara.		Otros	. vanodad y cantidad do con noise					
	Alquiler bi	cicletas		Museo de sitio					
	Alquiler m			masss as sins					
	deportivo		X	Oficina de información					
	Servicio d	e guía		Adaptado discapacitados					
x	Estaciona	-		Venta artesanía					
	Centro de	interpretación	X	Servicios higiénicos					
Otro				J					
(indicar):									
Lugares de es	sparcimien	to (ind. tipo):	Parques y es	pacios verdes.					
	Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Parques y espacios verdes. 8. Información adicional y observaciones								

	Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Carmon Maiz Pasha
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
	Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana 0=	
Ana Gard	cía Casabán

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Fecha:
11 de noviembre de 2018.

CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 5															
							1. In	formación (General						
Nombre	de														
recurso	:	1		Igle	esia Pa	arroq	uial (San Juan de	Ribera						
Tipo:		2							T						
Subtipo	1:	1						Subtipo 2:	Subtipo 2 : 1.2.						
Titularid	lad	(orga	nisn	no re	espon	sabl	e):	Ayuntamier	nto de Burjassot						
								Localizacio	ón						
Direcció	n:	С	alle I	sab	el La C	Católi	ca 2	5, 46100							
Municip	io:			Bu	rjasso	t		Comarca:		L'Horta Nord					
Provinc	ia:			Va	alencia	3			Coordena	das (GMS)					
Distanci	a d	esde	Vale	ncia	ì										
(Km)						8		Latitud:	39°30'43.2"N						
Tiempo				17	minuto	os		Longitud:	0°24'46.7"W						
						Ме	dios	de acceso	al recurso						
Coche	X	A pie	•	X	Autok	oús	X	Otro:							
Moto	X	Bicicl	leta	X	T. públic	co	X	(indicar)							
				Señ	ializad	ción	está	tica y/o dire	eccional del rec	urso:					
Azulejos	en	los qı	ue es	stá e	scrito	el no	mbre	e del recurso).						
				lı	ndica	cione	es pa	ara el acces	o / observacior	nes					
			Est	ado					amino hasta el						
E	sta				C	Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)									
Ε,		<u>Asfal</u>		X											
FII		de pi													
		erra/g													
Tiorra	compacta Tierra/grava suelta														
Camino de roderas Camino con baches															
Camino roto															
Otro (indicar):															
						2	. Ca	racterística	s del RT						
Descrip	ciór	1				erter	nece	a la categor	ía de Monument	to de Interés Local. La sus dos torres propias de un					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

			castillo medieval y su campanario plano en la fachada. Se erigió como parroquia en 1953.										
Particularida s	de												
Protección:		Releva		en de ncia Local 3.078-006		оса	1:	XX		I	Estilo	:	
				Esta	ado	act	ual de c	onse	rva	ción:			
Buen estado de conservación.													
Rehabil	itad	lo (indic	ar año	<u>): </u>									
							<u>'isitabili</u>						
Horarios:		Ho	rario d					/ 10:0	00, \	√ispera	s 19:0	00 y F	estivos 12:00)
Tipo de			Libre	X (perr	i-res miso	stringido)						
acceso:		Con	Ticket	0	Otr o:								
Precio:						1					•		
Época propide visita:	cia	Todo el año	X	X Algun os mese s			Fines de semana	le			ciones	; :	
						Int	erpretac						
Paneles		Audio	guías	,			mación						
		Pantal	llas										
Folletos		táctile	S	Otro:									
Visitas		Horari	arios										
guiadas		Precio	cio										
			reserv	ar									
Observaciones:													
			Cana	les c	de d	lifus	ión (esp	ecifi	car	direcc	ión)		
Material		fico											
We		•											
Facebook													
Twit													
Instaç Otr		11											
Oti	US				2	Val	loración	dal	RΤ				
	Jer	arguiza	ción de	, Ra			Turístic			ado en	CICA	TUR	-OFA)
		•					para co	•					•
_							ega un p		Ji ai i	011	1	Inst	trucciones:

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	imen Kuiz Fabia						
	complementario y diversificador junto a los otros	Indicar a que jerarquía					
	recursos.	(de 1 a 5) pertenece el					
Jerarquía	Atractivo con interés capaz de motivar corrientes de	recurso de esta ficha					
2	turistas regionales o locales.	según la descripción					
lororquío	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de	facilitada. El recurso					
Jerarquía	interesar al visitante de larga distancia que hubiese	solo puede pertenecer					
3	llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	a una jerarquía.					
	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente						
Jerarquía	(actual o potencial) de visitantes nacionales o						
4	extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros						
	atractivos contiguos.						
	Atractivos con rasgos excepcionales y gran						
Jerarquía	significación para el mercado turístico internacional,						
5	capaz por si solo de motivar una importante corriente						
	de visitantes.						
Tiempo de							
uso: Aquel que se desee							
Indicar si el recurso se usa para otros fines:							
El recurso e	es utilizado principalmente con fines religiosos.						

Relación con otros recursos:

Indicar si existen conflictos de uso:

La calle en la que se encuentra es bastante estrecha, lo que podría suponer un obstáculo en días señalados. Podría haber una gran concentración de personas a las puertas del edificio.

4. Infraestructura								
	Dentro del recurso	Fuera del recurso						
Agua	X							
Desagüe	X							
Luz	X							
Teléfono	X							
Alcantarillado								
Señalización								
Otro								

Otro								
5. Actividades desarrolladas dentro del recurso (marcar casilla)								
Naturaleza		Deportes acuáticos						
Observación de Aves		Buceo						
Observación de Fauna		Piragüismo						
Observación de Flora		Barranquismo						
Deporte/aventura		Natación						
Parapente		Pesca deportiva						
Senderismo		Remo						
Ciclismo		Folklore						
Caza	x Actv. Religiosas/Patronales							

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Carme	en Ruiz Fabra							
	Camping		Ferias					
	Escalada		Degustación de platos típicos					
	Otros		Rituales Místicos					
	Actividades Culturales		Paseos					
	Actividades Sociales		Cruceros					
	Compras de Artesanía		Paseos en bote					
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres					
	Realización de eventos		Excursiones					
	Otros:							
	6. Servicios	actuales dent	actuales dentro del recurso					
Alojamiento (
-	y restauración:							
		Otros						
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio					
	Alquiler material							
	deportivo		Oficina de información					
	Servicio de guía	X	Adaptado discapacitados					
	Estacionamiento		Venta artesanía					
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos					
Otro (indicar)			3					
` '	sparcimiento (ind. tipo):							
_uguioc uc co		s actuales fuer	a del recurso					
			nsión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo					
Alojamiento (loft					
	y restauración:	Gran	Gran variedad y cantidad de servicios					
		Otros						
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio					
	Alquiler material							
	deportivo	X	Oficina de información					
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados					
X	Estacionamiento		Venta artesanía					
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos					
Otro								
(indicar):								
Lugares de es	sparcimiento (ind. tipo):	Espacios verd	des y parques.					
	8. Informació	ón adicional y	observaciones					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana García Casabán

Carmen Ruiz Fabra Fecha: 11 de noviembre de 2018.

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

REC	CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 6								
							1. Int	formación (General
Nombre	e del								
recurso) :			Cas	sa de	la Cu	ıltura	1	
Tipo:		2							
								Subtipo	
Subtipo		4						2:	1
Titulari	dad (orga	nisn	no re	espon	sabl	e):	Ayuntamier	nto de Burjassot
								Localizacio	ón
Direcci	ón:	С	arrer	de	Mariaı	na Pi	neda	, 93, 46100	
Municip	oio:			Bu	rjasso	ot		Comarca:	L'Horta Nord
Provinc	ia:			Va	alencia	а			Coordenadas (GMS)
Distanc	ia de	sde	Vale	ncia	1				
(Km)						6,3		Latitud:	39°30'25.9"N
Tiempo)	1	5 mir	nutos	3			Longitud:	0°24'38.4"W
						Me	dios	de acceso	al recurso
Coche	1	A pie)	X	Autol	bús	X	Otro:	
				X	Т.		Х	(indicar)	
Moto		Bicic	leta		públi			,	
	_						<u>está</u>	tica y/o dire	eccional del recurso:
Placa co	on ei	nom	bre a	ei re	ecurso).			
				lı	ndica	cione	es pa	ara el acces	o / observaciones
			Est	ado	s de l	a caı	rrete	ra, calle o d	amino hasta el recurso:
I	Estac	lo			C	Obse	rvac	iones (adve	rtencias, precauciones, hielo, barro, etc.)
			ltado	X					
F	irme d	de pi	iedra						
			rava acta						
Tierra/grava suelta									
Camino de roderas									
Camino con baches									
Camino roto									
	Otro	(indi	car):						
								racterística	
Descrip	ción		de S	equ	era, d	iputa	do p	or valencia d	Condes de Trigona. D. José María Mayans lel Partido Moderado en 1860, vendió la ento de Burjassot, quien la convirtió en lo

Carmen Ruiz Fabra

que hoy en día es. En la Casa de la Cultura se organizan una gran cantidad de

		talleres	y curs	os.	Tam	nbiér		la bi	iblio	teca	munici	ipal	, ur	na sala de l.	
Particularid s	ade		,	-									<u> </u>		
Protección:					Ép	oca	a:	XX			Esti	lo:			
				Es	tado	act	ual de c	onse	rva	ción	:				
Buen estado															
Rehabi	litad	o (indica	ar año	<u>):</u>											
						V	/isitabili	dad							
Horarios:								<u>de 8</u>	a 2	1 hor	as				
Tipo de			INTALX			ii-res misc	stringido)								
acceso:		Con Ticket			Otr o:										
Precio:															
Época prop de visita:	icia	Todo el año X Algun os mese s			os	Fines de semana					iones: cambia en verano.				
						Int	terpretac	ción:							
Paneles		Audic	guías	;		Animación									
		Pantall													
Folletos		táctiles				Otr	0:								
Visitas		Horario	OS												
guiadas		Precio	40 0 0 M												
Observacio	2001	Como	reserv	ar											
Observacio															
		<u>.</u>	Cana	les	de c	litus	sión (esp	ecifi	car	dire	cción)				
Materia		tico	1-44	11	.14	I	!4	/							
	eb		nttp:/	//Cl	ııtura	.bur	jassot.or	g/							
Face	itter	K													
Insta		n													
	ros	1													
- 01	03				2	Va	loración	امل	RT						
	.ler	arguizac	ción d	ي R			Turístic			ado e	en CIC	ΔΤ	UR	-OFA)	
Jerarquía		•												•	
_			ivo sin méritos suficientes para considerarlo en ras jerarquías pero que juega un papel 2												

Carmen Ruiz Fabra

	complementa recursos.	rio y diversificad	dor junto a los o	tros		ndicar a que jerarquía ⁄de 1 a 5) pertenece el			
Jerarquía		interés canaz d	e motivar corrie	ntes de		recurso de esta ficha			
2		nales o locales.	o monvar como	11100 00		según la descripción			
			nativo, capaz de	Э		acilitada. El recurso			
Jerarquía	interesar al vi	solo puede pertenecer							
3	llegado a la zo	ona por otras m	ί	a una jerarquía.					
	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente								
Jerarquía	a (actual o potencial) de visitantes nacionales o								
4	extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros								
	atractivos con								
		rasgos excepc							
Jerarquía			turístico interna						
5	de visitantes.	olo de molivar i	una importante	Comente					
Tiempo de	de visitarites.								
uso:	Lo que s	e desee							
			urso se usa pa	ara otros f	ines:				
			•						
A continuac	ión, se señalar	an para que fin	es se utiliza el r	ecurso.					
		D 1 1/							
		Relacio	n con otros rec	cursos:					
		Indicar si e	xisten conflict	os de uso:					
		1	Infraestructur	2					
			del recurso	<u>a</u>	Fuer	a del recurso			
Δ	gua	Dentio	X		i uci	a del lecuiso			
	sagüe		X						
	Luz		X						
	léfono		X						
	tarillado		X						
	lización		X						
	Otro								
	5. Activida	des desarrolla	das dentro del	recurso (ı	marcar	casilla)			
	Naturaleza			Deporte					
	Observaci	ón de Aves	E	Buceo					
	Observaci	ón de Fauna	F	Piragüismo					
	Observaci	ón de Flora		Barranquisr	no				
	Deporte/avent	ura		Natación					
	Parapente	F	Pesca depo	ortiva					
	Senderism		Remo						
	Ciclismo			F	olklore				
	Caza	Acty, Religiosas/Patronales							

Carme	en Ruiz Fabra							
	Camping		Ferias					
	Escalada		Degustación de platos típicos					
	Otros		Rituales Místicos					
Х	Actividades Culturales		Paseos					
Х	Actividades Sociales		Cruceros					
	Compras de Artesanía		Paseos en bote					
X	Estudios e Investigació	n	Paseos ecuestres					
X	Realización de eventos		Excursiones					
	Otros: Cine, tallere	s, musicales, yo	ga					
	6. Servicio	s actuales dent	ro del recurso					
Alojamiento (i	indicar tipo):							
Alimentación	y restauración:		Cafetería					
		Otros						
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio					
	Alquiler material	v						
	deportivo	X	Oficina de información					
	Servicio de guía	X	Adaptado discapacitados					
	Estacionamiento		Venta artesanía					
	Centro de interpretació	n	Servicios higiénicos					
Otro (indicar):								
Lugares de es	sparcimiento (ind. tipo):							
	7. Servicio	os actuales fuei	ra del recurso					
		3 hoteles. 1 pe	nsión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo					
Alojamiento <i>(i</i>	ndicar tipo):		loft					
Alimentación	y restauración:	Gran	Gran variedad y cantidad de servicios					
		Otros						
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio					
	Alquiler material	x						
	deportivo		Oficina de información					
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados					
X	Estacionamiento		Venta artesanía					
	Centro de interpretación	n x	Servicios higiénicos					
Otro (indicar):								
Lugares de es	sparcimiento (ind. tipo):	Parques y es	pacios verdes.					
	8. Informac	ión adicional y	observaciones					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
reisona de contacto (nombre, cargo, dirección, telefono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana García Casabán

Carmen Ruiz Fabra Fecha: 11 de noviembre de 2018.

CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 7												
					1. In	formación G	General					
Nombre recurso			Pala	acete del T	Tenor	Lauri Volpi						
Tipo:		2	•			•						
Subtipo	1:	1				Subtipo 2:	•					
•		organis	mo re	esponsab	le):	Particular p	rivado.					
						Localizació	on					
Direcci	ón:											
Municip	oio:	Burja	ssot			Comarca:	Horta Nord					
Provinc	ia:	Valer	ıcia				Coordenadas (GMS)					
Distanc	ia de	esde Val	encia	l								
(Km)						Latitud:						
Tiempo)					Longitud:						
_					dios	de acceso a						
Coche		A pie		Autobús		Otro:	Hoy en día, no está permitida la entrada al					
Moto		Bicicleta		T. público		(indicar)	recurso al tratarse de una propiedad privada.					
			Señ	alización	está	tica y/o dire	ccional del recurso:					
			lı	ndicacion	es pa	ara el acces	o / observaciones					
El acces	so ac	tualment	e se	encuentra	en co	ondiciones d	e abandono.					
		Es	tado			· ·	amino hasta el recurso:					
<u> </u>	Estac			Obse	rvac	iones (advei	rtencias, precauciones, hielo, barro, etc.)					
		Asfaltado		 								
Fi		de piedra		 								
	C	rra/grava compacta	7									
		va suelta		<u> </u>								
		<u>e roderas</u>		<u> </u>								
Camino con baches												
Otro (indicar):												
	Olio	(indicar)	·	•	Cal	racterísticas	a dal DT					
		Flr	alaci									
Descrip	El palacio de Lauri Volpi fue residencia de verano de este célebre tenor italiano. Su casa siempre estuvo abierta a intelectuales y artistas valencianos, a la vez que fue escenario de recitales privados del tenor para amigos y aficionados. En la parcela encontramos la vivienda de los caseros, la vivienda principal, jardín, terraza y balcón.											

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Particularidad s	e	Burjassot y Lanuvio, localidad romana donde nació Lauri Volpi, están hermanadas. Burjassot fue uno de los puntos de concentración de la burguesía a finales del siglo XIX y principios del XX. Esta clase social instaló sus segundas residencias en los alrededores de la ciudad como Burjassot, zona tranquila que gozaba de buenas comunicaciones. Lauri-Volpi mandó construir una torre a semejanza del Campanille de Giotto en Florencia, para recordar a Italia. Podemos verla en algunas fotos antiguas.											
Protección:	1	Se trata de un edificio protegido. Se trata de subclase de la propiedad Propiedad Histórica			Éŗ	оса	n:	1910			Estilo:	Palacete modernista	
				Es	tado	act	ual de c	onse	erva	ció	n:		
Necesita restat			•		erior.								
Rehabilita	aac) (inaic	ar ano	<u>):</u>		V	/isitabili	424					
Horarios:						V	isitabili	uau					
				5	Semi-	-rest	ringido						
Tipo de acceso:	-	Libre (p				permiso)				X			
Precio:				1									
Época propici de visita:		Todo el año		Algun os mese s			Fines de semana	_	El	Observaciones: El potencial recurso no puede visitarse con un objetivo turístico.			
Paneles		Audia	2 011(00				erpreta mación	cion:					
Paneles		Panta	o guías			Anı	macion						
Folletos		táctile				Otro	o:						
		Horari											
Visitas guiadas		Precio											
· ·		1	reserv										
	Observaciones: El potencial recurso no puede visitarse con un objetivo turístico. Ya que se encuentra a la vente, puede hacerse una visita contactando con la inmobiliaria que lo gestiona.												
			Cana	es	de c	lifus	ión (esp	ecif	icar	dir	rección)		
Material g		СО											
Web													
Facebo													
Twitte													
Instagr													
Ciros	Otros 3. Valoración del RT												

Jerarquización de Recursos Turísticos (basado en CICATUR-OEA)

Jerarquía 1	las otras jerai	tractivo sin méritos suficientes para considerarlo en la solution sin meritos suficientes suficientes para considerarlo en la solution sin meritos suficientes						
Jerarquía		interés capaz d	entes de					
2		nales o locales.				Instrucciones:		
Jerarquía 3	interesar al vi	algún rasgo llar sitante de larga ona por otras m	distancia que l	nubiese	3	Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha según la descripción		
Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.						facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.		
Jerarquía 5	significación ¡	n rasgos excepco para el mercado solo de motivar u	turístico intern					
Tiempo de		- .		e				
uso:		ndicar si el rec	eseado, segúr			arrolladas.		
			•					
		Relació	n con otros re	cursos:				
		Indicar si e	xisten conflic	tos de uso	:			
		4.	Infraestructu	ra				
		Dentro d	ro del recurso			era del recurso		
	gua		х					
	sagüe		X					
	_UZ		X					
	éfono		X					
	tarillado					X		
	lización Otro							
	Otro 5 Activida	⊥ ıdes desarrolla	dos dontro do	l roouroo /	marac	or agailla)		
	Naturaleza		uas dentro de	Deport				
		ión de Aves		Buceo	es act	ialicos		
		ión de Aves						
		ión de Flora	Piragüismo Barranquismo					
	Deporte/avent			Darrariquisi Natación	1110			
	Parapente			Pesca depo	ortiva			
	Senderisn			Remo	JILIVU			

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi

Carmen Ruiz Fabra

Carne	Ciclismo	Folklore							
	Caza		Actv. Religiosas/Patronales						
			Ferias						
	Camping Escalada								
			Degustación de platos típicos						
	Otros		Rituales Místicos						
	Actividades Culturales		Paseos						
	Actividades Sociales		Cruceros						
	Compras de Artesanía		Paseos en bote						
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres						
	Realización de eventos		Excursiones						
	Otros:								
	6. Servicios	actuales dent	ro del recurso						
Alojamiento <i>(i</i>	ndicar tipo):	Residencia de e	estudiantes.						
Alimentación y	y restauración: L	os propios de	una residencia de estudiantes.						
		Otros							
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio						
	Alquiler material								
	deportivo		Oficina de información						
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados						
	Estacionamiento		Venta artesanía						
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos						
Otro (indicar):									
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):								
		actuales fuer							
		3 hoteles. 1 pe	nsión, 17 apartamentos, alquiler suites tipo						
Alojamiento <i>(ii</i>			loft						
Alimentación y	y restauración:		variedad y cantidad de servicios						
		Otros							
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio						
	Alquiler material	x							
	deportivo	^	Oficina de información						
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados						
X	Estacionamiento		Venta artesanía						
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos						
Otro (indicar):									
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):	Parques y esp	pacios verdes.						
	adicional y observacion								
	-								

Hemos decidido incorporar el Palacio de Lauri Volpi a este inventario, ya que lo consideramos como un potencial recurso turístico, a pesar de que hoy en día, está muy lejos de poder clasificarse como tal.

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:

Ana García Casabán
Fecha:
10 de noviembre de 2018

			2. Característic	cas	del RT				
Descripción	Ayuntami municipio	iento d en las	a es una iniciativa e Burjassot. Se tra s que es posible ob	de la ita d oserv	a Oficina de Sostenibilidad Local del e una serie de recorridos por la huerta del var la flora y fauna, conocer la figura de productos tradicionales, entre otras.				
Particularidad es									
Objetivos del recurso	acercar la	La concejala Lluna Àrias, afirma que "uno de los objetivos de estas rutas es acercar la huerta a la ciudadanía para que pueda valorar uno de los mayores pienes naturales que tenemos todas las valencianas y valenciano". Asimismo, estas rutas tratan de poner en valor los recursos más característicos del municipio.							
Protección:									
Antigüedad	Desde 20								
					ífico (Viñals, 2017) acuerdo con la descripción.				
Reconocimiento (percepción del valor del parte de la sociedad) Reconocimiento	o social elemento por	4	 1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social) 1 - Desconocido; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido en la 						
científico (percepción del valor del parte de la comunidad cie		3	región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamente y divulgado						
	Estado ac	tual d	e conservación, ι	JSO	o vigencia: (Viñals, 2017)				
1 – Prácticas inta	angibles ei	n desu	SO						
2 – Prácticas inta desaparecidas 3 – Prácticas inta 4 – Prácticas inta	angibles ba	analiza			Señalar el nivel de conservación actual que mejor encaje con el recurso entre los descritos. Seleccionar solo uno .				
5 – Prácticas inta	angibles g	enuina	s en uso	5					
Ruta per L'Horta	Observaciones: Ruta per L'Horta obtiene cada año más éxito y popularidad, mejorándose la imagen y calidad de las actividades organizadas.								
Recuperad	lo (indica	r año):							
			Visitabili	idad					
Fecha evento:	De marzo	o a nov	viembre, 2 veces a	l me	s normalmente				
Duración:									
Horario/	_		-	sot.	org/wp-content/uploads/2018/02/Rutes-				
programación:	per-lhorta	ューンロ18	Ind						

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Tipo de		Libre	х	Semi- (perm	restringido iso)				ita reservar sitio en la e Sostenibilidad Local.	
acceso:		Con Ticket		Otro:			, ,		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
Precio:		Todas las l	I	s son c	ıratuitas.					
Observacio	nes:				,					
					Interpreta	ción:				
Paneles		Audio gu	ıías		Animación					
Folletos		Pantallas táctiles			Otro:					
		Horarios								
Visitas	x	Precio								
guiadas		Como res	serva			ervar si	tio en l	la Oficina	a de Sostenibilidad	
Observacio	nes:									
		Ca	nale	es de d	lifusión (es _l	pecifica	r dire	cción)		
Materia	al grá	fico								
-	/eb									
	eboo	K	@SostenibilitatLocalBurjassot							
Tw	vitter									
	agran	n								
Ot	tros									
					. Valoraciór					
					sos Turístic			n CICA	TUR-OEA)	
					entes para co					
Jerarquía 1		tras jerarqu		•	_					
1		•	y ai	versilic	ador junto a					
lororquía		rsos.	atorá	c cana	z de motiva	corrion	toc do			
Jerarquía 2	Au			-	ales o locale		iles de		Instrucciones:	
					sgo llamativo		de		Indicar a que jerarquía	
Jerarquía		eresar al vis				(de 1 a 5) pertenece el				
3					is motivacio	3	recurso de esta ficha			
					az de motiva			9	según la descripción facilitada. El recurso	
Jerarquía		(actual o po	tenc	ial) de	visitantes na	acionale	s o			
4	extr	anjeros, ya	sea	por si s	sol o en conj	junto co	n otros	6	solo puede pertenecer a una jerarquía.	
				activos		a una jerarquia.				
	_			_	excepciona	, ,				
Jerarquía _	_				ado turístico					
5	cap	az por si so	lo de		ar una impoi	tante co	orriente	9		
Tiompo do				ue visi	tantes.					
Tiempo de										
uso:		Inc	licor	oi ol r	acureo ea u	ca para	otroc	fines		

			Relaci	ión con otros	recursos:					
Estas rutas también pueden poner en valor otros recursos.										
			ndicar si	existen confli	ctos de uso:					
		Vici	os y activ	vidades propia	s del acontecimiento					
Elem					Descripción					
Actos patronales/re										
Actividades c	ulturales	x		•	/icent Andrés Estellés, charlas sobre la red ma tradicional de riego					
Degustaciones	populares	X	Xufa i or	xata, pimentó r	oig torrat, vinos					
Gastronomía tr	radicional									
Mercadi	illo									
Stands produ	cto local									
Talleres y act	ividades									
Visitas gui	adas									
Verbena	as									
Otro		X	Observa	ciones ornitoló	gicas					
	5. S	ervi	cios actu	ales fuera del	recurso (generales)					
Alojamiento <i>(ir</i>	ndicar tipo):	3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft							
Alimentación y	restaurac	ión	:	Grai	n cantidad y variedad de servicios					
_			Otros							
	Alquiler bid	cicle	tas		Museo de sitio					
	Alquiler ma	ateri	al							
	deportivo			X	Oficina de información					
	Servicio de	e gu	ía		Adaptado discapacitados					
X	Estacionar	mier	nto		Venta artesanía					
	Centro de	inte	rpretación	n X	Servicios higiénicos					
Otro (indicar):										
Lugares de esp	parcimient	o (iı	nd. tipo):	Parques y es	pacios verdes.					
		6. I	nformaci	ón adicional y	observaciones					

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.) Oficina de Sostenibilitat Local de Burjassot
96 364 95 15
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana García Casabán

Carmen Ruiz Fabra Fecha: 11 de noviembre de 2018.

Fiesta **INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA D** FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº: 1 1. Información General Nombre del recurso: Fiestas Mayores en honor a la Asunción de la Virgen y a San Roque. 4 Tipo: Subtipo 2 Subtipo 1: 2: 1.1 Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot Localización Dirección: Municipio: L'Horta Nord Burjassot Comarca: Provincia: Coordenadas (GMS) Valencia

Carmen Ru	uiz Fa	bra
-----------	--------	-----

Distanc	ia de	esde	Vale	encia	1								
(Km)								Latitud					
Tiempo)							Longitud					
_				1			dios	de acces	<u>o al</u>	recurso			
Coche		A pie	e Autob			oús		Otro:					
Moto		Bicic	leta		T. públi	co		(indicar))				
				Señ	aliza	ción	está	tica y/o di	rec	cional del recurso:			
				Ir	ndica	cione	es pa	ra el acc	eso	/ observaciones			
						2	. Caı	racterístic	as c	del RT			
Las Fiestas se celebran del 3 a							entra	ciones de	Clav	agosto. Durante estos días se celebran varis, encierros de toros, concursos y pirotécnicas, etc.			
Particul es	larida	ad	Roc, agos espe	, Fies to la ectác	sta de imag	Inter en de fueg	és T el sar	urístico Lo nto queda	cal l total	e lugar la tradicional Pujà i Rodà de San De La Comunidad Valenciana. El 16 de Imente envuelta en un colorido Ise de cohetes que disparan los clavarios			
Objetive recurso		el	Fiest	tas e	n hon	or a s	su pa	itrón San l	Roqı	ue y a la Asunción de la Virgen.			
Proteco	ión:		Fiest	ta de	Inter	és Tu	rístic	o Local de	e la (e la Comunidad Valenciana			
Antigüe	dad		1927	7									
			<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>							ífico (Viñals, 2017)			
			Ası	gnar v	alor co					acuerdo con la descripción.			
Reconocimiento social (percepción del valor del elemento por parte de la sociedad)				5	 1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social) 								
Reconocimiento científico (percepción del valor del elemento por parte de la comunidad científica)				3	reg		4 - Doci		Conocido localmente; 3 - Conocido en la ntado; 5 – Estudiado científicamente y				
		E	Estac	do ac	ctual	de co	nse	rvación, ι	ISO (o vigencia: (Viñals, 2017)			
1 – Prád	cticas	inta	ngibl	les e	n des	uso							
2 – Prád	cticas	inta	ngibl	es p	arciali	mente	9			Señalar el nivel de conservación actual			
desapai	<u>recida</u>	as											
3 – Prád	cticas	inta	ngibl	es b	analiz	adas				que mejor encaje con el recurso entre los descritos. Seleccionar solo uno .			
4 – Prác	cticas	inta	ngibl	es p	arciali	mente	e bar	nalizadas		descritos. Seleccional Solo uno .			
5 – Prád	cticas	inta	ngibl	es g	enuin	as en	uso		X				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen	Ruiz	Fa	bra
--------	------	----	-----

Opservacio	Observaciones:													
Recup	erado	o (indicar	año)											
						Visitabilidad								
Fecha event	o:	Del 3 (la fe	echa	de i	nicio	o puede var	iar) al 16	de ago	osto.					
Duración:		15 días												
		Progran	na de	l añ	io 20	018 <u>http://w</u>	/ww.burja	assot.oı	rg/burja	assot-vive-sus-fiestas-				
Horario/			pat	oatronales-en-honor-a-san-roque-del-3-al-16-de-agosto/										
programaci	ón:			-										
Tipo de		Li	ibre	X I		-restringido								
acceso:		O T:	1 1		1	niso)								
<u> </u>		Con Tic			ro:		1 11							
Precio:		La mayori	a de	activ	vida	des son gra	ituitas.							
Observacio	nes:													
<u> </u>		Α ι'			<u> </u>	Interpreta	ción:							
Paneles		Audio g				Animación								
Folletos	x	Pantallas táctiles	S			Otro:								
		Horarios	·		I	<u> </u>	l							
Visitas		Precio												
guiadas		Como re	serva	ar										
Observacio	nes:	•												
		С	anal	es d	le di	ifusión (es	pecifica	r direc	ción)					
Materia	l gráf	fico												
W	eb	ł	nttp://	ww۱	w.bu	urjassot.org	/fiestas/							
Face	book	(
Tw	itter													
Insta	gram	l												
Ot	ros													
					3.	Valoración	n del RT							
						sos Turístic			CICA	TUR-OEA)				
						ntes para co		lo en						
-					•	e juega un ¡	•			Instrucciones:				
	•		o y di	vers	SITIC	ador junto a	los otros	5		Indicar a que jerarquía				
	recur		intorá	ic c	ana:	z do motivo	r corriant	oc do		(de 1 a 5) pertenece el				
Jerarquía 2	Alle				•	z de motiva ales o locale		.es ue	3	recurso de esta ficha				
_						go llamativo		de	3	según la descripción				
Jerarquía						go namativo rga distanci				facilitada. El recurso				
3						s motivacio	•			solo puede pertenecer				
Jerarquía						z de motiva				a una jerarquía.				
4			-		-	visitantes nacionales o								

Ca	rmen I	Ruiz Fabra									
	extr	anjeros, y		•	ol o en conjunt	o con otros					
			a	atractivos c	ontiguos.						
		Atractivo	s co	on rasgos e	excepcionales	y gran					
Jerarquía	sig	nificación	ificación para el mercado turístico internacional,								
5	_		-		r una importan						
	1			de visita	•						
Tiempo de		Existen	act	ividades va	ariadas los 15 d	días. Se le pu	uede dedicar el tiempo que la				
uso:		_,	0.00			ona desee.	acae acarear er acrispe que re				
			ndic	ar si el re	curso se usa		ines:				
				Relació	ón con otros r	ecursos:					
Estas fiestas	s sirv	en para p	rom	ocionar los	otros recursos	s turísticos d	el municipio.				
				Indicar si	existen confli	ctos de uso:					
		4. Ser	vici	os y activ	idades propia	s del aconte	ecimiento				
E	leme	nto			Descripción						
A	ctos			Procesion	Procesiones, misas y traslados de los patrones. Pujà i Rodà de						
patronale	s/reli	giosos	X	San Roc.	San Roc.						
				OktoberF	erFest, Mascletà, Pirotecnia, espectáculos musicales, visita						
Actividade	es cul	lturales	X	Hogar Se	Sequera						
Degustacion	nes p	opulares	X	Ruta de la	a tapa, orxata i	fartons,					
Gastronom	ia tra	dicional			<u> </u>						
Mer	cadill	0									
Stands pr											
Talleres y			X	Color Fe	Color Fest, Farolets,						
Visitas				Olioi i est, i aloiets,							
	benas		~	Verbenas y discomóviles							
		3	X	verbenas	y discorribvile	o					
C	Otro		_								
		5. S	ervi		les fuera del						
					3 hoteles, 1 pe		partamentos, alquiler de suites				
Alojamiento	_					<u> </u>	o loft				
Alimentacio	ón y ı	restaurac	ión	:		cantidad y v	ariedad de servicios.				
					Otros						
	Δ	Alquiler bio	cicle	tas		Museo de s	itio				
		Alquiler ma									
		leportivo			X	Oficina de i	nformación				
Servicio de guía				ía		-	iscapacitados				
X		Estacionar	_			Venta artes	•				
X				rpretación	X	Servicios hi					
Otro		Jona O G	iiile	PICIACION	^	JOI VICIOS III	910111003				
(indicar):											

Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Parques y espacios verdes.	
6. Información adicional y observaciones	
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)	
Ayuntamiento de Burjassot.	

Carmen Ruiz Fabra

Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana García Casabán
Fecha:
11 de noviembre de 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA D FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº: 2 1. Información General Nombre del recurso: Fiestas en honor a la Virgen de la Cabeza. 4 Tipo: **Subtipo** Subtipo 1: 2: 1.1 Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot Localización Dirección: Municipio: L'Horta Nord Burjassot Comarca: Provincia: Coordenadas (GMS) Valencia Distancia desde Valencia (Km) Latitud: Tiempo Longitud: Medios de acceso al recurso Autobús Coche A pie Otro: Τ. (indicar) Moto público Bicicleta

	Ser	ializac	ión es	tática y/o di	irec	cional del recurso:	
	lı	ndicac	iones	para el acc	eso	/ observaciones	
			2. 0	Característic	cas (del RT	
Descripción	Tras la tradicional Bajada de la imagen de la Virgen y traslado a la Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel a mediados de septiembre, la fiesta patronal culmina el día 30 de este mismo mes. Este día está protagonizado por las jóvenes clavariesas de la Virgen de la Cabeza. Se trata de una festividad principalmente religiosa en la que tienen lugar procesiones, novenas, repique de campanas acompañadas por la Agrupación Musical de Los Silos.						
Particularidad es	Las Fiestas también están dedicadas a San Miguel Arcángel. Como toda fiesta patronal en Burjassot, la jornada festiva concluye con la tradicional Pujà i Rodà de San Roc, ambas declaradas Fiestas de Interés Turístico Local de la Comunitat Valenciana.						
Objetivos del recurso	Fiestas e	Fiestas en honor a la patrona la Virgen de la Cabeza.					
Protección:							
Antigüedad	La image	n de la	patro	na del munic	cipio	fue introducida en el siglo XVII.	
						ífico (Viñals, 2017)	
	la gian mayona de individuos, o - Escriciai para la mayona d				ra la gran mayoría de individuos; 2 - Poco a mayoría de individuos; 3 - Trascendente rtante de individuos; 4 - Trascendente para		
Reconocimiento científico (percepción del valor del elemento por parte de la comunidad científica) 1 - Desconocido; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamen divulgado				Conocido localmente; 3 - Conocido en la			
		ctual d	e cons	servación, ι	ISO	o vigencia: (Viñals, 2017)	
1 – Prácticas intangibles en desuso 2 – Prácticas intangibles parcialmente desaparecidas 3 – Prácticas intangibles banalizadas que mejor encaje con el recurso en					Señalar el nivel de conservación actual que mejor encaje con el recurso entre los descritos. Seleccionar solo uno .		
	Observaciones:						
Recuperad	lo (indica	r año):					
	ı			Visitabili	dad		
Fecha evento:	19-30 de	septie	mbre				
Duración:	10 días						

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

		Día 19: Baj	Día 19: Bajada de la imagen de la Virgen y celebración de la novena. Día 29:							
Horario/			estividad de San Miguel Arcángel. Día 30: Día grande la fiesta patronal,							
programaci	ón:	protagoniza	ido j		Clavariesas	de La	Virge	n de	la Ca	beza 2018.
Tipo do		Libre	x	Semi- (perm	restringido					
Tipo de acceso:		Con		(perm						
acceso.		Ticket		Otro:						
Precio:										
Observacio	nes:	Existe un	día 1	estivo	para los más	peque	eños.			
					Interpreta	ción:				
Paneles		Audio gu	ıías		Animación					
		Pantallas								
Folletos		táctiles			Otro:					
Visitas		Horarios								
guiadas		Precio								
Observacio	<u> </u>	Como res	erva	ir						
Observacio	nes.									
		0-			l: f :	! £ ! .	al:		!	
Mataria	l ará		naie	es ae c	lifusión (es _l	респіс	ar di	recc	ion)	
Materia	ıı gra /eb		tn://	wanana, h	urjassot.org/	ficetoe	,			
	eboo		.ιp.//	www.b	นเวลธรอน.อเฐ/	nesias				
	ritter	N.								
	agran	n								
	ros									
	00			3	. Valoraciór	del R	Т			
	Jer	arquizaciór	ı de		sos Turístic			o en	CICA	TUR-OEA)
					entes para co					
Jerarquía					ie juega un p					
1	com	plementario	y di	versific	ador junto a	los otr	os			
_		rsos.								
Jerarquía	Atr			-	ız de motivar		ntes	de		Instrucciones:
2					ales o locale sgo llamativo		7 do			Indicar a que jerarquía
Jerarquía				_	irga distancia			20		(de 1 a 5) pertenece el
3					-	-			2	recurso de esta ficha
		ractivo excencional capaz de motivar una corriente							según la descripción	
Jerarquía	•			visitantes na					facilitada. El recurso	
4	exti	ranjeros, ya	sea	por si	sol o en conj	unto co	on oti	ros		solo puede pertenecer a una jerarquía.
					contiguos.					a una jeraryula.
	-			_	excepciona					
Jerarquía	_	•			ado turístico			-		
5	cap	az por si sol	o ae		ar una impor tantes.	iante d	orrie	nte		
Tiempo de				ue visi	ianies.					
uso:										

	Indicar si el recurso se usa para otros fines:						
			Relació	ón con otros r	ecursos:		
			ndicar si 4	existen confli	ctos de riso.		
			ilulcai 31 (existen comm	cios de dso.		
	4.0		41				
_,		VICI	os y activi	idades propia	s del acontecimiento		
Elem			Mari		Descripción		
Actos patronales/re		x	INOV	enas, procesio	nes, traslado de patrones, repique de		
patronales/re	iigiosos	X	Despertà	actuaciones n	campanas nusicales A.M. Los Silos, espectáculos		
Actividades cu	ulturales	X	pirotécnic		idalcales A.M. 203 Ollos, especiaculos		
Degustaciones		X					
Gastronomía tr			Treferidate y Farterio				
Mercadi	illo						
Stands produ	cto local						
•			Jornada	a festivada par	a los más pequeños: animación, juegos,		
Talleres y act	ividades	X			hinchables		
Visitas gui							
Verbena	as						
Otro							
	5. Se	ervi	cios actua		recurso (generales)		
Alaiamianta <i>(ir</i>	adioor tino	١.		3 hoteles, un	a pensión, 17 apartamentos y alquiler de		
Alimento (ir				Cron	suites tipo loft		
Alimentación y	restaurac	1011		Otros	cantidad y variedad de servicios		
	Alquiler bio	niolo.	toc	Olios	Museo de sitio		
	Alquiler ma				Museo de Sido		
	deportivo	aton	ai	X	Oficina de información		
	Servicio de	e au	ía		Adaptado discapacitados		
X	Estacionamiento				Venta artesanía		
	Centro de	inte	nterpretación x Servicios higiénicos				
Otro					-		
(indicar):							
Lugares de esp	oarcimient				pacios verdes.		
		6. I	nformació	n adicional y	observaciones		

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
i Giavila Gilvarvava ve GullivilliGillai la liglia.

Ana García Casabán Fecha: 11 de noviembre de 2018

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA D FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Ficha Nº: 3

1. Información General Nombre del recurso: Las Fallas 4 Tipo: **Subtipo** 2 2 Subtipo 1: 2: Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento de Burjassot Localización Dirección: Municipio: Burjassot Comarca: L'Horta Nord Coordenadas (GMS) Provincia: Valencia Distancia desde Valencia (Km) Latitud: Tiempo Longitud: Medios de acceso al recurso Autobús Coche A pie Otro: Τ. (indicar) público Moto Bicicleta Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones 2. Características del RT Las Fallas se viven de la misma manera que en la ciudad de Valencia. La Casa de la Cultura alberga La Exposició del Ninot. En la plaza del Ayuntamiento se celebran mascletàs y antes de los días mayores, tiene lugar la Cabalgata del Descripción Humor. El 16 de marzo, los falleros participan en la Ofrenda a la patrona de Burjassot, la Virgen de la Cabeza. Las Fallas de Burjassot forman parte del sector Benimamet-Burjassot-Beniferri, con 13 comisiones por su parte. Esta fiesta se celebra en torno a San José. **Particularidad** Existe la Agrupación de Fallas de Burjassot. es Objetivos del Salvaguardar la tradición y la historia. recurso Protección: Las Fallas son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

^	-	
Carmen	Ruiz	Fabra

Antigüedad	A partir	de 190	00 en los	municipios	de l	a Co	mu	ınitat Valenciana.
Reconocimiento social y científico (Viñals, 2017)								
Asignar valor correspondiente (de 1 a 5) de acuerdo con la descripción.								
Reconocimier (percepción del valor o parte de la sociedad)		5	transo para u la gra	1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social)				
Reconocimier	nto							do localmente; 3 - Conocido en la
científico (percepción del valor o parte de la comunidad		5	regiór	región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamente y divulgado				
				servación, ι	ISO (o viç	gen	cia: (Viñals, 2017)
1 – Prácticas ir								
2 – Prácticas ir		oarcial	mente			Se	-ña	lar el nivel de conservación actual
desaparecidas								ejor encaje con el recurso entre los
3 – Prácticas ir				l' l		,		escritos. Seleccionar solo uno .
4 – Prácticas ir					_			
5 – Prácticas ir					5		ا ماء	(Jalanaia (an annanal) y a sua las
comisiones de								Valencia (en general), ya que las
comisiones de	Duljassot	Ullian	i parte u	e elias. No s	OIII	nue	Jen	ulentes.
Recupera	ado <i>(indica</i>	ar año):					
				Visitabili	dad			
Fecha evento:	:			15	al 1	9 de	ma	arzo
Duración:					5	día	s	
Horario/	El día 1	5, tiene	e lugar l	a Plantà, el d	día 1	16, la	a of	renda a la Virgen de la Cabeza y el
programación	:				Sto	s so	n lo	s actos principales.
Tipo de	Lil	ore	Semi- (perm	restringido iso)			X	
acceso:		on ket	Otro:					
Precio:								
								estringido porque quizá no puedan
			s, por no	o ser integra	ntes	de	algı	una comisión (Eventos particulares
de cada falla, p	or ejemplo).						
_				Interpreta	ciór):		
Paneles		guías	6	Animación				
_ , ,	Pantal							
Folletos	táctiles			Otro:				
Visitas	Horari							
guiadas	Precio		(O.F.					
Observacione	Como	reserv	al					
ODSEI VACIOITE	Э.							
	Canales de difusión (especificar dirección)							

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Actos

patronales/religiosos

Actividades culturales

Degustaciones populares
Gastronomía tradicional

Mercadillo
Stands producto local

Materia	al gráfico					
V	Veb					
Fac	ebook					
Tv	vitter					
Inst	agram					
0	tros					
			3. Valoración del RT			
	Jerarquizad	ión	de Recursos Turísticos (basado en	CICA	TUR-OEA)	
Jerarquía 1	las otras jera	rquía	tos suficientes para considerarlo en as pero que juega un papel diversificador junto a los otros			
Jerarquía 2			erés capaz de motivar corrientes de tas regionales o locales.		Instrucciones:	
Jerarquía 3	Atractivo interesar al	con visit	algún rasgo llamativo, capaz de ante de larga distancia que hubiese la por otras motivaciones turísticas.	5	Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.	
Jerarquía 4	(actual c	pote ya s	ional capaz de motivar una corriente encial) de visitantes nacionales o ea por si sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.			
Jerarquía 5	Atractiv significación capaz por si					
Tiempo de uso:						
		Indi	car si el recurso se usa para otros f	ines:		
			Relación con otros recursos:			
Las Fallas p	oueden facilita	r la p	promoción de otros recursos del munic	ipio.		
_			Indicar si existen conflictos de uso			
•	ad con la ciud lose menos re		e Valencia, podría afectar a la activida nte.	nd en e	el municipio,	
	4. Se	rvic	os y actividades propias del aconte	ecimie	ento	
E	lemento		Descripc	ión		

Ofrenda a la patrona y celebraciones religiosas.

Paella valenciana, tapas, churros y chocalate, torràs...

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

x La Plantà, La Cremà...

X

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	_			
Talleres y actividades	x	Cada comisión organiza actividades muy variadas: disfraces, actividades para niños, <i>despertà</i> , eventos deportivos		
Visitas guiadas				
Verbenas	Х	Las verbenas tienen una destaca importancia en estas fiestas		
Otro				
5 Servicios actuales fuera del recurso (generales)				

3 hoteles, una pensión, 17 apartamentos y alquiler de Alojamiento (indicar tipo): suites tipo loft

Alimentación y restauración: Gran cantidad y variedad de servicios

Ammentation	103taaraololl.	cartidad y varicada de servicios.						
Otros								
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio					
	Alquiler material deportivo	x	Oficina de información					
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados					
X	Estacionamiento		Venta artesanía					
	Centro de interpretación	X	Servicios higiénicos					

Otro (indicar):

Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Parques y espacios verdes.

6. Información adicional y observaciones

El Presidente de La Agrupación de Fallas de Burjassot dice "nosotros funcionamos y nos sentimos como una más dentro de Junta Central. Junta es la mamá y las agrupaciones somos sus hijos. Somos todas diferentes y cada una tiene sus peculiaridades, aunque todas seguimos la misma línea. [...]Las comisiones participan activamente en todas las actividades que desde Junta Central se organizan y luego las que se hacen aquí, pero es como cualquier otra agrupación".

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Iván Heredia Cortés, presidente de la Agrupación de Fallas de Burjassot.
Deve and a program de de accomplicación de accomplicac
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Ana García Casabán
Ana Garcia Casaban
Fecha:
i cona.
11 de noviembre de 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 7 1. Información General Nombre del Parque Municipal La Granja recurso: 2 Tipo: Subtipo **Subtipo 1:** 2.2 2.2.2.2 2: Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento Localización Dirección: Calle Mariano Aser, 46100 Municipio: Burjassot Comarca: Horta Nord Coordenadas (GMS) Provincia: Valencia 39°30'20.7"N Distancia desde Valencia 6,8 km Latitud: (Km) **Longitud:** 0°24'43.4"W Tiempo 16 minutos Medios de acceso al recurso Autobús X Coche X A pie Otro: Τ. Χ X X (indicar) Bicicleta Moto público Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones Desde la Casa de la Cultura, girar a la izquierda por la calle Mariano Aser, luego girar a la izquierda por la calle Pizarro y se llega a la entrada principal del Parque. Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso: Estado **Observaciones** (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.) Asfaltado X

Firme de piedra

Carmen	Ruiz	Fahra
Callien	Nuiz	гаріа

Tierra	ava														
		acta													
Tierra/grava	elta														
Camino de i	rode	eras													
Camino con	bac	hes													
Cami	ino i	roto													
Otro (i	ndic	ear):													
					2.	Cara	acterís	tica	as de	I RT					
Cuenta con dos zonas de juegos infantiles, y de juegos tradicionales, birlas petanca. Además de áreas de ocio, recreo y relajación. Desde el año pasad estableció como parque de enseñanza de seguridad vial.															
Particularidad s	Cuenta con un trenecito que da una vuelta a los niños, por el parque.														
Protección:					É	poc	a:				Estilo) :			
				E	stad	o ac	tual de	e co	nsei	rvació	ón:				
Rehabilit	<u>ado</u>	(indic	ar a	ño):	<u> </u>										
							Visitab	oilid	lad						
Horarios:	C	8:15-2	2:15	5											
Tipo de					Semi (pern		tringido))							
acceso:		Con Ticket			Otro:										
Precio:	C	Gratuito)				_								
Época propici de visita:	ıaı	Todo el año	X	_	junos eses		Fines de sema	ana		Obse	ervaciones	s: 			
							nterpre		ión:						
Paneles		Audi		ias		Ar	nimació	n							
E-U-/		Panta													
Folletos		táctile				Ot	ro:								
Visitas		Horari													
guiadas		Precio													
ŭ		Como	res	erva	r										
Observacione	es:														
			Ca	nale	s de	difu	sión (e	esp	ecific	car di	rección)				
Material o	ráfi	СО													

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

	/eb	http://www.burjassot.org/la-ciudad/pa	arques-y-ja	ardines/
	ebook			
	vitter			
	agram tros			
	แบร	3. Valoración del RT		
	lorarquizac	ión de Recursos Turísticos (basado	on CICA	TIID_OEA\
	•	néritos suficientes para considerarlo e		TOR-OLA)
Jerarquía		quías pero que juega un papel	511	
1	•	rio y diversificador junto a los otros		
-	recursos.	no y arronomodador junto a 100 otroc		
Jerarquía	Atractivo con	interés capaz de motivar corrientes de	e	
2		ales o locales.		Instrucciones:
lovovanío	Atractivo con	algún rasgo llamativo, capaz de		Indicar a que jerarquía
Jerarquía 3	interesar al vi	sitante de larga distancia que hubiese)	(de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha
<u> </u>		ona por otras motivaciones turísticas.	3	según la descripción
		epcional capaz de motivar una corrien	ite	facilitada. El recurso
Jerarquía	•	ncial) de visitantes nacionales o		solo puede pertenecer
4		a sea por si sol o en conjunto con otro	os	a una jerarquía.
	atractivos con			
Jerarquía		n rasgos excepcionales y gran para el mercado turístico internacional	1	
5	•	olo de motivar una importante corrier		
J	de visitantes.	olo de motivar una importante comer	110	
Tiempo de				
uso:				
	I	ndicar si el recurso se usa para otr	os fines:	
		Relación con otros recursos	2'	
		Relation con otros recarsos	7 •	
		Indicar si existen conflictos de	uso:	
		4. Infraestructura		
		Dentro del recurso	Fue	era del recurso
A	gua	X		
Des	sagüe			
	.uz	X		
Tel	éfono			
Alcan	tarillado	X		
Seña	lización			Х
C	Otro			
	5. Activida	des desarrolladas dentro del recur	so (marca	r casilla)

ı	Naturaleza	Deportes acuáticos			
	Observación de Aves		Buceo		
	Observación de Fauna		Piragüismo		
	Observación de Flora		Barranquismo		
Dep	orte/aventura		Natación		
	Parapente		Pesca deportiva		
	Senderismo		Remo		
	Ciclismo		Folklore		
	Caza	X	Actv. Religiosas/Patronales		
	Camping		Ferias		
	Escalada		Degustación de platos típicos		
	Otros		Rituales Místicos		
X	Actividades Culturales		Paseos		
	Actividades Sociales		Cruceros		
	Compras de Artesanía		Paseos en bote		
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres		
	Realización de eventos		Excursiones		
	Otros:		leportivas (Petanca y Birlas)		
		actuales dent	ro del recurso		
Alojamiento <i>(ii</i>					
Alimentación y	/ restauración:				
		Otros			
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio		
	Alquiler material				
	deportivo		Oficina de información		
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados		
	Estacionamiento		Venta artesanía		
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos		
Otro (indicar):					
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):				
	7. Servicios		ra del recurso		
Alojamiento <i>(ii</i>	ndicar tipo):	3 noteles, 1 pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits tipo loft		
Alimentación y	/ restauración:		20 bares y 25 restaurantes		
		Otros			
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio		
	Alquiler material	х			
	deportivo	74	Oficina de información		
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados		
X	Estacionamiento		Venta artesanía		
04	Centro de interpretación		Servicios higiénicos		
Otro					
(indicar):					
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):	1			
	8. Informació	n adicional y	observaciones		

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
. C.

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi Carmen Ruiz Fabra

Garmen Aut Labra	
Persona encargada de cumplimentar la ficha:	
Carmen Ruiz Fabra	
Focha:	

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº 8

12 de noviembre 2018

REC	UKS	005 HIST	JRIC	O MONUN	VIEN	Ficha Nº:	8			
					1. In	formación (General			
Nombre del recurso: Parque L' Eixereta										
Tipo:		2								
						Subtipo				
Subtipo	o 1:	2.2				2:	2.2.2.2			
Titulari	dad	(organisr	no re	esponsabl	le):	Ayuntamiento				
	Localización									
Direcci	ón:	Calle	Sagr	ado Coraz	ón, 4	6100				
Munici	pio:	Burjas	ssot			Comarca:	a: Horta Nord			
Province	cia:	Valen	cia			Coordenadas (GMS)				
Distance	cia d	lesde Vale	encia	1			39°30'46.5"N			
(Km)				7,21 kn	n	Latitud:				
Tiempo	Tiempo 21 minutos						0°24'34.3"W			
				Me	dios	de acceso	al recurso			
Coche	X	A pie	X	Autobús	X	Otro:				
Moto	X	Bicicleta	X	T. público	X	(indicar)				

sco e Calle								
e Calle								
e Calle								
e Calle								
e Calle								
etc.)								
etc.)								
Es una de las zonas de mayor valor medioambiental del municipio ya que es uno								
juego para los tillos o areas para flacer ejercicio.								
Dentro del parque se conserva una Barranca Valenciana. Y es la sede de la								
Descripción de los pocos sitios donde se puede encontrar vegetación autóctona mediterránea Pero no solo cuenta con ello, sino que podemos encontrar zonas recreativas, de juego para los niños o áreas para hacer ejercicio.								

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Interpretación:								
Paneles	Αι	udio guías		Animación				
	Par	ntallas						
Folletos	tác	tiles		Otro:				
Vioitos	Hoi	rarios						
Visitas	Pre	ecio						
guiadas	Col	mo reservar						
Observacio	nes:							
		Canales	de d	lifusión (es	pecificar direcc	ión)		
Materia	al gráfico			(50		<u>,</u>		
	/eb	http://ww	w.b	uriassot.org	/la-ciudad/parqu	es-v-ia	ardines/	
	ebook			,		, ,-		
	vitter							
	agram							
	tros							
			3	. Valoració	n del RT			
	Jerarqui	ización de Re	cur	sos Turístic	cos (basado en	CICA	TUR-OEA)	
	Atractivo	sin méritos su	ficie	entes para co	onsiderarlo en			
Jerarquía	las otras j	jerarquías per	o qu	ie juega un į	papel			
1	compleme	entario y diver	sific	ador junto a	los otros			
	recursos.							
Jerarquía	Atractivo	con interés ca	ıpaz	de motivar	corrientes de		Instrussiones	
2	turistas re	egionales o lo	cale	S.			Instrucciones:	
lororquío	Atractivo (con algún ras		Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer				
Jerarquía 3	interesar	al visitante de						
3	llegado a	la zona por o	4					
	Atractivo o	excepcional c						
Jerarquía		potencial) de '						
4	extranjero	os, ya sea por	unto con otros		a una jerarquía.			
		contiguos.		a una jerarquia.				
		s con rasgos e	_					
Jerarquía	_	ión para el me			·			
5			tante corriente					
	de visitan	tes.						
Tiempo de								
uso:		ludias asi	سام		as nove stress fi			
		indicar si	ei r	ecurso se u	ısa para otros fi	nes:		
		D	·loo	ián san str				
		K	iac	ion con oth	os recursos:			
		Indica	ar si	existen co	nflictos de uso:			

		4.	Infraestructi	ura			
		Dentro (del recurso	Fuera del recurso			
Agu	а		X				
Desag	güe		X				
Luz	<u> </u>		X				
Teléfo	no						
Alcantar			X				
Señaliza	ación			X			
Otro							
		des desarrolla	das dentro d	el recurso (marcar casilla)			
	Naturaleza			Deportes acuáticos			
	_	ón de Aves		Buceo			
	_	ón de Fauna		Piragüismo			
X		ón de Flora		Barranquismo			
De	porte/avent			Natación			
	Parapente			Pesca deportiva			
	Senderism	10		Remo			
	Ciclismo		Folklore				
	Caza		Actv. Religiosas/Patronales				
	Camping		Ferias				
	Escalada			Degustación de platos típicos			
	Otros		Rituales Místicos				
	Actividade	s Culturales	Paseos				
	Actividade	s Sociales		Cruceros			
	Compras o	de Artesanía	Paseos en bote				
		Investigación	Paseos ecuestres				
	Realizació	n de eventos	Excursiones				
	Otros:		Actividades deportivas				
		6. Servicios a	actuales dent	ro del recurso			
Alojamiento <i>(</i>	indicar tipo):					
Alimentación	y restaurac	ión:		1 bar			
			Otros				
	Alquiler bid	cicletas		Museo de sitio			
	Alquiler ma	aterial					
	deportivo			Oficina de información			
	Servicio de guía			Adaptado discapacitados			
	Estacionar	miento		Venta artesanía			
	Centro de	interpretación	X	Servicios higiénicos			
Otro (indicar)							
Lugares de es	sparcimient	o (ind. tipo):					
		7. Servicios	actuales fuer	ra del recurso			
3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de suits tipo loft							
Aiojaiillelilo (iiiuicai lipo	<i>j</i> .		tipo loft			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.) Persona encargada de cumplimentar la ficha: Carmen Ruiz Fabra Fecha:

	INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS									
	CATEGORIA B									
RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS										
	Ficha Nº: 9									
1. Información General										
Nombre del										
recurso:		Parque Jardí El mir	ador							
Tipo:	2	2								
			Subtipo							
Subtipo 1:	2.2		2:	2.2.2.2						

12 de noviembre 2018

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Titulari	dad	(orgar	nism	o res	sponsab	le):	Ayuntamiei	nto		
	Localización									
Direcci	ón:	Av	enid/	la Pi	i Margall,	4610)			
Munici	pio:	Bu	ırjas	sot			Comarca:	Horta No	ord	
Province	cia:	Va	alenc	ia				Cod	ordenadas (GM	1S)
Distance	cia de	esde \	Vale	ncia				39°31'00).2"N	
(Km)					8,9 km		Latitud:			
Tiempo)	19	min	utos			Longitud:	0°25'00.	8"W	
Medios de acceso al recurso									0	
Coche	X	A pie	,		Autobús	X	Otro:			
	X			Y	Τ.	X	(indicar)			
Moto		Bicicle	eta		público					
				Seña	alización	estát	ica y/o dire	eccional d	del recurso:	
				In	dicacion	es pa	ra el acces	o / obser	vaciones	
Desde I	la Ca	sa de	la C							alle Colon, pasando
					•		i Margall.	•	,	, 1
				•			•			
			Fet	adoe	de la ca	rrotor	a calle o c	eamino ha	asta el recurso	•
	Estad	do	LSt	auos						nielo, barro, etc.)
		Asfalta	ado	Х	0.030	TVUON	ones _{lauve}	rtoriolao, j	orcoadororico, ri	iolo, ballo, cto.)
F		de pie								
		erra/gr								
	(compa	acta							
Tierr	ra/gra	ava su	elta							
Cam	ino d	le rode	eras							
Camil	no co	n bac	hes							
		mino i								
	Otro	(indic	ar):							
							<u>acterística</u>			
										ado y considerándolo
									o del jardín medite encia han firmado	un convenio para el
Descrip	oción						en él se han		mola man miniado	an convenie para or
					·	·				
		_								
Particu	larid	ade								
S										
Proteco	ción					Époc	2.		Estilo:	
1 10160	J. J. I.				Esta		tual de co	neervaci		
					ESIA	iuu at	iuai ue co	iis e i vacio	JII.	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Rehab	ilitac	lo (indic	ar a	año)	:										
							٧	/isitabili	dad						
Horarios:															
Tipo de		Li	bre	X			restr iso)	ringido							
acceso:			Con ket		Otı	ro:									
Precio:		Gratuito)												
Época prop de visita:	icia	Todo el año	x		gun			Fines de semana	а	Ob	se	rva	cion	es	:
							Int	terpreta	ción	:					
Paneles		Audi		ıías			Ani	mación							
Folletos		Panta táctile					Otr	0:							
Visitas		Horar													
guiadas		Precio		erva	ər										
Observacio	nes:														
			Ca	ınal	es c	le c	lifus	sión (es _l	peci [.]	ficar	dir	rec	ción)	
Materia		ifico								_					
	/eb		h.	ttp://	/WW	w.b	urja	ssot.org/	la-ci	udac	d/pa	arq	ues-y	/-ja	ardines/
	eboo	K													
	itter/														
	agrar tros	T1													
U	1105					2	Va	loraciór	م طما	DT					
	Jer	arquiza	ciói	ı de	Re						adc) A	n CIC	.Δ΄	TUR-OEA)
		ctivo sin												<i></i>	TOR-OLA)
Jerarquía		otras jera						-				,,,			
1		plement			•	•	-	•			;				
	recu	rsos.		_											Instrucciones:
Jerarquía		ctivo cor						motivar (corri	entes	s de	Э			Indicar a que jerarquía
2		tas regio													(de 1 a 5) pertenece el
Jerarquía		ctivo cor	_	-	_	-									recurso de esta ficha
3		esar al v ado a la :					-					!	3	•	según la descripción
		ctivo exc										te			facilitada. El recurso
Jerarquía		ual o pot	_			-					1011	ıc			solo puede pertenecer
4	•	anjeros,		•							otro	os			a una jerarquía.
		ctivos co	-												
Jerarquía		ctivos co													
5	sign	ificación	nar	a el	me	rca	do ti	irístico i	nterr	acio	nal				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	capaz por si s de visitantes.	solo de motivar	una importante	corriente	
Tiempo de	Tao violantoo:				
uso:					
		ndicar si el re	curso se usa p	ara otros fir	nes:
		Relació	ón con otros re	cursos:	
		Indicar si	existen conflic	tos de uso:	
			. Infraestructu	ra	
		Dentro	del recurso		Fuera del recurso
	gua		X		
	sagüe .uz		X		
	éfono		Α		
	tarillado		X		
	lización				X
C	Otro				
	5. Activida	des desarrolla	adas dentro de	l recurso (m	narcar casilla)
	Naturaleza			•	s acuáticos
		ón de Aves		Buceo	
V		ón de Fauna		Piragüismo	
X		ón de Flora		Barranquism	10
	Deporte/avent			Natación	rtiv o
	Parapente Senderisn			Pesca depor Remo	uva
	Ciclismo	10			Iklore
	Caza				sas/Patronales
	Camping			Ferias	
	Escalada			Degustación	de platos típicos
	Otros			Rituales Mís	ticos
		s Culturales			iseos
		s Sociales		Cruceros	
		de Artesanía		Paseos en b	
		Investigación on de eventos		Paseos ecue	
	Otros:	in de eventos		Excursiones Solárium	
	Ollos.	6. Servicios	actuales dentr		80
Aloiamiento	o (indicar tipo		actuality deliti	o doi recuis	
	ón y restaurac				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración: Alquiler material deportivo Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 8. Información adicional y observaciones	Alquiler mat deportivo Servicio de Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración
Alquiler material deportivo Servicio de guía Adaptado discapacitados Venta artesanía Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de sitipo loft Alimentación y restauración: 20 bares y 25 restaurantes Otros Alquiler material deportivo Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Alquiler mat deportivo Servicio de Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración
deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de sitipo loft Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro Otro Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro Otro Otro Otro Otro Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	deportivo Servicio de Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauració
Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración: Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Alquiler material Centro de interpretación Otro Centro de interpretación Alquiler bicicletas Alquiler material Centro de interpretación Centro de interpretación Otro Otro Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Servicio de X Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bicio
x Estacionamiento Centro de interpretación Servicios higiénicos Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft Alimentación y restauración: Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro Otro Otro Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	X Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bicio
x Estacionamiento Centro de interpretación Servicios higiénicos Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft Alimentación y restauración: Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro Otro Otro Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	X Estacionam Centro de ir Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bicio
Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft Alimentación y restauración: 20 bares y 25 restaurantes Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Oficina de información Servicio de guía Adaptado discapacitados Venta artesanía Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bició
Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de si tipo loft Alimentación y restauración: 20 bares y 25 restaurantes Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Oficina de información Servicio de guía Adaptado discapacitados X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Otro (indicar): Lugares de esparcimiento Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bició
Lugares de esparcimiento (ind. tipo): 7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de se tipo loft Alimentación y restauración: 20 bares y 25 restaurantes Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Oficina de información Adaptado discapacitados X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bición
7. Servicios actuales fuera del recurso 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de se tipo loft Alimentación y restauración: 20 bares y 25 restaurantes Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Oficina de información Servicio de guía Adaptado discapacitados Venta artesanía Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración Alquiler bició
Alojamiento (indicar tipo): Alimentación y restauración: Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro Alojamiento (ind. tipo): 3 hoteles, 1 pensión, 17 apartamentos y alquiler de se tipo 20 bares y 25 restaurantes Museo de sitio Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Alquiler bicio
Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Alquiler bicio
Otros Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Museo de sitio Museo de sitio Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos	Alquiler bici
Alquiler bicicletas Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Museo de sitio Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos	
Alquiler material deportivo Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	
deportivo Servicio de guía Adaptado discapacitados Venta artesanía Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	
Servicio de guía X Estacionamiento Centro de interpretación Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo): Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	deportivo
X Estacionamiento Venta artesanía Servicios higiénicos Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	
Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	
Otro (indicar): Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	Centro de ir
Lugares de esparcimiento (ind. tipo):	
	(indicar):
	Lugares de esparcimiento

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
mental and constants (mental go, and construction of a main, every
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Carmen Ruiz Fabra
Fecha:
12 de noviembre 2018

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES. TÉCNICOS. ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 10 1. Información General Nombre del recurso: La dehesa del Castell 2 Tipo: **Subtipo Subtipo 1:** | 2.2 2: 2.2.5.1 Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento Localización Dirección: Calle Ronda del Castell, 46100 Municipio: Comarca: Horta Nord Burjassot Valencia Coordenadas (GMS) Provincia: Distancia desde Valencia 39°30'17.8"N (Km) 5,7 km Latitud: Tiempo 14 minutos **Longitud:** 0°24'21.8"W Medios de acceso al recurso Coche X A pie X Autobús X Otro: Τ. X Χ X (indicar) Bicicleta Moto público Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones Desde La casa de la cultura, ir por la calle Mariana Pinada, girar a la izquierda por calle Carolina Álvarez. Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso: Estado Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.) Asfaltado X Firme de piedra Tierra/grava compacta Tierra/grava suelta Camino de roderas Camino con baches Camino roto Otro (indicar): 2. Características del RT Descripción

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

		es una	Es el jardín histórico del Colegio Mayor Universitario San Juan de Ribera. Este es una preciosa zona verde que fue acondicionado por Don Juan de Ribera a principios del siglo XVII.											
Particularida s	ide		nún conserva ejemplares botánicos de gran interés, compaginando en su ecinto tanto los valores científicos como históricos y paisajísticos.											
Protección:			Época: Siglo XVII Estilo:											
				E	stad	lo ac	tual de d	conse	rvac	ción:				
Rehabi	itac	lo (indic	ar a	ño):										
							Visitabil	idad						
Horarios:			ı	ı	_									
Tipo de			bre	X	Sem (perr		tringido)							
acceso:		Tic	Con ket		Otro	:								
Precio:		Gratuito)				Te-		01				F: 1 '	
Época propicia de visita:			Algunos meses		3	Fines de seman	e <mark>cerrado d</mark>			aciones: Tiene un horario de visitas.				
						Ir	terpreta	ción:						
Paneles		Audi	o gu	ías		Ar	imación							
Folletos		Panta táctile					Otro:							
Visitas		Horari	ios				mayo a septiembre de 10h a 20:30h Octubre a abril de 10h a 19:30h							
guiadas	X	Precio					ratuito							
<u> </u>		Como	res	eservar No es necesario hace ningún t					ngún ti	po de	rese	erva		
Observaciones:														
Mataria	ará	fice	Ca	nale	s de	difu	sión (es	peciti	car	direco	cion)			
Materia W	_	IIICO	ht	tn://	A/\A/\A/	huric	assot.org	/la ciu	ıdad	/narau	oc v ic	ardii	noel	
Face		k	111	φ.//\	/ V V V V V .	.bui jo	assot.urg	, ia-ciù	uau	parqu	.со-у - јс	ai Ull	103/	
Twi														
Insta	grar	n												
Otı	os													
							aloració							
		<u> </u>					s Turísti				CICA	TUI	R-OEA)	
_							es para co uega un		erarlo	o en	3	Ins	strucciones:	
	40 (Janua jorc	as jerarquías pero que juega un papel											

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

	complement recursos.	complementario y diversificador junto a los otros recursos. Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el							
Jerarquía		interés capaz d	e motivar corrient	tes de	recurso de esta ficha				
2		nales o locales.		.55 45	según la descripción				
Jerarquía 3	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.								
Jerarquía 4	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o								
Jerarquía 5	Atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional,								
Tiempo de uso:									
		Indicar si el rec	curso se usa par	a otros fines:					
		Dalasiá	t						
		Relacio	n con otros recu	irsos:					
		Indicar si e	existen conflictos	s de uso:					
	maiour or existent commission de decer								
		Λ	. Infraestructura						
			del recurso	Fue	era del recurso				
Α	gua	Bentio	aci icoaiso	1 40	ila del legalog				
	sagüe								
	_UZ								
Tel	éfono								
Alcan	tarillado								
Seña	lización				X				
C	Otro								
	5. Activid	ades desarrolla	das dentro del r	ecurso (marca	ır casilla)				
	Naturalez	a		Deportes acu	uáticos				
	Observad	ción de Aves	Bu	iceo					
	Observa	ción de Fauna	Pir	ragüismo					
Х		ción de Flora		arranquismo					
I	Deporte/aver			atación					
	Parapent		Pe	esca deportiva					
	Senderis	mo	Re	Remo					
	Ciclismo			Folklor	е				
	Caza		Ac	tv. Religiosas/I	Patronales				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

	Camping	Ferias					
	Escalada		Degustación de platos típicos				
	Otros		Rituales Místicos				
	Actividades Culturales		Paseos				
	Actividades Sociales		Cruceros				
	Compras de Artesanía		Paseos en bote				
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres				
	Realización de eventos		Excursiones				
	Otros:		Solárium				
	6. Servicios	actuales dent	ro del recurso				
Alojamiento (ii	ndicar tipo):						
Alimentación y	/ restauración:						
		Otros					
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio				
	Alquiler material						
	deportivo		Oficina de información				
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados				
	Estacionamiento		Venta artesanía				
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos				
Otro (indicar):							
Lugares de esparcimiento (ind. tipo):							
7. Servicios actuales fuera del recurso							
		3 hoteles, 1 pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits				
Alojamiento (ii			tipo loft				
Alimentacion	/ restauración:	01	20 bares y 25 restaurantes				
		Otros					
	A1 '1 1' ' 1 (I TO I				
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio				
	Alquiler material	X					
	Alquiler material deportivo	X	Oficina de información				
Y	Alquiler material deportivo Servicio de guía	X	Oficina de información Adaptado discapacitados				
X	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento	X	Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía				
	Alquiler material deportivo Servicio de guía	X	Oficina de información Adaptado discapacitados				
Otro	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento	X	Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación	X	Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				
Otro (indicar):	Alquiler material deportivo Servicio de guía Estacionamiento Centro de interpretación parcimiento (ind. tipo):		Oficina de información Adaptado discapacitados Venta artesanía Servicios higiénicos				

, (Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
	Persona encargada de cumplimentar la ficha:
	Carmen Ruiz Fabra

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carrier Ruiz Fabra	
	Fecha:
	i cona.
	40.1 1 1 0040
	12 de noviembre 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 11 1. Información General Nombre del recurso: Huerto de Almenar 2 Tipo: Subtipo **Subtipo 1:** | 2.2 2.2.5.1 2: Ayuntamiento Titularidad (organismo responsable): Localización Calle Ronda del Castell, 46100 Dirección: Comarca: Horta Nord Municipio: Buriassot Provincia: Valencia Coordenadas (GMS) 39°30'17.8"N Distancia desde Valencia 5.7 km (Km) Latitud: 14 minutos **Longitud:** 0°24'21.8"W Tiempo Medios de acceso al recurso Autobús X Coche X A pie Otro: Τ. X X X (indicar) Bicicleta Moto público Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones Desde La casa de la cultura, ir por la calle Mariana Pinada, girar a la izquierda por calle Carolina Álvarez. Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso: Estado Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

As	Asfaltado X													
Firme de	pie	edra												
Tierra	a/gr	ava												
		acta												
Tierra/grava														
Camino de r														
Camino con b														
Camii														
Otro (indicar):														
								cterístic						
Descripción	Es el jardín histórico del Colegio Mayor Universitario San Juan de Ribera. Este es una preciosa zona verde que fue acondicionado por Don Juan de Ribera a principios del siglo XVII.						3							
Particularidad s		Aún conserva ejemplares botánicos de gran interés, compaginando en su recinto tanto los valores científicos como históricos y paisajísticos.												
Protección:						Épo	oca	: Si	glo X	(VII		Estilo:		
				E	stac	do a	actı	ual de d	ons	erv	acić	ón:	-	
Rehabilita	ado	(indi	car a	ño):										
							Vi	isitabili	dad					
Horarios:														
Tipo de			I INTA I			mi-restringido rmiso)								
acceso:			Con cket		Otro) :								
Precio:	(Gratuit	0											
Época propicia de visita:	a	Todo el año		_	unos			Fines de semana	a			ervaciones: T do de visitas.	iene un horario	
		1						erpreta	ción	:				
Paneles		Aud		ıías			Anir	mación						
Folletos		Panta táctile					Otro							
Visitas	X	Horai	ios				•					10h a 20:30h a 19:30h		
guiadas	^	Preci	0		G	Grat	uito)						
		Como	res	erva	r N	lo e	es n	ecesari	o had	ce r	ning	ún tipo de rese	erva	
Observaciones	s:													

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

_		
Carmen	Dilio	Lahra
Callien	Nuiz	гаша

		Canales de difusión (especificar	r dirección)				
Materia	al gráfico		•				
		https://www.levante-emv.com/hor	ta/2018/10/	16/burjassot-expropia-			
	Veb	huerto-almenar-817000/1781131	.html				
Fac	ebook						
Tv	vitter						
	agram						
0	tros						
		3. Valoración del RT					
	•	ión de Recursos Turísticos (bas		ATUR-OEA)			
Jerarquía 1	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en las otras jerarquías pero que juega un papel complementario y diversificador junto a los otros recursos.						
Jerarquía	Atractivo con	interés capaz de motivar corriente	s de	Instruccionacı			
2		nales o locales. algún rasgo llamativo, capaz de		Instrucciones: Indicar a que jerarquía			
Jerarquía 3	(de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha según la descripción						
Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si sol o en conjunto con otros atractivos contiguos.							
Jerarquía 5	Atractivos con rasgos excepcionales y gran erarquía significación para el mercado turístico internacional,						
Tiempo de uso:							
Indicar si el recurso se usa para otros fines:							
		Relación con otros recur	sos:				
		Indicar si existen conflictos	de uso:				
		4. Infraestructura					
		Dentro del recurso	Fu	iera del recurso			
A	gua						
Des	sagüe						
L	.uz						
Tele	éfono						
Alcantarillado							

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Señaliza	ción			X				
Otro								
	5. Actividad	des desarrolla	adas dentro del recurso (marcar casilla)					
	Naturaleza		Deportes acuáticos					
	Observació	n de Aves		Buceo				
	Observació	n de Fauna		Piragüismo				
X	Observació	n de Flora		Barranquismo				
Dep	orte/aventu	ıra		Natación				
	Parapente			Pesca deportiva				
	Senderismo	0		Remo				
	Ciclismo		Folklore					
	Caza			Actv. Religiosas/Patronales				
	Camping			Ferias				
	Escalada			Degustación de platos típicos				
	Otros			Rituales Místicos				
	Actividades	Culturales		Paseos				
	Actividades	Sociales		Cruceros				
	Compras d	e Artesanía		Paseos en bote				
	•	Investigación		Paseos ecuestres				
	Realizaciór	n de eventos		Excursiones				
	Otros:			Solárium				
		6. Servicios	actuales dent	ro del recurso				
Alojamiento (i	ndicar tipo)	:						
Alimentación y								
			Otros					
	Alquiler bic	icletas		Museo de sitio				
	Alquiler ma	terial						
	deportivo			Oficina de información				
	Servicio de	guía		Adaptado discapacitados				
	Estacionan	niento		Venta artesanía				
	Centro de i	nterpretación		Servicios higiénicos				
Otro (indicar):								
Lugares de es	parcimiento	o (ind. tipo):						
		7. Servicios	actuales fuer	a del recurso				
			3 hoteles, 1 pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits				
Alojamiento <i>(ii</i>	ndicar tipo)	:		tipo loft				
Alimentación y	y restauraci	ión:		20 bares y 25 restaurantes				
			Otros					
	Alquiler bic	icletas		Museo de sitio				
	Alquiler ma	terial	х					
	deportivo	_	71	Oficina de información				
	Servicio de	•		Adaptado discapacitados				
X	Estacionan			Venta artesanía				
	Centro de i	nterpretación		Servicios higiénicos				
Otro (indicar):								

Lugares de esparcimiento (ind. tipo):
8. Información adicional y observaciones
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)

Carmen Ruiz Fabra	
Ana Garcia Casaban	Raquel Pello Asensi

Persona encargada de cumplimentar la ficha:

Carmen Ruiz Fabra

Fecha:

12 de noviembre 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS **CATEGORIA B** RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 13

1. Información General Nombre del Antiguo Mercado Municipal recurso: 2 Tipo: **Subtipo Subtipo 1:** | 2.1 2.1.2 2: Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento Localización Dirección: Calle Mariano Segarra, 3, 46100 Municipio: Comarca: Horta Nord Burjassot Valencia Coordenadas (GMS) Provincia: Distancia desde Valencia 39°30'13.6"N (Km) 6 km Latitud: **Longitud:** | 0°24'40.1"W 16 minutos Tiempo Medios de acceso al recurso Coche X X Autobús X A pie Otro: Τ. X X (indicar) Moto Bicicleta público

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

	9	Señal	izació	n es	tátic	a y/o dir	ecci	onal d	del recurso:		
Indicaciones para el acceso / observaciones											
Desde La casa de la cultura, ir por la calle Pintor Goya, girar a la izquierda por la Calle Guillem de											
	Castro, después a la derecha por Calle Beniferri, hasta llegar a la calle Mariano Segarra.										
	Esta	dos	de la c	arre	etera	, calle o	cami	no ha	asta el recurso):	
Estado Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)											
		X									
Firme de p											
Tierra/g	-										
	pacta										
Tierra/grava s Camino de rod											
Camino con ba											
Camino											
Otro (ind											
,				2. (Cara	cterística	s de	IRT			
Descripción											
Dantiaulanidada		Se utiliza como lugar para albergar acontecimiento importantes para el									
Particularidade	municipio, como la cena de la Mare de Deu.										
S											
Protección:				Éı	роса	1:			Estilo:		
			Es			ual de co	nser	vacić	ón:		
Rehabilitad	lo (ind	icar a	año)·								
Remadilitae	io (iiia	ioui c	1110).		V	isitabilid	ad				
Horarios:											
		معادا	S	emi-	restr	ringido					
Tipo de	ļ	Libre		erm							
acceso:		Con		tro:							
_		icket									
Precio:	Gratui	ito				F:		0'			
Énoca propiois	Todo		Algu	Algunos		Fines		Observaciones:			
Época propicia de visita:	el año)	mes	es		de semana					
as viola.						Joinana					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

				Interpreta	ción:				
Paneles	Audio	guías	P	Animación					
Folletos	Pantall táctiles			Otro:					
\ /:=:t==	Horario	os	•						
Visitas	Precio								
guiadas	Como	reservar							
Observacion	nes:								
		Canales	de dit	fusión (es	pecificar dired	ción)			
Materia	l gráfico								
W	eb	http://ww	/w.bu	rjassot.org	/tag/antiguo-m	ercado/			
Face	book								
Tw	itter								
Insta	gram								
Ot	ros								
			3. \	Valoració	n del RT				
	Jerarquizac	ión de Re	curs	os Turísti	cos (basado e	n CICA	TUR-OEA)		
Jerarquía 1	Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en as otras jerarquías pero que juega un papel complementario y diversificador junto a los otros ecursos.								
_			-		corrientes de		Instrucciones:		
	<u>turistas regio</u> Atractivo con				naz do		Indicar a que jerarquía (de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha según la descripción facilitada. El recurso solo puede pertenecer a una jerarquía.		
Jerarquia	interesar al vi llegado a la z	sitante de	larga	distancia	que hubiese	3			
Jerarquía 4	Atractivo exce (actual o pote	epcional c encial) de ra sea por	apaz visitar	de motivar ntes nacior	una corriente	3			
Jerarquía 5	Atractivos con significación p capaz por si s de visitantes.	oara el me	ercado	o turístico i	•				
Tiempo de									
uso:		ndigar ci	ol ro	011800 00 1	ısa para otros	finant			
		nuicar si	erre	curso se t	isa para otros	imes:			
		Re	elació	on con otr	os recursos:				
		Indica	ar si e	existen co	nflictos de us	o:			

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

	4.	Infraestructu	ra				
	Dentro o	del recurso	Fuera del recurso				
Agua							
Desagüe							
Luz							
Teléfono							
Alcantarillado							
Señalización							
Otro							
	s desarrolla	das dentro de	l recurso (marcar casilla)				
Naturaleza			Deportes acuáticos				
Observación			Buceo				
Observación			Piragüismo				
Observación			Barranquismo				
Deporte/aventura	1		Natación				
Parapente			Pesca deportiva				
Senderismo		Remo					
Ciclismo			Folklore				
Caza			Actv. Religiosas/Patronales				
Camping			Ferias				
Escalada			Degustación de platos típicos				
Otros			Rituales Místicos				
Actividades C			Paseos				
Actividades S		Cruceros					
Compras de /		Paseos en bote					
Estudios e In	•		Paseos ecuestres				
Realización d	e eventos		Excursiones				
Otros:			Solárium				
	Servicios a	actuales dentr	o del recurso				
Mojamiento <i>(indicar tipo)</i> :							
Alimentación y restauración	1:						
		Otros					
Alquiler bicicle			Museo de sitio				
Alquiler mate	rial						
deportivo	_		Oficina de información				
Servicio de g			Adaptado discapacitados				
Estacionamie			Venta artesanía				
Centro de inte	erpretación		Servicios higiénicos				
Otro (indicar):							
ugares de esparcimiento (
7		actuales fuera					
		3 hoteles, 1 per	nsión, 17 apartamentos y alquiler de suit				
Alojamiento <i>(indicar tipo)</i> :			tipo loft				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

	Ruiz Fabra		
Alimentación y	restauración:		20 bares y 25 restaurantes
		Otros	
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio
	Alquiler material	х	
	deportivo		Oficina de información
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados
X	Estacionamiento		Venta artesanía
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos
Otro			
(indicar):	agraimianta (ind. tina).		
Lugares de esp	parcimiento (ind. tipo):	n adiaianal v	ahaamaaianaa
	o. Intormació	n adicional y	observaciones

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.) Persona encargada de cumplimentar la ficha: Carmen Ruiz Fabra Fecha: 12 de noviembre 2018

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 14 1. Información General Nombre del recurso: Estatua Vicent Andrés Estellés Tipo: 2

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

						Subtipo							
Subtipo	1:	2.6				2:	2.6.2						
Titulario	dad (organisn	no re	sponsabl	le):	Ayuntamien	to						
					ı	Localizació	n						
Direcci	ón:	Plaza	Emili	io Castela	r, 4610	00							
Municip	oio:	Burjas	sot			Comarca:	Horta No	ord					
Provinc		Valen				Coordenadas (GMS)							
Distanc	ia de	sde Vale	ncia				39°30'32	•	,				
(Km)				6,5 km		Latitud:							
Tiempo	1	18 mii	nutos	3		Longitud:	0°24'21.8	3"W					
Medios de acceso al recurso													
Coche	X	A pie	Х	Autobús	Х	Otro							
		•	v	T.	V	Otro:							
Moto	X	Bicicleta	X	público	X	(indicar)							
			Señ	alización	estáti	ca y/o dire	ccional d	lel recurso:					
						_		_					
						ra el acceso							
									a por calle Mariano				
Aser, luego pasar el ayuntamiento de Burjassot hasta la plza Emilio Castelar.													
Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso:													
E	Estado Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)												
	/	Asfaltado	Х						·				
Fi	irme d	le piedra											
	Tie	ra/grava											
	С	ompacta											
Tierr	a/gra	va suelta											
Cami	ino de	roderas											
Camir	10 соі	n baches											
	Car	nino roto											
	Otro	(indicar):											
				2	2. Cara	acterísticas	del RT						
			ına e	•		•		ta Vicent And	rés Estellés la cual,				
						an un hana							
		que	desc	cansará se	ntada	en un band	Ю.						
Descrip	ción	que	desc	ansara se	ntada	en un band	Ю.						
Descrip	ción	que	desc	cansara se	ntada	en un band	o.						
Descrip	ción	que	desc	cansara se	ntada	en un banc	:О.						
Descrip	ción	·											
Descrip		En 2		fue arranc									
		En 2											
Particu		En 2											
Particu	larida	En 2		fue arranc		pintada.	o XX	Estilo:	Estatua de bronce				
Particul s	larida	En 2		fue arranc	cada y Époc	pintada.	o XX		Estatua de bronce				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Rehabi	itad	lo (indic	ar a	nño)	•									
Remain	itac	io (mare	, ar c	1110)	-		/isitabili	dad						
Horarios:							rioitabiii	dud						
Tipo de	Li	bre	Х		Semi-restringido permiso)									
acceso:			Con		Otro:									
Precio:		Gratuito)											
Época propi de visita:	cia	Todo el año	x	_	junos eses		Fines de semana		bser	vacio	ones	:		
				•		In	terpreta	ción:						
Paneles		Audi	o gı	ıías			imación							
		Panta	llas											
Folletos		táctile	s			Ot	ro:							
Visitas		Horar	ios											
guiadas	X	Precio)											
		Como	res	erva	r									
Observacion	ies.													
			Ca	nale	es de	difu	sión (es _l	pecifica	ar dire	ecció	ón)			
Materia	grá	ifico												
W	eb													
Face	boo	k												
Twi	tter													
Insta	grar	n												
Oti	os													
							aloraciór							
											CICA	TUR-OEA)		
							s para co		irlo er	n				
•		•	•	•		•	uega un p	•						
		-	ario	y ai	versiii	cauc	or junto a	ios otro	S			Instrucciones:		
		rsos.	n int	orás	cana	- do	motivar	corrient	<u>ah ac</u>			Indicar a que jerarquía		
•		tas regio			•		motivai (os ue			(de 1 a 5) pertenece el		
							ativo, cap	oaz de			3	recurso de esta ficha		
Jerarquia			-		_		listancia (iese		-	según la descripción		
5						_	tivacione	-				facilitada. El recurso		
							e motivar			е		solo puede pertenecer a una jerarquía.		
-	•	•		•			es nacion					a una jeraryula.		
		anjeros, ctivos co	-	•		sol o	en conju	ınto cor	otros	S				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

	Atractivos con rasgos excepcionales y gran											
Jerarquía_	significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente											
5		olo de motivar i	una importante	corriente								
Tiompo do	de visitantes.											
Tiempo de uso:												
<u> </u>		ndicar si el rec	urso se usa p	ara otros fine	es:							
		D.1:4										
		Relacio	n con otros re	cursos:								
Está relacionado con la Fundación Vicent Andrés Estellés, ya que es la estatua del autor.												
Indicar si existen conflictos de uso:												
maida. di dalatan dalimatad da dadi												
4. Infraestructura												
			del recurso		uera del recurso							
A	gua											
Des	sagüe											
L	.uz											
	éfono											
	tarillado											
	lización											
	otro	-ll										
	5. Activida Naturaleza	des desarrolla	das dentro de		,							
	110100110110110	ón de Aves		Deportes and Buceo	acuaticos							
		ón de Fauna		Piragüismo								
		ón de Flora										
Г	Deporte/avent			Barranquismo Natación								
	Parapente			Pesca deportiv	va							
	Senderism			Remo								
	Ciclismo			Folk	lore							
	Caza			Actv. Religiosa	as/Patronales							
	Camping			Ferias								
	Escalada			Degustación d	le platos típicos							
	Otros			Rituales Místic	cos							
	Actividade	s Culturales		Pas	eos							
	Actividade	s Sociales		Cruceros								
		de Artesanía		Paseos en bot	te							
		Investigación	Paseos ecuestres									
		n de eventos	Excursiones									
	Otros:			Solárium								
		6. Servicios a	actuales dentre	o del recurso								

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Alojamiento (ii	ndicar tipo):		
Alimentación y	/ restauración:		
		Otros	
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio
	Alquiler material		
	deportivo		Oficina de información
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados
	Estacionamiento		Venta artesanía
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos
Otro (indicar):			
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):		
	7. Servicios	s actuales fuer	a del recurso
		3 hoteles, 1 pe	nsión, 17 apartamentos y alquiler de suits
Alojamiento <i>(ii</i>	ndicar tipo):		tipo loft
Alimentación y	/ restauración:		20 bares y 25 restaurantes
		Otros	
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio
	Alquiler material	X	
	deportivo		Oficina de información
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados
X	Estacionamiento		Venta artesanía
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos
Otro			
(indicar):			
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):		
	8. Informacio	ón adicional y 🤇	observaciones

(Ana Garcia Casaban Raquei Peiro Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
	Persona encargada de cumplimentar la ficha:
	. o.oo.ia o.ioa.gaaa ao oaii.p.iii.oiia. ia iioiia.
	Carmen Ruiz Fabra
	Fecha:
	r cona.
	12 de noviembre 2018
	12 de HOVIEHIDIE 2010

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA B RECURSOS HISTORICO MONUMENTALES, TÉCNICOS, ETNOLÓGICOS Y ARTÍSTICOS Ficha Nº: 15 1. Información General Nombre del Museo de la Universidad de Valencia de Historia Natural recurso: 2 Tipo: **Subtipo Subtipo 1**: 2.5 2.5.1 2: Titularidad (organismo responsable): Ayuntamiento Localización Dirección: Calle Doctor Moliner, 50, 46100 Municipio: Comarca: Horta Nord Burjassot Provincia: Valencia Coordenadas (GMS) 39°30'30.9"N Distancia desde Valencia 6,6 km (Km) Latitud: **Longitud:** 0°24'50.0"W Tiempo 15 minutos Medios de acceso al recurso Coche X Autobús X A pie Otro: Τ. X X (indicar) X Bicicleta público Moto Señalización estática y/o direccional del recurso: Indicaciones para el acceso / observaciones Desde La casa de la cultura, ir por la calle Mariana Pinada, girar a la izquierda por la Calle Mariano Aser, hasta calle Sixto Cámara, después girar a la izquierda hasta la calle Doctor Moliner

Estado		Observaciones (advertencias, precauciones, hielo, barro, etc.)
Asfaltado	X	
Firme de piedra		
Tierra/grava		
compacta		
Tierra/grava suelta		
Camino de roderas		
Camino con baches		
Camino roto		

Estados de la carretera, calle o camino hasta el recurso:

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Otro (ii	ndi	car):																
					2	2. C	ara	cterísti	ca	s de	el R	T						
Descripción		reunir e científic	Es una nueva instalación de la Universitat de València que nace con la idea de reunir en un único espacio los elementos más relevantes de sus 32 colecciones científicas con centenares de miles de ejemplares y ofrecer este ingente patrimonio cultural y científico a la sociedad valenciana. Casi todos sus fondos proceden del antiguo museo de geología de la universitat															
Particularidad s	le	Casi to	dos	sus	fond	dos	s pro	oceden	de	l ant	tigu	o m	nu	iseo de geol	ogía	a de la	a unive	ersitat
Protección:						Éŗ	oca	a:						Estilo:	N	Mused	o Geol	ogía
					Esta	do	act	tual de d	co	nse	rva	ció	'n	:				
	Estado actual de conservación: Fue reformado tras el incendio en mayo 1932 del																	
Rehabilit	ade	o (indic	ar a	año)	<u>: </u>			antigu	0	mus				jeología de		-		
Horarios:		De 10:0	10	10.0)() to	- d -		/isitabil	Ia	au								
HOTATIOS.		De 10.0	<i>J</i> U –					s uias ringido										
Tipo de			Con (p				iso)	iligido										
acceso:			ket	()		0:												
Precio:	-	Gratuito)				1				_							
Época propici de visita:	ia	Todo el año	X	X Algund				Fines de seman	а		Ob	se	rv	aciones:				
							In	terpreta	ci	ón:								
Paneles		Audi	o gı	ıías			An	imación										
Folletos		Panta táctile					Otr	ю:										
Visitas		Horar	ios															
guiadas	X	Precio Como		erva	nr													
Observacione	s:																	
			Ca	nale	es d	e c	lifus	sión (es	рe	ecifi	car	diı	re	cción)				
Material g	jráf	ico																
Web)			•				es/uvwel -natural						ria-natural/ca 335.html	a/mu	ıseu-ı	univers	sitat-
Facebo	ook	(
Twitte	er																	
Instagr	am	1																

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

		3. \	/aloración del	RT								
	Jerarquizac	ión de Recurso	os Turísticos ((basado en	CICA	TUR-OEA)						
Jerarquía 1	las otras jerar	néritos suficient quías pero que rio y diversificad	juega un pape	pel os otros								
Jerarquía		interés capaz d	e motivar corri	entes de		Instrucciones:						
2		nales o locales.		_		Indicar a que jerarquía						
Jerarquía 3	interesar al vi llegado a la z	algún rasgo llar sitante de larga ona por otras m	distancia que otivaciones tur	hubiese ísticas.	4	(de 1 a 5) pertenece el recurso de esta ficha						
Jerarquía 4	(actual o pote	ncial) de visitan a sea por si sol	cional capaz de motivar una corriente cial) de visitantes nacionales o sea por si sol o en conjunto con otros									
Jerarquía 5	Atractivos cor significación p	n rasgos excepc para el mercado	rasgos excepcionales y gran ira el mercado turístico internacional, lo de motivar una importante corriente									
Tiempo de uso:												
	ı	ndicar si el rec	urso se usa p	ara otros f	ines:							
También un	También un espacio propicio para reuniones, conferencias, coloquios y debates sobre temas científicos de actualidad.											
		Relació	n con otros re	ecursos:								
		Indicar si e	xisten conflic	tos de uso	:							
			Infraestructu	ıra 	-							
Δ.		Dentro d	del recurso		Fue	era del recurso						
	gua		X									
	sagüe		X									
	.UZ		X									
	éfono torillo do		X			X						
	tarillado lización					X						
	otro					^						
		des desarrolla	das dantra da	l recurse (maras	or eacilla)						
	Naturaleza		uas uentro de	Deport								
		ón de Aves		Buceo	cs act	auticos						
X		ón de Aves ón de Fauna		Piragüismo								
X		ón de Flora		Barranquis								
	Deporte/avent			Natación	1110							
												

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carrie	n Ruiz Fabra		Dagge deportive						
	Parapente		Pesca deportiva						
	Senderismo		Remo						
	Ciclismo		Folklore						
	Caza		Actv. Religiosas/Patronales						
	Camping		Ferias						
	Escalada		Degustación de platos típicos						
	Otros		Rituales Místicos						
	Actividades Culturales		Paseos						
	Actividades Sociales		Cruceros						
	Compras de Artesanía		Paseos en bote						
	Estudios e Investigación		Paseos ecuestres						
	Realización de eventos		Excursiones						
	Otros:	Ofrece t	alleres periódicamente						
	6. Servicios		ro del recurso						
Alojamiento (indicar tipo):									
Alimentación	y restauración:		1 cafeteria						
		Otros							
	Alquiler bicicletas	Х	Museo de sitio						
	Alquiler material								
	deportivo		Oficina de información						
X	Servicio de guía	X	Adaptado discapacitados						
X	Estacionamiento		Venta artesanía						
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos						
Otro (indicar):									
` '	parcimiento (ind. tipo):								
		actuales fuer	a del recurso						
		3 hoteles, 1 pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits						
Alojamiento (i			tipo loft						
Alimentación	y restauración:	20 bares y 25 restaurantes							
		Otros	•						
	Alquiler bicicletas		Museo de sitio						
	Alquiler material	V							
	deportivo	X	Oficina de información						
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados						
X	Estacionamiento		Venta artesanía						
	Centro de interpretación		Servicios higiénicos						
Otro		'	Ŭ						
(indicar):									
Lugares de es	parcimiento (ind. tipo):								
		n adicional y	observaciones						
		•							

Ą	Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
	Devocas de contrate (nombre corres dirección teléfone e mail etc.)
	Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
	Persona encargada de cumplimentar la ficha:

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra	
Fecha:	

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS CATEGORIA D FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº:

12 de noviembre 2018

1. Información General Nombre del Mercat Medieval Les Sitges recurso: 4 Tipo: **Subtipo** Subtipo 1: 4.3 2: 4.3.1 Ayuntamiento de Burjassot Titularidad (organismo responsable): Localización Plaza del Emilio Castelar de Burjassot, 46100 Dirección: Municipio: Comarca: Horta Nord Burjassot Provincia: Valencia Coordenadas (GMS) Distancia desde Valencia (Km) 6,5 km Latitud: 39°30'31.4"N **Longitud:** 0°24'40.5"W Tiempo 17 minutos Medios de acceso al recurso Coche X A pie X Autobús X Otro: Τ. Χ X (indicar) X Bicicleta público Moto Señalización estática y/o direccional del recurso:

Indicaciones para el acceso / observaciones

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Desde la casa de la Cultura, ir por la Calle Navarra, después girar a la izquierda por la Calle Jorge Juan hasta llegar a la plaza del ayuntamiento.

Juan nasta liegal	a la plazi	<u> </u>						
				Característic				
Descripción	Durante tres jornadas, todos los alrededores del conjunto arquitectónico de los Silos quedarán inundados por la magia de la Edad Media, con numerosas propuestas de artesanía y gastronomía y una intensa programación de animaciones que se sucederán. Algunas de las actividades que se realizan son: Recreaciones históricas teatralizadas, pasacalles musicales, seres mitológicos, campamentos, cierres de fuego y mucho más							
Particularidad es								
Objetivos del	Dar a cor	nocer c	omo e	era la vida an	tes.	Para ello realizan actividades, como		
recurso	enseñar a	antiguo	s ofici	ios.				
Protección:								
Antigüedad	Desde ha							
						ífico (Viñals, 2017)		
	Asignar v	<i>ralor cor</i>				e acuerdo con la descripción.		
Reconocimiento social (percepción del valor del elemento por parte de la sociedad) transcenden para un núm la gran may			ntrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco scendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente un número importante de individuos; 4 - Trascendente para an mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de iduos (representa un sólido valor identitario social)					
Reconocimiento científico (percepción del valor del parte de la comunidad cie	elemento por	2		n; 4 - Doci		Conocido localmente; 3 - Conocido en la ntado; 5 – Estudiado científicamente y		
	Estado ad	tual d	e con	servación, ເ	ISO	o vigencia: (Viñals, 2017)		
1 – Prácticas inta								
2 – Prácticas inta desaparecidas						Señalar el nivel de conservación actual que mejor encaje con el recurso entre los		
3 – Prácticas inta				honolizada.	v	descritos. Seleccionar solo uno.		
4 – Prácticas inta 5 – Prácticas inta					X			
Observaciones:		o numa	s en u	3U				
CDSCI VACIONES.								
Recuperad	lo (indica	r año):		2018				
	1			Visitabili	dad			
Fecha evento:	25 AL 27 [DE MAY	<u>'O</u>					
Duración:	3 días							

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

			But		vorem de carrer se sen invaltren r ralla de inica cavallers PROSITIVACIÓ DERICATO ESSISTOCES. 2.3 200 del dras del del cavallers del caval	de guie Gespectacle de carrer la Gespectacle de carrer la Gespectacle de carrer la Gespectacle de cr. Ghalabare recerre Ghalabare recerre Gribbicci en et cal Gespectacle de mi- Gespectacle de cr. Grande d'amai Gespectacle	and can down of bon daz ki dover fan rising en el campament so cols street en el campament so cols street en en de campament so cols street en en de campament so cols street en en de campament la ferrora la ferrora la ferrora geren forbase en el mercar let edecultura ando malarini el mercar el merca	- Eta roda aleman - Ge - Da roer	r michai remen de carres de mercar serve miental e crutiles (forcarda da civilles (forcarda da civilles (forcarda da civilles (forcarda da civilles (forcarda de respecto (forcarda da respecto (forca	
			Des blat	Daralla de de 2000 - Els rambors de Espectas - Genera de riu ecravile el de 2000 - Desfilada - Carcaviles de la cerra tidada de cavalitera se les 2000 els de 20	a 220 Tedar mirginal corrosses Cedar mirginal corrosses Cedar mirginal corrosses Cedar mirginal Cedar mirginal Cedar mirginal Cedar	cercavité de querre Genérol de Constitution de	9900 b. weren di mercar il de rivelles meredogianes sed atterer 2000 b. manya fantraha det merjana det drav a subbarar de Burjasser 2000 b.	Outrors musscals re	softhals de sers merdojas Especiado da problem de 200 a 1900 b acre malaren de criciles lidad de cavallers de la over La apperima del drace socrado corones innocam mulmes de Galar mujuna decendo antique de corones corones en corones e	
Horario/ programaci	ón:					Cercaviles of Cercaviles of Cercaviles of Cercaviles of Cercavile of C	musical c trapical nes infancils 22.00 b il de criviles dar mirsuna Grip Malabart recreació 5.000 b	- Recreació be Especrac - Gran cercavila de c. crirs de	de 2000 2000 hr croise. La solibera de Burgassor -Guerre de crieclie -Ciphisoio de callers le rimenaria de cuerre de carrer de 200 2200 hine activament de moisea a sustantes Natine acompanyars de moisea a de 200 200 de	
Tipo de		Libre	X	Semi- (perm	restringido iso)					
acceso:		Con Ticket		Otro:						
Precio:	(Gratis								
Observacio	nes:									
					Interpreta	ción:				
Paneles		Audio gu	ías		Animación					
	х	Pantallas				•				
Folletos	^	táctiles			Otro:					
Vioitos		Horarios								
Visitas		Precio								
guiadas		Como res	erva	r						
Observacio	nes:									
		Ca	nale	es de c	lifusión (es _l	pecific	ar direc	ción)		
Materia	ıl gráf	ico Pa	anca	ırtas						
			http://www.burjassot.org/antiguos-oficios-espectaculos-de-titeres-y-							
			una-recreacion-historica-de-burjassot-en-el-mercado-medieval-les-							
	eb .		sitges/							
	ebook									
	itter									
	ıgram									
Ot	ros						_			
					. Valoración			A:-:-		
		-			sos Turístic	•		CICA		
					entes para co		arlo en		Instruccio	
					ie juega un p		00			ue jerarquía
	-		y ai	versilic	ador junto a	ios otr	US	3	•	pertenece el e esta ficha
	recur		toró	e cana	ız de motivaı	corrio	ntes de	-	según la	
Jerarquía 2	Alld			-	iz de motival iales o locale		iiles ue		facilitada.	El recurso
_		turis	วเสร	region	iaics o locale			raumaua.	Li iecuiso	

Jerarquía			_	o llamativo, capaz de solo puede pertene a una jerarquía.				
3				s motivaciones turístic		a una jerarquia.		
				az de motivar una corri				
Jerarquía				visitantes nacionales				
4				sol o en conjunto con o				
				contiguos.				
				excepcionales y gran				
Jerarquía	•	•		ado turístico internacio				
5	capaz por si	solo		ar una importante corr	iente			
Tioman do			de visi	tantes.				
Tiempo de uso:								
uso.		ndic	ar si el r	ecurso se usa para o	tros fines:			
	•	iidio	ai Si Ci i	courso se usa para o	1103 11103.			
			Dalaa					
			Relac	ión con otros recurs	0S:			
		I	ndicar si	existen conflictos d	e uso:			
	4. Sei	vici	os y acti	vidades propias del a	acontecimi	ento		
4. Servicios y actividades propias del acontecimiento Elemento Descripción								
L-1								
	tos							
Ac	tos s/religiosos							
Ac patronales	s/religiosos		Activida	•	•	conocer que se hacía en		
Actividade	s/religiosos s culturales	X	Activida	d que se lleva a cabo la Edad Med	•	•		
Actividade Degustacion	s/religiosos s culturales es populares	X	Activida	•	•	•		
Actividade Degustacion Gastronomi	s/religiosos s culturales es populares a tradicional			la Edad Med	lia en el mu	nicipio.		
Actividade Degustacion Gastronomi	s/religiosos s culturales es populares	X	Se real	la Edad Med iza un mercadillo con d	ia en el mu cosas típica	nicipio. s de la época medieval.		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc	s/religiosos s culturales es populares a tradicional		Se real	la Edad Med	lia en el mu cosas típica tiendecitas	nicipio. s de la época medieval. con productos como		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc	s/religiosos s culturales es populares fa tradicional cadillo	x	Se real Se c	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activi	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro	s/religiosos s culturales es populares fa tradicional eadillo oducto local actividades	X	Se real Se c	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de		
Actividade Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Talleres y Visitas	s/religiosos s culturales es populares a tradicional eadillo oducto local actividades guiadas	x	Se real Se c	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activi	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	s/religiosos s culturales es populares a tradicional cadillo oducto local actividades guiadas	x	Se real Se c	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activi	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	s/religiosos s culturales es populares a tradicional eadillo actividades guiadas enas	X X	Se real Se c Se real Burj	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activiassot, pasacalles, den	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc dades, com nostracione	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de s de antiguas oficios.		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	s/religiosos s culturales es populares a tradicional eadillo actividades guiadas enas	X X	Se real Se c Se real Burj	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activitassot, pasacalles, den	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc dades, com nostracione	nicipio. s de la época medieval. con productos como es, salados,) o la Antigua subasta de s de antiguas oficios.		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	s/religiosos s culturales es populares a tradicional eadillo actividades guiadas eenas tro 5. S	X X X	Se real Se c Se real Burj	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activitassot, pasacalles, den	dia en el mu cosas típica tiendecitas típica (dulc dades, com nostraciones so (generale 17 apartan	nicipio. Is de la época medieval. Is con productos como Is ses, salados,) Is o la Antigua subasta de Is de antiguas oficios. In the ses of the ses		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Visitas Verb O Alojamiento	s/religiosos s culturales es populares fa tradicional eadillo actividades guiadas eenas tro 5. S	X X X ervio	Se real Se c Se real Burj	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activitassot, pasacalles, den ales fuera del recurs 3 hoteles, 1 pensión,	cosas típica tiendecitas típica (dulc dades, com nostraciones	nicipio. Is de la época medieval. Is con productos como Is ses, salados,) Is o la Antigua subasta de Is de antiguas oficios. In the ses of the ses		
Actividade Degustacion Gastronomi Merc Stands pro Visitas Verb O Alojamiento	s/religiosos s culturales es populares a tradicional eadillo actividades guiadas eenas tro 5. S	X X X ervio	Se real Se c Se real Burj	la Edad Mediza un mercadillo con disponen de diferentes accesorios, o comida izan numerosas activitassot, pasacalles, den	cosas típica tiendecitas típica (dulc dades, com nostraciones	nicipio. Is de la época medieval. Is con productos como Is ses, salados,) Is o la Antigua subasta de Is de antiguas oficios. In the ses of the ses		

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

	Alquiler material deportivo	x	Oficina de información					
	Servicio de guía		Adaptado discapacitados					
X	Estacionamiento		Venta artesanía					
X	Centro de interpretación		Servicios higiénicos					
Otro (indicar):	Parques y zonas verdes							
Lugares de esparcimiento (ind. tipo):								
6. Información adicional y observaciones								

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
r ersona encargada de cumplimentar la ficila.
Carmen Ruiz Fabra
Fecha:
11 Noviembre 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS								
	CATEGORIA D							
	FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS							
		Ficha №:						
	1. Información General							
Nombre del								
recurso:		Festival de Música y Danzas Tradicionales						
Tipo:	4							

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

						Subtipo			
Subtipo		4.4				2:	4.4.1.3		
Titularidad (organismo responsable):					sable):	Falla Mariano Benlliure- Acequia de Tormos			
						Localizació	on		
Direcció				ncia, 4	6100	T			
Municip		Burja				Comarca:			
Provinc	ia:	Vale	ncia			Coordenad	as (GMS)		
Distanc	ia de	esde Va	encia		km	Latitud:	39°30'07.8"N		
Tiempo		15 m	inuto	3		Longitud:	0°24'12.9"W		
					Medios	de acceso	al recurso		
Coche	X	A pie	X	Autob	ús X	Otro:			
Moto	Х	Bicicleta	X	T. públic	o X	(indicar)			
			Ser	alizac	ión esta	ática y/o dire	ccional del recurso:		
Indicaciones para el acceso / observaciones Desde la Casa de la Cultura, ir por la Calle Mariana Pineda hasta el Colegio Mayor San Juan de Ribera, girar a la derecha por la calle Valencia.									
					2. Ca	racterísticas	s del RT		
Descrip	ción	Dar de	nzas t Danse	radicio es "La S	nales, d Senyera	onde actúan ", Grup de Da	de Tormo, organniza un festival de Musica y diferences grupos. Grupos como A.C. Grup anses "El piló", y desde Murcia, va la ada Familia de Murcia.		
Particul es	arida	ad							
Objetivo recurso					oición de rla a cor		populares de Valencia, asi como de su		
Protecc		,	<u></u>	. 		<u> </u>			
Antigüe	dad	15	años						
J				conoc	imiento	social y cier	ntífico (Viñals, 2017)		
		As			respondie	ente (de 1 a 5) e	de acuerdo con la descripción.		
Recono (percepción parte de la s	del val	or del eleme	-	3	transce para ur la gran	ascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco ndente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente número importante de individuos; 4 - Trascendente para mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de os (representa un sólido valor identitario social)			

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi

Carmen	Ruiz Fabra							
Reconocimiento	0		1 - D	esconocido	; 2 -	Conocido loca	lmente; 3 - Conocid	o en la
científico		2					studiado científicam	
(percepción del valor del parte de la comunidad cie			divulg	gado				•
		tual d	e con	servación.	uso	o vigencia: (Vi	ñals 2017)	
1 – Prácticas inta				oor vaoron,			11010, 2017	
2 – Prácticas inta						_		
desaparecidas	arrigilore e p	a. 0.a	.00				vel de conservación	
3 – Prácticas inta	anaibles ba	analiza	adas			•	caje con el recurso el	
4 – Prácticas inta				banalizadas	X	descritos	. Seleccionar solo ur	no.
5 – Prácticas inta								
Observaciones:								
Recuperad	lo (indica	r año):	•	2018				
T to our post as	(Visitabi	lidad			
Fecha evento:	30 junio 2	2018						
Duración:	1 día							
							100	M
	11/1						1 / avilve	
							x / sav	
		$\forall ///$					THE C	
				W			STATIONS ACCOUNT	
							WHAT LE	
							A.C. GRUP DE	DANSES
				VAL			LA SENT	YERA
			\leq .	-				
	30			USIC				
			999					
	Ma I		N	CEC				
	AV.		-71/	SES				
		GAT AND		10/2				
	多				N	ALS		
			7					
	11 (62			1414		2018		
				WVIS		VIII		
	A Survey		U	-1110		010		
		orG	anita	Z a 🚟		ollabora	Parque Albán (Parque Albá	n.
			_				Buffet Colonial, Eroski,	TO TO
			ano Benlli de Tormos			untament de Burjassot Casa de la Cultura y	Conforama, Tiendanimal,	
Horario/	A.C.	70 m	Danses La S		1	oventut de Burjassot	ToyRus y Norauto)	
programación:								
Tipo de		V	Semi-	-restringido			3.1.7.000	and and
acceso:	Libre	X	(perm	_				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

		Con Ticket		Otro:					
Precio:		Gratuito	1 1						
Observacion	nes:								
Interpretació	ón:								
Paneles	X	Audio g	uías		Animación				
	Х	Pantallas							
Folletos	^	táctiles			Otro:				
Visitas		Horarios							
guiadas		Precio							
		Como res	serva	r					
Observacion	1es:								
		Ca	anale	s de d	lifusión (esp	oeci	ficar direcc	ión)	
Materia	l grá				n el municipi				
		ŀ	nttp://						iure-acequia-de-tormos-
W				celeb	ra-su-xv-fes	tival	-de-musica-	y-danz	zas-tradicionales/
Face		K							
	tter								
Insta	gran ros								
Oti	05			2	. Valoración	do	I DT		
	Jor	arquizació	n de		sos Turístic			CICA	TUR-OFA)
		•						CICA	TOR-OLA)
					ientes para considerarlo en que juega un papel				
	complementario y diversificador junto a los otros								
		rsos.	,		,				
Jerarquía	Atr	activo con i	nteré	s capa	z de motivar	cor	rientes de		Instrucciones:
2					ales o locale				Indicar a que jerarquía
Jerarquía			-	_	sgo llamativo		•		(de 1 a 5) pertenece el
3	interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.								recurso de esta ficha
								2	según la descripción
Jerarquía		-			az de motiva visitantes na				facilitada. El recurso
4				•	sol o en conj				solo puede pertenecer
•	٠,,,,	anjoroo, ya		-	contiguos.	G	3 0011 011 00		a una jerarquía.
		Atractivos			excepciona	les y	y gran		
Jerarquía	sig	nificación p	ara e	l merc	ado turístico	inte	rnacional,		
5	cap	az por si so			ar una impor	tant	e corriente		
-				de visi	tantes.				
Tiempo de									
uso:		les e	lioor	ما ما ح	0011800 00	00 "	ann atras f	inacı	
		inc	ucar	si ei r	ecurso se u	sa p	para otros f	mes:	

Relación con otros recursos:							
Indicar si existen conflictos de uso:							
4. Servicios y actividades propias del acontecimiento							
Elemento Descripción							
Actos						20011,01011	
patronales/re							
Actividades c		Х					
Degustaciones	populares						
Gastronomía t	radicional						
Mercad	illo						
Stands produ	cto local						
Talleres y act	tividades						
Visitas gu	iadas						
Verben	as						
Otro							
	5. S	ervic	ios actua			ecurso (generales)	
A.				3 hoteles, 1	pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits	
Alojamiento (ii						tipo loft	
Alimentación y	/ restaurac	ion:		01		20 bares y 25 restaurantes	
	A. '	• • •		Otros		NA 1 '4'	
	Alquiler bid					Museo de sitio	
	Alquiler madeportivo	ateria	31	X		Oficina de información	
	Servicio de	ani:	а			Adaptado discapacitados	
Х	Estacional	_				Venta artesanía	
	Centro de					Servicios higiénicos	
Otro	30.1.1.0 40		F. 01401011			22	
(indicar):	Parques y	zona	as verdes				
Lugares de es							
				n adiciona	lу	observaciones	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
V
Commercia Desira Folkera
Carmen Ruiz Fabra

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Fecha:
11 de Noviembre 2018

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS **CATEGORIA D** FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº: 1. Información General Nombre del recurso: Fundación Vicente Andrés Estellés 4 Tipo: **Subtipo** Subtipo 1: 4.4 2: 4.4.1.4 Titularidad (organismo responsable): Localización Calle Pintor Goya, 4, 46100 Dirección: Municipio: Burjassot Comarca: Horta Nord Provincia: Coordenadas (GMS) Valencia 39°30'24.7"N Distancia desde Valencia (Km) 6,2 km Latitud: **Longitud:** 0°24'37.9"W Tiempo 17 minutos Medios de acceso al recurso X A pie Autobús X Coche Otro: Т. X X X (indicar) Bicicleta público Moto Señalización estática y/o direccional del recurso:

Indicaciones para el acceso / observaciones

Se encuentra al lado de la casa de la Cultura.

2. Características del RT Fue constituida el 14 de Septiembre de 2007. Forman parte del patronato los familiares directos del poeta, una representación de la corporación municipal y diversas personalidades del mundo de la cultura y literatura.

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Particularidad es	Hace 5 a Estellés	Hace 5 años el ayuntamiento adquirió la biblioteca y el archivo personal de Estellés									
Objetivos del recurso		Entre ellos, la recuperación, el estudio y la divulgación de la obra del poeta e hijo predilecto de Burjassot, Vicent Andrés Estellés									
Protección:	producoto	o de De	irjasse	5t, VIOCITE 7 (II)	aico		CIIC	<u> </u>			
Antigüedad	12 años										
	Re	conoci	imien	to social y c	ient	ífico	o (V	′iñals, 2017)			
	Asignar v	/alor cor						con la descripción.			
Reconocimiento social (percepción del valor del elemento por parte de la sociedad) 5			1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social)								
Reconocimien científico (percepción del valor de parte de la comunidad	el elemento por	3	regió	Desconocido; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido en la región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamente y divulgado							
	Estado ao	ctual d	e con	servación, ι	ISO	o vi	gen	cia: (Viñals, 2017)			
1 – Prácticas in						_					
2 – Prácticas in	tangibles p	arcialm	ente			Señalar el nivel de conservación ac					
desaparecidas 3 – Prácticas in	tanaihlas h	analiza	que mejor encaje con el recurso e					ejor encaje con el recurso entre los			
				ente banalizadas descritos. Seleccionar solo uno .							
5 – Prácticas in											
Observaciones	5:										
Recupera	do <i>(indica</i>	r año):		2018							
				Visitabili	idad						
Fecha evento:											
Duración:											
Horario/ programación:											
Tipo de	Libre		Semi- (perm	restringido niso)			X				
acceso:	Con Ticket		Otro:								
Precio:	Gratuito										
Observaciones	s:										
Interpretación					_						
Paneles	Audio	_		Animación							
Folletos	Pantalla táctiles	as		Otro:							
i diietos	Horario	S		Ouo.							

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Visitas		Precio						
guiadas	Como reservar							
Observaciones:								
		C	Canales	de difusión (especificar direcc	ión)			
Materia	al gráfi	СО						
V	/eb		http://ww	w.fundacioestelles.org/				
Face	ebook		,					
Tν	/itter							
	agram							
	tros							
	1103			3. Valoración del RT				
			án de De		CICA	TUD OFA)		
				ecursos Turísticos (basado en	CICA	TUR-UEA)		
1				ficientes para considerarlo en				
Jerarquía		•		o que juega un papel				
•	_		io y diver	sificador junto a los otros				
la na navvía	recurs		!					
Jerarquía	Atra			capaz de motivar corrientes de		Instrucciones:		
2				gionales o locales.		Indicar a que jerarquía		
Jerarquía			_	rasgo llamativo, capaz de		(de 1 a 5) pertenece el		
3				le larga distancia que hubiese	_	recurso de esta ficha		
				otras motivaciones turísticas.	3	según la descripción		
	Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente							
Jerarquía	•	•		de visitantes nacionales o		solo puede pertenecer		
4	extra	injeros, ya		r si sol o en conjunto con otros		a una jerarquía.		
		A		vos contiguos.				
1				sgos excepcionales y gran				
Jerarquía	•			nercado turístico internacional,				
5	capa	z por si s		otivar una importante corriente				
Tioner de			de	visitantes.				
Tiempo de								
uso:		l n	diaarai	al requires as use here street	inaaı			
		- 111	iuicai Si	el recurso se usa para otros f	illes.			
			Re	elación con otros recursos:				
			Indica	ar si existen conflictos de uso				
		4. Serv	vicios y	actividades propias del aconte	ecimie	ento		
El	lemen			Descripc				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Actos	Ruiz Fabra					
4 1 / 1						
patronales/rel	ligiosos					
Actividades cu	ctividades culturales					
Degustaciones p	populares					
Gastronomía tra	adicional					
Mercadil	llo					
Stands produc	cto local					
Talleres y acti	vidades					
Visitas guia	adas					
Verbena	as					
Otro		X				
	5. Se	rvicios actua	ales fuera del i	recurso (generales)		
Alojamiento <i>(in</i>	dicar tipo):		3 hoteles, 1 pe	ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits tipo loft		
Alimentación y	restauraci	ón:		20 bares y 25 restaurantes		
			Otros			
	Alquiler bici	cletas		Museo de sitio		
	Alquiler mat		Х			
	deportivo		^	Oficina de información		
	Servicio de	guía		Adaptado discapacitados		
X	Estacionam	iento		Venta artesanía		
	Centro de ir	nterpretación		Servicios higiénicos		
Otro						
(indicar):						
Lugares de esp	<u>parcimiento</u>	(ind. tipo):				
	E	6. Informació	n adicional y	obsorvacionos		
				onsei vaciones		

Ana Garcia Casaban Raquel Pelro Asensi Carmen Ruiz Fabra
Garmon Maiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Carmen Ruiz Fabra
Fache.
Fecha:
44 1- Novi 1 0040
11 de Noviembre 2018

CATEGORIA D											
FOLKLORE, FIESTAS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Ficha Nº:											
	1. Información General										
Nombre	Nombre del										
recurso		Agrupación Musical Los Silos									
Tipo:		4									
						Subtipo					
Subtipo	1:	4.1				2:	4.1.1				
Titulario	dad	(organis	mo re	esponsabl	e):	Agrupación					
Localización											
Direcci	ón:	Plaza	Con	cepción Ar	enal	, 10, 46100					
Municip	oio:	Burja	ssot			Comarca:	ca: Valencia				
Provinc	cia:	Valer				Coordenadas (GMS)					
Distanc	ia d	esde Val	encia	1			39°30'34.7"N				
(Km)				6,9 km		Latitud:					
Tiempo)	20 m	inutos	3		Longitud:	0°24'41.9"W				
	, ,					de acceso	al recurso				
Coche	X	A pie	X	Autobús	X	Otro:					
Moto	X	Bicicleta	X	T.	X	(indicar)					
Moto		Dicicieta	Soñ	público	ostá	tios v/s dire	acional dal racuraci				
			Sen	ializacion	esta	ilica y/o uire	ccional del recurso:				
			Ir	ndicacione	es pa	ara el acces	o / observaciones				

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Desde la Casa de la Cultura, ir por la calle navarra, después girar a ala izquierda por la Calle Jorge Juan, luego a la derecha por la plaza Emilio Castelar y finalmente a la izquierda por la Plaza Concepción Arenal.

•			2. Característic	cas	del RT					
Descripción		ción Cultural sin ánimo de lucro, que trata de realizar eventos como de música, y grupo coral.								
•										
Particularidad es	Realizaci	Realización de conciertos a nivel provincial.								
Objetivos del recurso	Objetivo principal es el fomento y difusión de la música a través de sus diferentes grupos instrumentales y vocales y de su enseñanza a través de su Escuela de Música.									
Protección:										
Antigüedad										
			imiento social y c rrespondiente (de 1 a							
	Asignal v	aloi coi				ran mayoría de individuos; 2 - Poco				
Reconocimiente (percepción del valor del parte de la sociedad)		4	transcendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social)							
Reconocimiento científico (percepción del valor del parte de la comunidad cie	elemento por	3	1 - Desconocido; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido en la región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamente y divulgado							
	Estado ac	tual d	e conservación, ι	ıso	o vige	ncia: (Viñals, 2017)				
1 – Prácticas inta										
2 – Prácticas inta	angibles pa	arcialn	nente		Sañs	alar el nivel de conservación actual				
desaparecidas						nejor encaje con el recurso entre los				
3 – Prácticas inta			das			descritos. Seleccionar solo uno .				
			nente banalizadas	X						
5 – Prácticas inta		enuina	is en uso							
Observaciones:										
Recuperad	lo (indicai	r año):								
	ı		Visitabili	idad						
Fecha evento:										
Duración:										
Horario/										
programación:			0							
Tipo de acceso:	Libre		Semi-restringido (permiso)							

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

		Con Ticket		Otro: Debes ser admitido por la escuela de música				a de música
Precio:		Gratuito						
Observacio	nes:							
Interpretaci	ión:							
Paneles		Audio g			Animación			
Folletos		Pantallas táctiles			Otro:			
Visitas		Horarios						
guiadas		Precio						
Observacio	nos:	Como re-	serva	ar				
Observacio	mes:							
		C	onal	o do	difusión (ss	no oifinar dirana	ión)	
Materia	al aráfi		anai	es de	unusion (es	pecificar direcc	ion)	
	/eb		nttp://	amusi	cal.wixsite.co	m/lossilos		
	ebook							
Tw	vitter							
Insta	agram							
O [.]	tros							
					3. Valoración			
Jerarquización de Recursos Turísticos (basado en CICATUR-OEA) Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en								
Jerarquía		tivo sin me ras jerarqi						
1		-	-	-	cador junto a			
	recur		- ,					
Jerarquía	Atra					r corrientes de		Instrucciones:
2					nales o locale			Indicar a que jerarquía
Jerarquía		Atractivo co			(de 1 a 5) pertenece el			
3					arga distancia as motivacio	2	recurso de esta ficha	
	_		•			r una corriente	_	según la descripción
Jerarquía			•	-	visitantes na		facilitada. El recurso solo puede pertenecer	
4	extra	anjeros, ya		-	sol o en con		a una jerarquía.	
		A 4 a 4 !: a a			contiguos.	la a vy avana		a construction quantities
Jerarquía					s excepciona	internacional,		
5	•				•			
	capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes.							
Tiempo de								
uso:								
		Inc	dicar	si el	recurso se u	sa para otros f	ines:	
				Relac	ción con otro	os recursos:		

	Indicar si existen conflictos de uso:							
			naioai 3i	CAISTON COMM	0.00 40 400.			
4. Servicios y actividades propias del acontecimiento								
	nento		Descripción					
Actos		v						
patronales/re		X						
Actividades d								
Degustaciones Gastronomía t								
Mercad								
Stands produ								
Talleres y ac								
Visitas gu								
Visitas gu								
Otro								
St. 5		ervi	cios actua	ales fuera del	recurso (generales)			
	0.0	<u> </u>	Jioo dota		ensión, 17 apartamentos y alquiler de suits			
Alojamiento <i>(i</i>	ndicar tipo):		, ,	tipo loft			
Alimentación			20 bares y 25 restaurantes					
				Otros	,			
	Alquiler bio	cicle	tas		Museo de sitio			
	Alquiler ma			Х				
	deportivo			^	Oficina de información			
	Servicio de	_			Adaptado discapacitados			
X	Estaciona	mier	ito		Venta artesanía			
	Centro de	inte	rpretación		Servicios higiénicos			
Otro								
(indicar):		- /:-	- d 4! \.					
Lugares de es	parcimient			án adialanal is	ahaamaaianaa			
		o. I	ntormacio	on adicional y	observaciones			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
Persona encargada de cumplimentar la ficha:
•
Carman Buiz Eahra
Carmen Ruiz Fabra

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Fecha:	
11 de Noviembre 201	8

		FO	LK	LOR	E, FIESTA		CATEGORIA ACONTECII Ficha Nº:	MIENTOS PROGRAMADOS			
						1. In	formación C	General			
Nombre	de										
recurso	:			Unić	ón Musical	Ama	adeus Burjas	sot			
Tipo:		4									
							Subtipo				
Subtipo	1:	4.1					2:	4.1.1			
Titulario	dad	(orgar	nisr	no re	esponsabl	e):					
							Localizació	ón			
Direcció	ón:	Ca	alle	Seve	ro Ochoa,	6, 40	6100				
Municip	io:	Bu	ırjas	ssot			Comarca:	Horta Nord			
Provinc	ia:	Va	alen	cia			Coordenac	Coordenadas (GMS)			
Distanc (Km)	ia d	esde \	/ale	encia	1 7 km		Latitud:	39°30'52.2"N			
Tiempo		20	mi	nutos	3		Longitud:	0°24'31.9"W			
					Me	dios	de acceso	al recurso			
Coche	Χ	A pie		X	Autobús	Х					

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Moto	X	Bicio	cleta	X	T. públic	0	X	Otro: (indicar)	
Wiete		Dioi	olota	Señ			está	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		cional del recurso:
								y		
				lı	ndicac	ione	s pa	ara el acc	eso	/ observaciones
Blasco I March d	báñ lesp	ez, u ués g	na ve girar p	z pa or la	sada la ı derecl	a pla: ha la calle	za d a Pla · Sev	e la consti za Francis vero Ocho	tucio sca r a, 6	uego girar a la izquierda por la Calle ón continuar por la avenida de Ausias navarro. A continuación, ir por la Calle del
								racterístic		
Descrip	ció	n			nión m idad Va				ce a	la federación de sociedades musicales de
Particularidad es Realización de conciertos a nivel local										
Objetive recurso		lel	difere	ente		s in		•		sión de la música a través de sus cales y de su enseñanza a través de su
Proteco	ión	:								
Antigüe	dac	ł								
			Asig			respo	ondiei	nte (de 1 a	5) de	ífico (Viñals, 2017) acuerdo con la descripción.
Recond (percepción parte de la s	del va	alor del			4	tran Tras Tras para	iscer scen scen a la	ndente p ndente pa ndente par	ara ra ι a la	ra la gran mayoría de individuos; 2 - Poco la mayoría de los individuos; 3 - in número importante de individuos; 4 - gran mayoría de individuos; 5 - Esencial individuos (representa un sólido valor
Recond científic (percepción parte de la c	CO del va	alor del	elemento	o por	3	regi		4 - Doc		Conocido localmente; 3 - Conocido en la ntado; 5 – Estudiado científicamente y
			Estad	lo ad	ctual d	е со	nse	rvación, ι	ıso	o vigencia: (Viñals, 2017)
1 – Prád	ctica	s inta	angibl	es e	n desu	so				
2 – Prád			angibl	es p	arcialm	ente	9			Señalar el nivel de conservación actual
desapai			!! !	1	l'	-J -				que mejor encaje con el recurso entre los
3 – Prác							ho"	aolizadas	v	descritos. Seleccionar solo uno.
4 – Prac 5 – Prác								nalizadas	X	
Observ				us y	onuma.	3 611	usu			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Recupe	erado	o (indicar	año):	ı		2018					
						Visitabili	dad				
Fecha event	:0:										
Duración:											
Horario/ programació	án:										
Tipo de		Libre				restringido iso)					
acceso:		Con Ticket		Otr			admitido	por	la es	scuela	a de música
Precio:		Gratuito									
Observacion	nes:										
Interpretació	ón:										
Paneles		Audio g	uías			Animación					
Folletos		Pantallas táctiles	6			Otro:					
Visitas		Horarios									
guiadas		Precio									
		Como re	serva	r							
Observacion	ics.										
		С	anale	es d	le c	difusión (es _l	pecifica	ar dir	ecci	ón)	
Materia	l grát	fico									
W	eb	r	nttp://	anti	gud	o.fsmcv.org/p	oage.as	p?op	1=3	-bl&0	4923
Face	book	(
Twi	itter										
Insta		1									
Otı	ros										
						. Valoraciór					
		•				sos Turístic	•			CICA	TUR-OEA)
Jerarquía I	las o comp	tras jerarqı olementari	uías p	erc	qı	entes para co ue juega un p cador junto a	papel		en		Instrucciones:
Jerarquía	recur		intorá		<u> </u>	z do motivo	. oorrion	*too 6	40		Indicar a que jerarquía
Jerarquia 2	Alla				•	ız de motival		nes c	Je		(de 1 a 5) pertenece el
Jerarquía 3	inte	Atractivo c eresar al vi	on alg sitant	tas regionales o locales. n algún rasgo llamativo, capaz de tante de larga distancia que hubiese par por otras motivaciones turísticas							
Jerarquía 4	Atra (ctivo exce (actual o p	pcion otenc a sea	al c ial) por	apa de si	az de motiva visitantes na sol o en conj contiguos.	r una co acionale	orrier es o	nte		solo puede pertenecer a una jerarquía.

				n rasgos	•		, ,		
Jerarquía 5							ernacional, te corriente		
3	Capa	z poi si s	SUIU	de motiva de visit		іропані	le comente		
Tiempo de uso:				<u> </u>					
4001		Ir	ndic	ar si el re	curso s	se usa p	para otros fi	ines:	
						•			
				Relaci	ón con	otros r	ecursos:		
			I	ndicar si	existen	conflic	ctos de uso:	1	
		4. Ser	vici	os y activ	idades	propia	s del aconte	ecimiento	
EI	lement	to					Descripc	ión	
	ctos								
patronale			X						
Actividade			X						
Degustacior Gastronom									
	ra rrau cadillo	icioriai							
Stands pro		local							
Talleres y									
Visitas		i							
	benas								
С)tro								
		5. Se	ervi	cios actua	ales fue	ra del r	recurso (ger	nerales)	
Alojamiento	o (indi	car tipo):		3 hotel	es, 1 pe		oartamentos y a o loft	alquiler de suits
Alimentació	ón y re	staurac	ión:				20 bares y 2	25 restaurantes	3
					Ot	tros	ı		
		quiler bio					Museo de s	itio	
		quiler ma	ateri	al		X	Oficina da i	n forma o olón	
		portivo		ío			Oficina de in		
X		rvicio de tacionar	_				Venta artes	iscapacitados	
				pretación			Servicios hi		
Otro		inio de	mice	protacion			OCI VIGIOS III	gioriloos	
(indicar):									
Lugares de	espar	cimient	o (ir	nd. tipo):					
g	- 1				n adici	onal v	observacior	nes	
							, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra
Persona de contacto (nombre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

Persona encargada de cumplimentar la ficha:
Carmen Ruiz Fabra
Fecha:
12 de Noviembre 2018

		INVENTARIO [DE RECURS	OS TURISTICOS
			CATEGORIA	A D
	FOLK	LORE, FIESTAS Y	ACONTECI	MIENTOS PROGRAMADOS
			Ficha Nº:	
		1. In	formación G	General
Nombre del				
recurso:		Ruta Vicent Andrés	Estellés	
Tipo:	4			
			Subtipo	
Subtipo 1:	4		2:	1.4

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

								Fundació Vicent Andrés Estellés				
Titulari	dad	(orga	anisn	no re	spons	able):		Ajuntament				
								Localizació	n			
Direcci	ón:											
Munici	oio:	E	Burjas	sot				Comarca:	L'Horta Nord			
Province	cia:	\	/alen	cia					Coordenadas (GMS)			
Distanc	cia d	esde	Vale	ncia					, ,			
(Km)								Latitud:				
Tiempo)							Longitud:				
						Medic	os (de acceso a	al recurso			
Coche	X	A pie	е	X	Autobú	is X		Otro:				
Moto	X	Bicio	cleta	X	T. público	x		(indicar)				
Señalización es					alizaci	ón es	tát	ica y/o dire	ccional del recurso:			
Cada uı	na de	e las	poesi	ias de	e la rut	a se e	encı	uentran señ	alizadas mediante un código QR			
				In	dicaci	ones	pa	ra el acceso	o / observaciones			
La ruta	es p	or to	do el i	muni	cipio							
						2. 0	ara	acterísticas	del RT			
Descrip	oción	n	muni podra	icipio á esc	, a trav cuchar	és de a exp	25 lica	puntos inte	que recorre las callesy plazas del ractivos. Con la ayuda del teléfono móvil, el lugar de interés de la obra poética de poema.			
Particu es	larid	lad			•			on un factor el código Q	tecnológico, y por tanto se hace R.			
Objetiv recurso		lel	Expo	ner u	ın poc	más	la	vida del auto	or, así como su obra literaria.			
Proteco	ción:											
Antigüe	edad											
_				Red	onoci	mient	o s	social y cier	ntífico (Viñals, 2017)			
			Asig	gnar v					de acuerdo con la descripción.			
Reconc (percepción parte de la s	del va socieda	ilor del ad)	element		4	transo para o la gra individ	cen un i in r	ascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco ndente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente número importante de individuos; 4 - Trascendente para mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de os (representa un sólido valor identitario social)				
Recond científic (percepción parte de la	CO del va	ılor del	element	o por	l l		า; հ	4 - Docum	- Conocido localmente; 3 - Conocido en la entado; 5 – Estudiado científicamente y			
			Estad	lo ac	tual de	cons	ser	vación, uso	o vigencia: (Viñals, 2017)			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

1 – Prácticas	inta	ngibles en	desi	ISO						
2 – Prácticas	inta	ngibles par	cialn	nente				0 ~ 1	, , ,	., , ,
desaparecida		,								de conservación actual
3 – Prácticas	inta	ngibles bar	aliza	adas			9		•	con el recurso entre los
4 – Prácticas					banalizadas	,		aescrit	os. Se	leccionar solo uno .
5 – Prácticas						Х				
Observacion		<u></u>				-	1			
Recupe	erad	o (indicar a	nño)							
					Visitabi	lida	ad			
Fecha event	o:	Durante to	do e	año						
Duración:		Aproximad	ame	nte 1h	ora 30minut	tos				
Horario/		Preferiblen	ont	horo	rio diurno					
programacio	ón:	Fielelibleli	Епи	; 1101a	no diumo					
Tipo de		Libre	X	Semi (pern	-restringido					
acceso:		Con								
		Ticket		Otro:						
Precio:										
Observacion	nes:									
					Interpret	aci	ón:			
Paneles	X	Audio gu	ıías		Animación	_				
		Pantallas					•			
Folletos		táctiles			Otro:					
Vioitos		Horarios								
Visitas		Precio								
guiadas		Como res	serva	ar						
Observacion	nes:			•						
		C	nal	oe do	difusión (es	enc	cifi	car direcc	ión)	
Materia	l ará		illai	ss ue	unusion (es	spe	CITIC	cai unecc	1011)	
Materia	gra		ttns:	//\\\\\	, esnaisescri	ite (rat/o	nue-fem/ru	tes-lite	eraries/ruta-estelles
W	eb				fundacioeste					
Face						0	0.0.	g/. a.a	лос.р.	·Þ
	tter									
Insta		n								
	os									
					3. Valoració	n o	del F	RT		
	Jer	arguizació	n de		rsos Turíst				CICA	TUR-OEA)
		•			entes para d		•			Instrucciones:
					ue juega un				_	Indicar a que jerarquía
-		•				•	•	tros	3	(de 1 a 5) pertenece el
	complementario y diversificador junto a recursos.									recurso de esta ficha

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen	Duiz	Echro
Carmen	Ruiz	гарга

_	Atractivo	con interés capaz	z de motivar co	rrientes de	según la descripción		
2		turistas regiona	ales o locales.		facilitada. El recurso		
Jerarquía		vo con algún ras	•	•	solo puede pertenecer		
3		al visitante de lar			a una jerarquía.		
3		la zona por otras					
		excepcional capa					
Jerarquía	•	l o potencial) de v					
4	extranjero	s, ya sea por si s		o con otros			
		atractivos o					
_		tivos con rasgos					
Jerarquía _	•						
5	capaz por	si solo de motiva	•	te corriente			
Tiemene de		de visit	antes.				
Tiempo de							
uso:		Indiaar ai al ra	011K00 00 1100	nava atvas fir	2001		
		Indicar si el re	curso se usa	para otros fil	nes:		
		Relaci	ón con otros r	ecursos:			
Desde su	fundación s	se promociona y t	iene relación c	on su estatua	en la plaza Emilio Castelar		
		Indicar si	existen confli	ctos de uso:			
	1 9	Sarvicios y activ	idades propia	e del aconte	cimiento		
FI		Servicios y activ	idades propia				
	emento	Servicios y activ	idades propia	s del aconte Descripci			
Ad	emento tos	Servicios y activ	idades propia				
Ac patronales	emento etos s/religiosos		idades propia				
Ac patronale: Actividade	emento ctos s/religiosos s culturales	3	idades propia				
Ac patronales Actividade Degustacior	emento stos s/religiosos s culturales nes popular	es	idades propia				
Actividade Degustacion Gastronom	emento stos s/religiosos s culturales nes popular ía tradiciona	es	idades propia				
Actividade Degustacion Gastronom	emento stos s/religiosos s culturales nes popular ía tradiciona cadillo	es es	idades propia				
patronales Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular ía tradiciona cadillo	es al	idades propia				
patronales Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro	emento stos s/religiosos s culturales nes popular ía tradiciona cadillo oducto local	es al	idades propia				
patronales Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas	emento stos s/religiosos s culturales aes popular áa tradiciona cadillo oducto local actividades guiadas	es al	idades propia				
patronales Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular ía tradiciona cadillo oducto local actividades guiadas	es al	idades propia				
patronales Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular na tradiciona cadillo oducto local actividades guiadas benas tro	es e		Descripci	ón		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	emento etos s/religiosos s culturales es popular ía tradiciona eadillo oducto local actividades guiadas eenas tro	es al		Descripci	ón		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Vert O Alojamiento	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular fa tradiciona cadillo oducto local actividades penas tro 5 (indicar ti	Servicios actualizado):		Descripci	ón		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Verb	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular fa tradiciona cadillo oducto local actividades penas tro 5 (indicar ti	Servicios actualizado):	ales fuera del	Descripci	ón		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Vert O Alojamiento	emento ctos s/religiosos s culturales nes popular fa tradiciona cadillo oducto local actividades guiadas tro fo (indicar ti on y restau	Servicios actualización:		Descripci	erales)		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Vert O Alojamiento	emento ctos s/religiosos s culturales des popular da tradiciona cadillo coducto local actividades guiadas denas tro for (indicar ti on y restau	Servicios actualipo): ración:	ales fuera del	Descripci	erales)		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Vert O Alojamiento	emento etos s/religiosos s culturales es popular ía tradiciona cadillo oducto local actividades guiadas enas tro 5 (indicar ti en y restau Alquiler Alquiler	Servicios actualización:	ales fuera del	recurso (gen	erales)		
Actividade Actividade Degustacion Gastronom Merc Stands pro Talleres y Visitas Vert O Alojamiento	emento ctos s/religiosos s culturales des popular fa tradiciona cadillo coducto local actividades guiadas denas tro 5 (indicar ti on y restau Alquiler deportiv	Servicios actualización:	ales fuera del	Descripci recurso (gen Museo de si Oficina de in	erales)		

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

X	Estacionamiento	Venta artesania
	Centro de interpretación	Servicios higiénicos
Otro		
(indicar):		
	parcimiento (ind. tipo):	
		n adicional y observaciones
Po	ersona de contacto (nom	bre, cargo, dirección, teléfono, e-mail, etc.)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra Persona encargada de cumplimentar la ficha: Carmen Ruiz Fabra Fecha: 28 de Noviembre 2018 6.3. Fichas ponderaciones factores internos y externo: Anexo5.Ponderación Factor Externo **RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS** 2º CURSO GRADO EN TURISMO Rubén Arnandis i Agramunt INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE PONDERACIÓN DE FACTORES EXTERNOS **NOMBRE DEL ÁREA**

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1. IDENTIFICACIÓN

Municipi o/s:	Burjassot	CP:	46100
Comarc a/s:	Horta Nord		
Provinci a/s:	Valencia		

2. PONDERACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (40%)

	Val or	Po nd %	SUE OT <i>A</i>
ACCESIBILIDAD	100	15	15
448:4	400		
1.1 Distancia 1.1.1 Hasta 20	100		
kms	1	100	
1.1.2 Entre 21 y 40		50	
kms		30	
1.1.3 Entre 41 y 60 kms		25	
1.1.4 Entre 61 y 80		5	
kms		3	
1.2 Tiempo	100		
1.2.1 Menos de 1			
hora	1	100	
1.2.2 Entre 1 y 2		50	
horas 1.2.3 Entre 2 y 3			
horas		25	
1.2.4 Entre 3 y 4		5	
horas			
DEMANDA ANUAL	100	10	10
Durante todo el año	1	100	
Solo en temporada alta		50	
Ocasionalmente		20	
INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	90	10	9
3.1			
Alojamiento	1	30	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.2 1 20 Restauración 3.3 Transporte 1 20 público 3.4 Agencia de 1 10 **Viajes** 3.5 Oficina de 1 10 **Turismo** 3.6 Guías 10 **Turísticos** 4.INFRAESTRUCTURAS DE APOYO TURÍSTICO 5 100 5 4.1 Señalética 1 10 turística 4.2 Seguridad 1 10 ciudadana 4.3 Servicios de 1 10 Salud 4.4 **Telecomunicacione** 1 10 4.5 1 10 Bancos

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Anexo6. Ponderaciones factores internos

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

d

е

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

TIPO DE RECURSO

4.6

Alimentación 4.7 Redes técnicas

urbanas 4.8 Transporte

urbano 4.9 Parques y

jardines

Fecha de

valoración:

Gasolineras

4.10

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 1

1

1

1

1

d

е

10

10

10

10

10

TOT

AL

39

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra



SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN

Municip io: CP 46100

Nombre del recurso Casa de Blasco Ibáñez

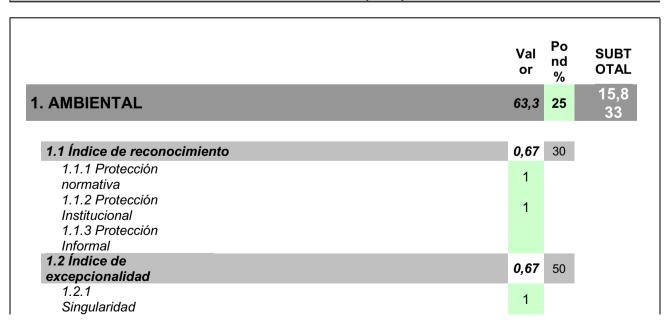
Índice de clasificación:

2 4 1

2. UBICACIÓN

municip.	Partida/área	Burjassot	Direcci	Plaza Emilio Castelar, 1
----------	--------------	-----------	---------	--------------------------

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi			
Carmen Ruiz Fabra 1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3	1		
Monumentalidad 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético			
1.2.6			
Diversidad 1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
		10	
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	5
2.1 Explotado			
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con	1	50	
posibilidades 2.3 No explotado pero con			
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas		0	
posibilidades		0	
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	12	20	2,4
	12	20	2,4
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso	12	20 50	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada		50	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre			2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada		50	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)		50 100 50	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada		50 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	0	50 100 50 25	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	0	50 100 50 25 0	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita	0	50 100 50 25	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	0	50 100 50 25 0	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario	1 0	50 100 50 25 0 20	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado	1 0	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación	1 0	50 100 50 25 0 20	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	1 0	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía	1 0	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	1 0	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía	1 0 1 0,4	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional	1 0	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto,	1 0 1 0,4	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional	1 0 1 0,4	50 100 50 25 0 20 100	2,4
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía	1 0 1 0,4	50 100 50 25 0 20 100	2,4

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi

Carmen Ruiz Fabra

. TIEMPO DE USO			25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas				100	
3.2 Entre 8 y 24 horas				75	
3.3 Entre 4 y 8 horas				50	
3.4 Entre 1 y 4 hora			1	25	TOT AL
					AL
					24
Fecha de	d	de			24
valoración:	e	30			

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO 1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100 Indice de clasificación: 2|4|4|

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

2. UBICACIÓN

Partida/área municip.	Burjassot		Direcci ón:	Camí del Molí de la Sal
--------------------------	-----------	--	----------------	-------------------------

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUE OT/
AMBIENTAL	53,3	25	13 33
1.1 Índice de reconocimiento	0,33	30	
1.1.1 Protección	· ·	00	
normativa	1		
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección Informal			
1.2 Índice de			
excepcionalidad	0,67	50	
1.2.1	1		
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia			
1.2.3 Monumentalidad			
nionamentalidad 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor	4		
estético	1		
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual 1.3.2 Fragilidad			
Pontencial	1		
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado	1	100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades 2.3 No explotado pero con			
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas		0	
posibilidades		0	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		12,5	20	2,
3.1 Acceso al		0,25	50	
recurso 3.1.1 Entrada				
libre			100	
3.1.2 Con tiquet de entrada			50	
(pago)			50	
3.1.3 Entrada libre previa reserva		1	25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita				
exterior)			0	
3.2 Horario de visita		0	20	
3.2.1 Horario establecido			100	
oficialmente			, 30	
3.2.2 Sin horario determinado			0	
3.3 Interpretación		0	30	
Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía 3.3.5 Presentación audiovisual				
TIEMPO DE USO		25	5	1,2
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas			75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
3.4 Entre 1 y 4 hora		1	25	TO Al
				₂₇
Fecha de	d	de		21
valoración:	e	de		

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

C	TIPO DE RECURSO
0	SUBTIPO DE RECURSO
D	

1. IDENTIFICACIÓN

Municip	Purioccat	CP	46100
io:	Duijassut	:	46100

Nombre del recurso	Ruta de la Seda
:	

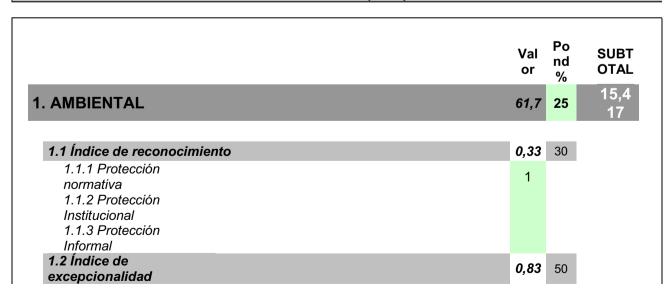
Índice de clasificación:

4 4 1 4

2. UBICACIÓN

Partida/área	Puriogoat	Direcci	
municip.	Burjassot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

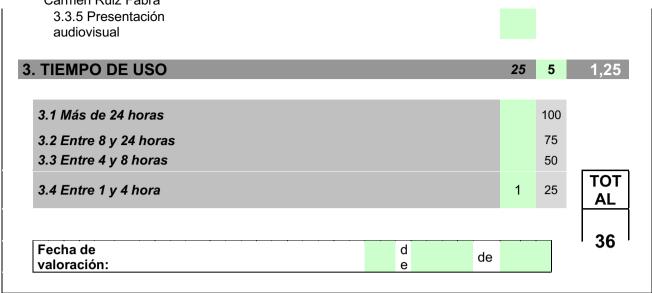


Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi	do IABE		
Carmen Ruiz Fabra 1.2.1			
Singularidad	1		
1.2.2 Relevancia	1		
1.2.3	1		
Monumentalidad	•		
1.2.4 Complementariedad			
1.2.5 Valor	1		
estético	1		
1.2.6 Diversidad	1		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual	•		
1.3.2 Fragilidad Pontencial			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado turísticamente	1	100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades		00	
2.3 No explotado pero con posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas		0	
posibilidades			
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	44,5	20	8,9
0.715711 17(01011712 000 1011101100	,•		0,0
3.1 Acceso al	0,25	50	
recurso 3.1.1 Entrada		400	
libre		100	
3.1.2 Con tiquet de entrada		50	
(pago) 3.1.3 Entrada libre previa	4	0.5	
reserva	1	25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)		0	
3.2 Horario de visita	1	20	
3.2.1 Horario establecido	1	100	
oficialmente		100	
3.2.2 Sin horario determinado		0	
3.3 Interpretación	0,4	30	
3.3.1			
Audioguía			
3.3.2 Paneles interpretativos			
3.3.3 Guía	1		
profesional			
3.3.4 Dossier, folleto,	1		

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

guía...

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.5 Presentación



RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso) TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO D

1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100 : 46100 : Mombre del recurso : Indice de clasificación: 2.12.1

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

2. UBICACIÓN

Partida/área Burjassot	Direcci ón:	Plaza de San Juan Ribera, 6
------------------------	----------------	-----------------------------

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SU 01
AMBIENTAL	70	25	17
1.1 Índice de reconocimiento	0,33	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa			
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	1	50	
excepcionalidad			
1.2.1 Singularidad	1		
Singularidad 1.2.2			
n.z.z Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad	1		
1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6			
Diversidad	1		
l.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
,			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	
2.1 Explotado			
urísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con			
osibilidades	1	50	
2.3 No explotado pero con			
osibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas			
posibilidades		0	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		6	20	1,2
3.1 Acceso al recurso		0	50	
3.1.1 Entrada				
libre			100	
3.1.2 Con tiquet de entrada			50	
(pago)			00	
3.1.3 Entrada libre previa reserva			25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita				
exterior)		1	0	
3.2 Horario de visita		0	20	
3.2.1 Horario establecido			100	
oficialmente			100	
3.2.2 Sin horario determinado		1	0	
3.3 Interpretación		0,2	30	
3.3.1		U, Z	- 50	
Audioguía				
3.3.2 Paneles				
interpretativos				
3.3.3 Guía				
profesional				
3.3.4 Dossier, folleto,		1		
guía		•		
3.3.5 Presentación				
audiovisual				
. TIEMPO DE USO		25	5	1,2
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas			75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
3.4 Entre 1 y 4 hora		1	25	TO AL
Fecha de d	de	·		25
valoración: e	uc			

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

TIPO DE RECURSO Recurso histórico mon

Carmen Ruiz Fabra

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

SUBTIPO DE RECURSO					
1. IDENTIFICACIÓN					
Municip io: Burjassot				CP :	46100
Nombre del recurso :					
Índice de clasificación:					
2. UBICACIÓN					
Partida/área Burjassot	Direcci ón:	Plaça de Sa	an Roo	c, 8	
4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS	(60%)				
			Val or	Po nd %	SUBT OTAL
1. AMBIENTAL			90	25	22,5
1.1 Índice de reconocimiento			1	30	
1.1.1 Protección normativa			1		
1.1.2 Protección			4		

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Institucional

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 1.1.3 Protección 1 Informal 1.2 Índice de 1 50 excepcionalidad 1.2.1 1 Singularidad 1.2.2 1 Relevancia 1.2.3 1 Monumentalidad 1.2.4 1 Complementariedad 1.2.5 Valor 1 estético 1.2.6 1 Diversidad 1.3 Índice de vulnerabilidad 0,5 20 1.3.1 Conservación 1 actual 1.3.2 Fragilidad Pontencial 2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 100 10 10 2.1 Explotado 1 100 turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con 50 posibilidades 2.3 No explotado pero con 25 posibilidades 2.4 No explotado y con pocas 0 posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 36,5 20 7,3 3.1 Acceso al 0,25 50 recurso 3.1.1 Entrada 100 libre 3.1.2 Con tiquet de entrada 50 (pago) 3.1.3 Entrada libre previa 1 25 reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita 0 exterior) 3.2 Horario de visita 20 3.2.1 Horario establecido 100 oficialmente 3.2.2 Sin horario 0 0

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

determinado

3.3 Interpretación

interpretativos

3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles 0,8

1

30

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.3 Guía 1 profesional 3.3.4 Dossier, folleto, 1 guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 25 3.1 Más de 24 horas 100 3.2 Entre 8 y 24 horas 75 3.3 Entre 4 y 8 horas 50 TOT 3.4 Entre 1 y 4 hora 1 25 AL 41 Fecha de d de valoración:

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

C TIPO DE RECURSO

SUBTIPO DE RECURSO

D

1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100

Nombre del Ermita de San Roque

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

recurso :

Índice de clasificación:

2.1.1.5

2. UBICACIÓN

Partida/área Burjassot Direcci ón:

Plaza de San Roque

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
AMBIENTAL	53,3	25	13,3 3
1.1 Índice de reconocimiento	0,33	30	
1.1.1 Protección	1		1
normativa			
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	0,67	50	
excepcionalidad 1.2.1			I
Singularidad	1		
1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad			
1.2.5 Valor	1		
estético			
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual			
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO		10	5

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra						
2.1 Explotado					100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con						
posibilidades				1	50	
2.3 No explotado pero con					25	
posibilidades					25	
2.4 No explotado y con pocas					0	
posibilidades					ŭ	
ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	_	_	-	70	20	14
ADAPTACION AL USO TURISTICO				70	20	14
3.1 Acceso al				1	50	
recurso						
3.1.1 Entrada libre				1	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada						
(pago)					50	
3.1.3 Entrada libre previa					25	
reserva					25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita					0	
exterior) 3.2 Horario de visita				1	20	
3.2.1 Horario establecido				,		
oficialmente				1	100	
3.2.2 Sin horario					0	
determinado					0	
3.3 Interpretación				0	30	
3.3.1						
Audioguía						
3.3.2 Paneles interpretativos						
3.3.3 Guía						
profesional						
3.3.4 Dossier, folleto,						
guía						
3.3.5 Presentación						
audiovisual						
TIEMPO DE USO				25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas					100	
3.2 Entre 8 y 24 horas					75	
3.3 Entre 4 y 8 horas					50	
2.4 Entre div. 4 hours				1	25	TOT
3.4 Entre 1 y 4 hora				1	25	AL
						34
						4/1
Fecha de valoración:		d	de			34

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

	PONDER	ACIÓN DE F	FACTOR	ES INTER	RNO	OS (pro	pios o	de cada	recurs	50)
C	TIPO DE RI	ECURSO								
O D	SUBTIPO D	E RECURSO								
4 1051	TIE10 1 01/	· · ·								
1. IDEN	TIFICACIÓ	N								
Municip	Burjasso	t							CP :	46100
Nombre del recurso :	Iglesia Pa	arroquial S	an Migue	el Arcáng	el					
Índice de clasificad										
	2.1.1.2									
2. UBIC	ACIÓN									
					_					
Partida/á municip.	rea	Burjassot				Direcci ón:	Plaza	de los Fı	ueros, 5	
4. PONI	DERACIÓN	DE FACT	ORES IN	TERNOS	(6	0%)				

Val Po SUBT or %

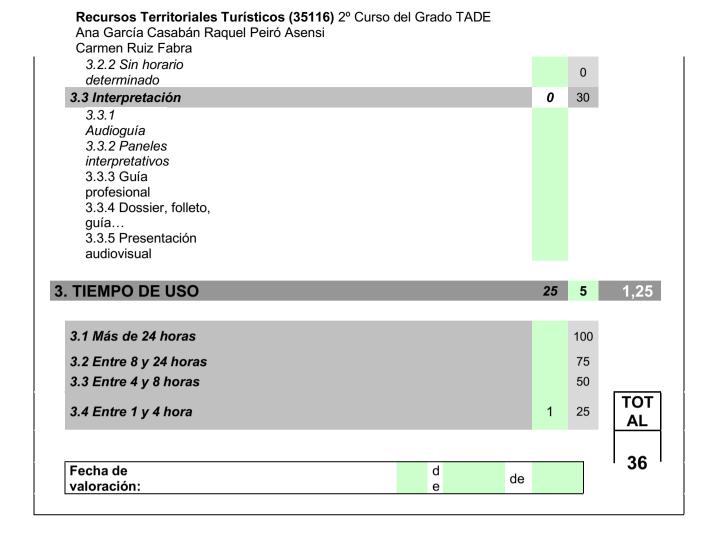
Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

AMBIENTAL	61,	7 25	15, 2
1.1 Índice de reconocimiento	0,3	3 30	
1.1.1 Protección	1		
normativa			
1.1.2 Protección Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	0,8	3 50	
excepcionalidad	5,5		
1.2.1 Singularidad	1		
1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3	1		
Monumentalidad			
1.2.4 Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	5
	50		5
2.1 Explotado turísticamente	50	10	5
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con		100	5
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades	50		5
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con		100	5
2.1 Explotado turísticamente pero con posibilidades		100 50 25	5
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades		100	5
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades	1	100 50 25 0	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades		100 50 25 0	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al	70	100 50 25 0	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso	1	100 50 25 0	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada	70	100 50 25 0	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	70	100 50 25 0 20 50	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada	70	100 50 25 0 20	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	70	100 50 25 0 20 50 100 50	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva	70	100 50 25 0 20 50	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	70	100 50 25 0 20 50 100 50	
2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	70	100 50 25 0 20 50 100 50 25 0	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	70	100 50 25 0 20 50 100 50 25	14

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra



RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)



1. IDENTIFICACIÓN

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi Ó Carmen Ruiz Fabra

Municip	Puriocoat	СР	46100
io:		:	40100

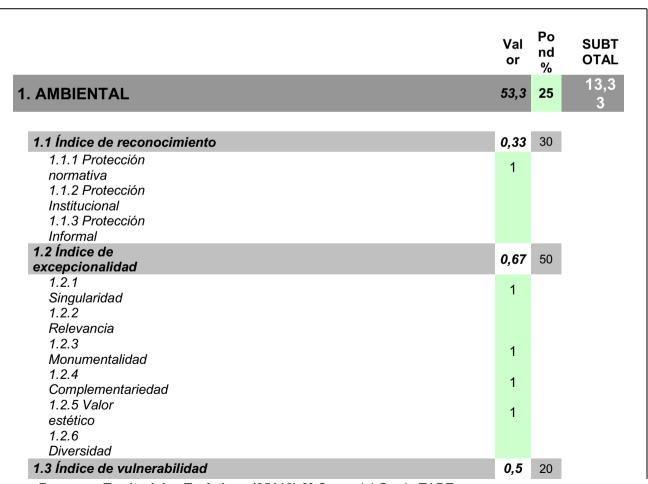
Nombre	
del	Inlesia Dawa avial Can Ivan de Dibara
recurso	Iglesia Parroquial San Juan de Ribera
:	

Índice de		
clasificación:		
2.1.1.2		

2. UBICACIÓN

Partida/área	Purioscot	Direcci	Calle Isabel la Católica, 25
municip.	Burjassot	ón:	Calle Isabel la Catolica, 25

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1.3.1 Conservación

actual

1.3.2 Fragilidad

Pontencial

1

EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	5
2.1 Explotado			
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con	4	ΕO	
posibilidades	1	50	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas			
posibilidades		0	
. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	70	20	14
3.1 Acceso al			
recurso	1	50	
3.1.1 Entrada		100	
libre	1	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada		50	
(pago)			
3.1.3 Entrada libre previa reserva		25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita		0	
exterior)		0	
3.2 Horario de visita	1	20	
3.2.1 Horario establecido	1	100	
oficialmente		.00	
3.2.2 Sin horario determinado		0	
3.3 Interpretación	0	30	
3.3.1			
Audioguía			
3.3.2 Paneles			
interpretativos			
3.3.3 Guía profesional			
3.3.4 Dossier, folleto,			
guía			
3.3.5 Presentación			
audiovisual			
TIEMPO DE LICO	25	- I	4.25
. TIEMPO DE USO	25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas		100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		75	
3.3 Entre 4 y 8 horas		50	
3.4 Entre 1 y 4 hora	1	25	TOT
			AL
			34

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	u	do	
valoración:	е	de	

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

		INVEN	ITARIO TURÍ	ÍSTICO	DEL ÁF	REA DE		
	PONDERA	ACIÓN DE F	ACTORES IN	NTERI	NOS (pro	pios de cada	recurs	0)
C	TIPO DE RI	ECURSO						
O D	SUBTIPO [DE RECURSO						
1. IDEN	TIFICACIÓ	ÓN						
Municip io:	Burjasso	t					CP :	46100
Nombre del recurso :	Casa de l	a Cultura						
Índice de								
2. UBIC	ACIÓN							
Partida/á municip.	rea	Burjassot			Direcci ón:	Plaza de San Ju	ıan Ribeı	ra, 6

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd	SUB ^T
. AMBIENTAL	71,7	% 25	17,9 2
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa			
1.1.2 Protección Institucional	1		
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	0,83	50	
excepcionalidad 1.2.1			
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia 1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad			
1.2.5 Valor estético	1		
1.2.6			
Diversidad	1		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual 1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado	1	100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas posibilidades		0	
posibilidades			
. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	26	20	5,2
3.1 Acceso al	0	50	
KOOLIKOO			
recurso			
3.1.1 Entrada libre		100	

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra			
3.1.3 Entrada libre previa reserva		25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	1	0	
3.2 Horario de visita	1	20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario	1	100	
determinado 3.3 Interpretación	0,2	30	
3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía 3.3.5 Presentación audiovisual	1		
3. TIEMPO DE USO	25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas		100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		75	
3.3 Entre 4 y 8 horas		50	
3.4 Entre 1 y 4 hora	1	25	TOT AL
			24
Fecha de de de			34

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

TIPO DE RECURSO

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra



SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN Municip io: CP :

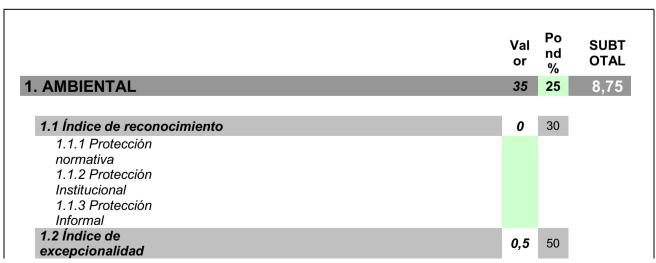
Nombre del recurso	Palacio de Lauri Volpi
:	

Índice de clasificación:
2 1 2 1

2. UBICACIÓN

Partida/área	Divisional	Direcci	
municip.	Burjassot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 46100

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi	do IABE		
Carmen Ruiz Fabra			
1.2.1	1		
Singularidad 1.2.2			
1.2.2 Relevancia			
1.2.3			
Monumentalidad	1		
1.2.4			
Complementariedad			
1.2.5 Valor	1		
estético			
1.2.6 Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación		20	
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	25	10	2,5
2.1 Explotado			
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades		30	
2.3 No explotado pero con	1	25	
posibilidades			
2.4 No explotado y con pocas posibilidades		0	
posibilidades			
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	0	20	0
3.1 Acceso al	0	50	
recurso	, and the second		
3.1.1 Entrada libre		100	
3.1.2 Con tiquet de entrada			
(pago)		50	
3.1.3 Entrada libre previa		25	
reserva		25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita	1	0	
exterior)		00	
3.2 Horario de visita	0	20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente		100	
3.2.2 Sin horario			
determinado	1	0	
3.3 Interpretación	0	30	
3.3.1			
Audioguía			
3.3.2 Paneles			
interpretativos			
3.3.3 Guía			
profesional 3.3.4 Dossier, folleto,			
3.3.4 DOSSIEL, TOHELO,			

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

guía...

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 25 5 1,25 3.1 Más de 24 horas 3.2 Entre 8 y 24 horas 50 TOT

1

de

25

AL

13

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS 2º CURSO GRADO EN TURISMO

d

е

2° CURSO GRADO EN TURIS Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

C TIPO DE RECURSO
SUBTIPO DE RECURSO
D

1. IDENTIFICACIÓN

3.4 Entre 1 y 4 hora

Fecha de

valoración:

Municip io:

CP 46100

Nombre del recurso :

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Índice de clasificación:		
4 1 4 4		

2. UBICACIÓN

Partida/área	Purioscot	Direcci	
municip.	Burjassot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
AMBIENTAL	55	25	13, 5
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa	1		
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección Informal	1		
1.2 Índice de			
excepcionalidad	0,5	50	
1.2.1	1		
Singularidad	· ·		
1.2.2			
Relevancia			
1.2.3 Monumentalidad	1		
Monumentalidad 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético			
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual			
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

				100	
				50	
			,	0.5	
			1	25	
				0	
_	_	_	70	20	4.4
			70	20	14
			1	50	
			1	100	
				50	
				25	
				25	
				0	
			1	20	
			1	100	
				0	
			0	30	
			0	5	0
				100	
				75	
				50	
				25	TOT
					AL
d		de			28
					70 20 70 20 70 20 1 50 1 100 50 25 0 1 100 0 30 0 30

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

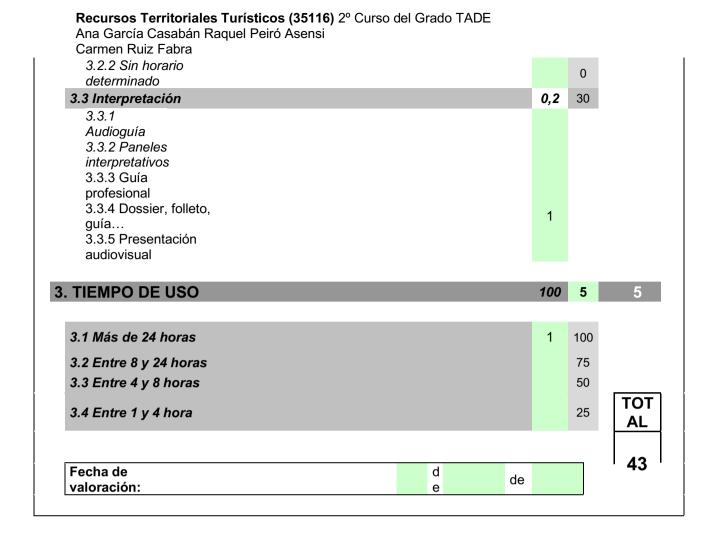
PONDERACIÓN DE FACTORES INTE	RNOS (propios de cada	recurso)
C TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO D		
1. IDENTIFICACIÓN		
Municip io: Burjassot		CP 46100
Nombre del recurso :	ción de la Virgen y a Sar	ո Roque.
Índice de clasificación:		
4 2 1 1		
2. UBICACIÓN		
Partida/área Burjassot	Direcci ón:	
4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)		
	Va or	nd

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

. AMBIENTAL	71,7	25	17,9 17
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección normativa	1		-
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección	1		
Informal 1.2 Índice de			l
excepcionalidad	0,83	50	
1.2.1	1		
Singularidad 1.2.2	•		
r.z.z Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad 1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6	1		
Diversidad		00	ı
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	5
LAFLUTACION DEL ATRACTIVO	- 30	10	5
2.1 Explotado		100	
2.1 Explotado turísticamente		100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con	1	100 50	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades	1	50	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con	1		
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	1	50 25	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades	1	50	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades		50 25 0	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades	76	50 25	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	76	50 25 0	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades		50 25 0	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada	76	50 25 0 20	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	76	50 25 0	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada	76	50 25 0 20	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	76	50 25 0 20 50 100 50	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva	76	50 25 0 20 50 100	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	76	50 25 0 20 50 100 50	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	76	50 25 0 20 50 100 50 25 0	15,2
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades . ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	76	50 25 0 20 50 100 50 25	15,2

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra



RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)



1. IDENTIFICACIÓN

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi Ó Carmen Ruiz Fabra

Municip	Buriassot	СР	46100
io:	Duljassot	:	40100

Nombre del recurso	Fiestas en honor a la Virgen de la Cabeza
i	

Índice de clasificación:
4 2 1 1

2. UBICACIÓN

Partida/área	Purioscot	Direcci	
municip.	Burjassot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
. AMBIENTAL	71,7	25	17,9 17
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección normativa	1		'
1.1.2 Protección			
Institucional 1.1.3 Protección	4		
Informal	1		
1.2 Índice de excepcionalidad	0,83	50	
1.2.1	1		
Singularidad 1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad 1.2.5 Valor			
estético	1		

Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 1.2.6 1 Diversidad 1.3 Índice de vulnerabilidad 0,5 20 1.3.1 Conservación 1 actual 1.3.2 Fragilidad Pontencial 2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 50 10 5 2.1 Explotado 100 turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con 1 50 posibilidades 2.3 No explotado pero con 25 posibilidades 2.4 No explotado y con pocas 0 posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 76 20 15.2 3.1 Acceso al 1 50 recurso 3.1.1 Entrada 1 100 libre 3.1.2 Con tiquet de entrada 50 (pago) 3.1.3 Entrada libre previa 25 reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita 0 exterior) 1 20 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido 1 100 oficialmente 3.2.2 Sin horario 0 determinado 3.3 Interpretación 0,2 30 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, 1 guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 100 5 3.1 Más de 24 horas 1 100

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

3.2 Entre 8 y 24 horas

3.3 Entre 4 y 8 horas

75

50

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

3.4 Entre 1 y 4 hora			25	AL
Fecha de		de		43
valoración:	ϵ	e		

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso) C O SUBTIPO DE RECURSO 1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100 Nombre del recurso Las Fallas Indice de clasificación: 4 2 2

2. UBICACIÓN

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Partida/área	Duvingant	Direcci	
municip.	Burjassot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUBT OTAL
1. AMBIENTAL	90	% 25	22,5
1.1 Índice de reconocimiento	1	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa			
1.1.2 Protección	1		
Institucional			
1.1.3 Protección	1		
Informal			
1.2 Índice de	1	50	
excepcionalidad 1.2.1			
	1		
Singularidad 1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad	1		
1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6	4		
Diversidad	1		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual			
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado	1	100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades		Ī	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades			
2.4 No explotado y con pocas posibilidades		0	
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	76	20	15,2

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

3.1 Acceso al recurso	1	50	
3.1.1 Entrada libre	1	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)		50	
3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita		25	
exterior)		0	
3.2 Horario de visita	1	20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario	1	100	
determinado		0	
3.3 Interpretación	0,2	30	
Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía 3.3.5 Presentación audiovisual	1		
TIEMPO DE USO	100	5	5
3.1 Más de 24 horas	1	100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		75	
J.Z Liftie U y Z4 Horas			
		50	
3.3 Entre 4 y 8 horas		25	
3.3 Entre 4 y 8 horas 3.4 Entre 1 y 4 hora			TOT AL

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

C	
0	
D	

TIPO DE RECURSO

SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN

Municip io: Burjassot : 46100

Nombre del recurso Parque La Granja

Índice de clasificación:

2 2 2 2

2. UBICACIÓN

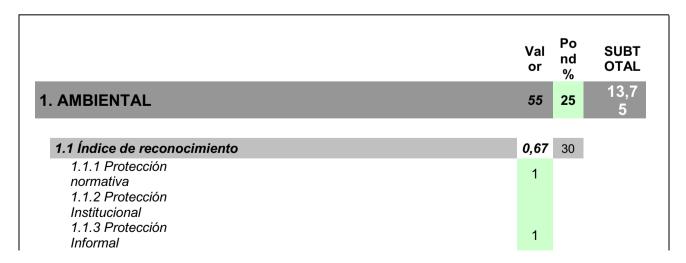
Partida/área municip.

Burjassot

Direcci ón:

Calle Mariano Aser, 46100

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra			
1.2 Índice de	0,5	50	
excepcionalidad 1.2.1	1		
Singularidad	1		
1.2.2			
Relevancia			
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad			
1.2.5 Valor estético	1		
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado		100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades 2.3 No explotado pero con			
	1	25	
posibilidades	1		
	1	25 0	
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	1		
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	76		15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades		0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades	76	0 20	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso		0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada	76 1	0 20 50	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	76	0 20	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada	76 1	0 20 50	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)	76 1	0 20 50 100 50	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa	76 1	0 20 50 100	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)	76 1	0 20 50 100 50 25	15,2
2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	76 1	0 20 50 100 50	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	76 1	0 20 50 100 50 25	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	76 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente	76 1 1	0 20 50 100 50 25 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario	76 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado	76 1 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación	76 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20 100	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	76 1 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía	76 1 1 1 0,2	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	76 1 1 1	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía	76 1 1 1 0,2	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos	76 1 1 1 0,2	0 20 50 100 50 25 0 20 100 0	15,2

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.4 Dossier, folleto, guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 75 5 3.1 Más de 24 horas 100 3.2 Entre 8 y 24 horas 1 75 3.3 Entre 4 y 8 horas 50 TOT 3.4 Entre 1 y 4 hora 25 AL 33 Fecha de d de valoración:

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

C TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO D

1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot : 46100 : Hombre del Parque L'eixereta

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1.00000		
:		

Índice de clasificación:

2 2 2 2

2. UBICACIÓN

Partida/área	Puriogoat	Direcci	Calle Sagrado Corazón, 46100
municip.	Burjassot	ón:	Calle Sagrado Corazon, 40100

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
AMBIENTAL	71,7		17,9 17
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección normativa 1.1.2 Protección Institucional	1		
1.1.3 Protección Informal	1		
1.2 Índice de excepcionalidad	0,83	50	
1.2.1 Singularidad	1		
1.2.2 Relevancia 1.2.3	1		
Monumentalidad 1.2.4 Complementariedad	1		
1.2.5 Valor estético	1		
1.2.6 Diversidad	1		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación actual 1.3.2 Fragilidad Pontencial	1		

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO		0	10	0
2.1 Explotado				
turísticamente			100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con			50	
posibilidades			00	
2.3 No explotado pero con		1	25	
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas				
posibilidades			0	
posibilidades				
ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		76	20	15,2
3.1 Acceso al			50	
recurso		1	50	
3.1.1 Entrada		1	100	
libre		1	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada			50	
(pago)				
3.1.3 Entrada libre previa reserva			25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita				
exterior)			0	
3.2 Horario de visita		1	20	
3.2.1 Horario establecido		1	100	
oficialmente		- 1	100	
3.2.2 Sin horario			0	
determinado				
3.3 Interpretación		0,2	30	
3.3.1				
Audioguía				
3.3.2 Paneles		1		
interpretativos 3.3.3 Guía				
profesional				
3.3.4 Dossier, folleto,				
guía				
3.3.5 Presentación				
audiovisual				
TIEMPO DE USO		75	5	3,75
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		1	75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
			0-	TOT
3.4 Entre 1 y 4 hora			25	AL
Fecha de d		<u> </u>		37
	de			-
valoración: e				

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

	PONDERA	CIÓN DE FAC	CTORES INTER	RNOS (pro	pios de cada	recurs	o)
							-
C	TIPO DE RI	ECURSO DE RECURSO					
D							
1. IDEN	TIFICACIÓ	N					
Municip io:	Burjasso					CP :	46100
Nombre del recurso :	Parque Ja	ardí El Mirado	r				
Índice de clasificad							
2 2 2 2							
2. UBIC	ACIÓN						
Partida/á municip.	rea	Burjassot		Direcci ón:	Avenida Pi i Mar	rgall, 46′	100

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

	Val or	Po nd %	SUBT OTAL
AMBIENTAL	63,3	25	15,8 33
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa	•		
1.1.2 Protección Institucional			
1.1.3 Protección	4		
Informal	1		
1.2 Índice de	0,67	50	
excepcionalidad 1.2.1			
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia 1.2.3	1		
1.2.3 Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor	1		
estético 1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual			
1.3.2 Fragilidad Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado		100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con		0.5	
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas	1	0	
posibilidades			
ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	56	20	11,2
3.1 Acceso al	1	50	
recurso 3.1.1 Entrada		55	
3.1.1 Entrada libre	1	100	
		50	
3.1.2 Con tiquet de entrada			
3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa		50	

Ana García Casabán Raguel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.1.4 Sin acceso (solo visita 0 exterior) 3.2 Horario de visita 0 20 3.2.1 Horario establecido 100 oficialmente 3.2.2 Sin horario 1 0 determinado 0.2 3.3 Interpretación 30 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles 1 interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 75 5 3.1 Más de 24 horas 100 3.2 Entre 8 y 24 horas 1 75 3.3 Entre 4 y 8 horas 50 TOT 3.4 Entre 1 y 4 hora 25 AL 31 Fecha de d de valoración:

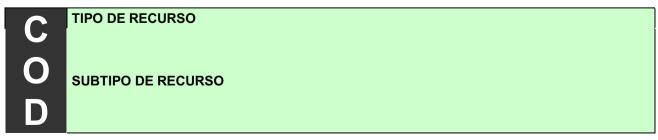
Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)



Ana García Casabán Raquel Peiró Ásensi Carmen Ruiz Fabra

1. IDENTIFICACIÓN

Municip io: CP 46100

Nombre del recurso

La Dehesa del Castell

Índice de clasificación:

2 2 5 1

2. UBICACIÓN

Partida/área Burjassot Direcci ón: Ronda del Castell

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi	do TADE		
Carmen Ruiz Fabra 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor	1		
estético	•		
1.2.6			
Diversidad 1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	0,5	20	
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado			
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas			
posibilidades	1	0	
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	76	20	15,2
3.1 Acceso al		50	
recurso	1	50	
3.1.1 Entrada	1	100	
libre 3.1.2 Con tiquet de entrada			
(pago)		50	
3.1.3 Entrada libre previa		25	
reserva		25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita		0	
exterior)		20	
3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	1	20	
oficialmente	1	100	
3.2.2 Sin horario		0	
determinado		0	
3.3 Interpretación	0,2	30	
3.3.1			
Audioguía 3.3.2 Paneles			
interpretativos	1		
3.3.3 Guía			
profesional			
3.3.4 Dossier, folleto,			
guía			
3.3.5 Presentación audiovisual			
3. TIEMPO DE USO	75	5	3,75
3.1 Más de 24 horas		100	
		.00	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

3.2 Entre 8 y 24 horas			1	75	
3.3 Entre 4 y 8 horas				50	
3.4 Entre 1 y 4 hora				25	TOT AL
					32
Fecha de	d	de			32
valoración:	е	ue			

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO 1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Nombre del recurso Indice de clasificación: 2 2 5 1

Direcci

ón:

C/ Josep Carrau

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Burjassot

2. UBICACIÓN

Partida/área

municip.

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
. AMBIENTAL	53,3	25	13,3 33
1.1 Índice de reconocimiento	0,33	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa	•		
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	0,67	50	
excepcionalidad			
1.2.1 Singularidad	1		
Singularidad 1.2.2			
1.2.2 Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4			
Complementariedad			
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6			
Diversidad	1		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual	I I		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	50	10	5
2.1 Explotado			
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con			
posibilidades	1	50	
2.3 No explotado pero con			
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas		0	
posibilidades		0	
. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	50	20	10
THE THE COUNTY OF THE COUNTY O			
3.1 Acceso al	1	50	
recurso		30	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra				
3.1.1 Entrada libre			1 100	
3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)			50	
3.1.3 Entrada libre previa reserva			25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)			0	
3.2 Horario de visita			0 20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario			100	
3.2.2 Siri norano determinado			0	
3.3 Interpretación			0 30	
Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía 3.3.5 Presentación audiovisual				
TIEMPO DE USO		2	? 5 5	1,25
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas			75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
				ТОТ
3.4 Entre 1 y 4 hora			1 25	AL
Fecha de	d			30

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

TIPO DE RECURSO

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra



SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN

Municip CP 46100 io:

Nombre del **Antiguo Mercado Municipal** recurso

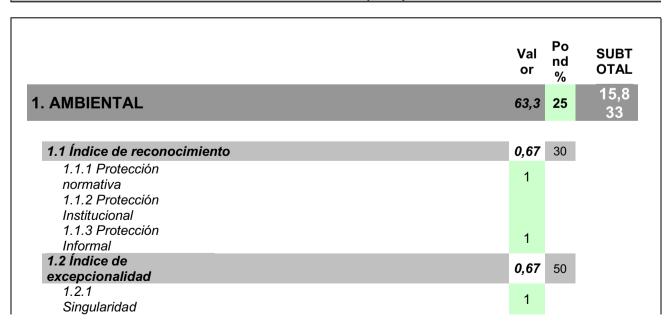
Índice de clasificación:

2 1 2 6

2. UBICACIÓN

Partida/área	Burjassot	Direcci	
municip.	Buljacoot	ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi			
Carmen Ruiz Fabra 1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad 1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual			
1.3.2 Fragilidad Pontencial	1		
r ontenda			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	Λ	10	0
2. EXPLUTACION DEL ATRACTIVO	0	10	U
2.4 Francisco			
2.1 Explotado turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con		50	
posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades		20	
2.4 No explotado y con pocas posibilidades	1	0	
posibilidades			
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	70	20	14
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	70	20	14
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al			14
3.1 Acceso al recurso	70 1	20 50	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada			14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	1	50 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada	1	50	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	1	50 100 50	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva	1	50 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	1	50 100 50	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	1	50 100 50 25 0	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita	1	50 100 50 25	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	1	50 100 50 25 0	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita	1 1	50 100 50 25 0 20	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente	1 1	50 100 50 25 0 20	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación	1 1	50 100 50 25 0 20	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto,	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto,	1 1 1	50 100 50 25 0 20 100	14

Ana García Casabán Raquel Peiró Àsensi

Carmen Ruiz Fabra

		25	5	1,25
			100	
			75	
			50	
		1	25	TOT AL
d e	de			1 31
		de	d de	100 75 50 1 25

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO 1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100 CP 46100 Indice de clasificación:

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

2. UBICACIÓN

Partida/área Burjassot	Direcci
------------------------	----------------

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUI OT
AMBIENTAL	71,7	25	17 1
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección			
normativa	1		
1.1.2 Protección	1		
Institucional	'		
1.1.3 Protección			
Informal 1.2 Índice de			
excepcionalidad	0,83	50	
1.2.1			
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia	'		
1.2.3	1		
Monumentalidad			
1.2.4 Complementariedad			
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6	1		
Diversidad	'		
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación			
actual			
1.3.2 Fragilidad Pontencial	1		
Pontericial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado	1	100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con			
posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con			
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas posibilidades		0	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		68	20	13,6
3.1 Acceso al recurso		1	50	
3.1.1 Entrada				
libre		1	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada			50	
(pago)			30	
3.1.3 Entrada libre previa			25	
reserva				
3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)		1	0	
3.2 Horario de visita		0	20	
3.2.1 Horario establecido				
oficialmente			100	
3.2.2 Sin horario		1	0	
determinado				
3.3 Interpretación		0,6	30	
3.3.1				
Audioguía				
3.3.2 Paneles interpretativos		1		
3.3.3 Guía				
profesional		1		
3.3.4 Dossier, folleto,		4		
guía		1		
3.3.5 Presentación				
audiovisual				
. TIEMPO DE USO		25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas			75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
3.4 Entre 1 y 4 hora		1	25	TO1
Fecha de d	de			43
valoración: e	ue			

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

TIPO DE RECURSO

SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN

Municip io: Burjassot

CP 46100
: 46100
:

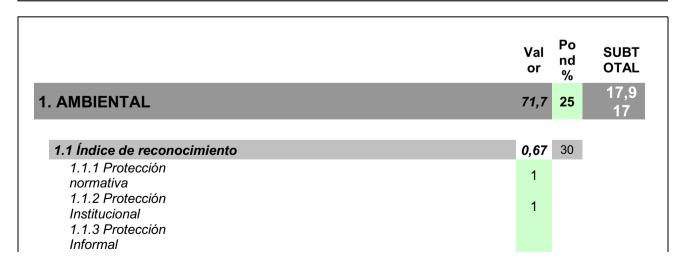
Índice de clasificación:

2 5 1

2. UBICACIÓN

Partida/área	Puriogoat	Direcci	C/ Dr. Moliner, 50
municip.	Burjassot	ón:	C/ Dr. Moliner, 50

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra			
1.2 Índice de	0,83	50	
excepcionalidad	0,00	00	
1.2.1	1		
Singularidad 1.2.2			
Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad	1		
1.2.4			
Complementariedad			
1.2.5 Valor	1		
estético	1		
1.2.6	1		
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual	•		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
	 100		4.0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	100	10	10
2.1 Explotado	1	100	
turísticamente	1	100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con	1	100 50	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades	1		
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con	1		
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades	1	50 25	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	1	50	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	1	50 25	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades	88	50 25	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades		50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades	88	50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al		50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al	88	50 25 0 20 50	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre	88	50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada	88	50 25 0 20 50	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)	88	50 25 0 20 50 100	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa	88	50 25 0 20 50 100	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva	88	50 25 0 20 50 100 50 25	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita	88	50 25 0 20 50 100 50	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	88 1 1	50 25 0 20 50 100 50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita	88 1 1	50 25 0 20 50 100 50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	88 1 1	50 25 0 20 50 100 50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente	88 1 1	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	88 1 1	50 25 0 20 50 100 50 25 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado	88 1 1	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario	88 1 1 1 1 0,6	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación	88 1 1 1	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	88 1 1 1 1 0,6	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos	88 1 1 1 1 0,6	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100 0	17,
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	88 1 1 1 1 0,6	50 25 0 20 50 100 25 0 20 100 0	17,

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.4 Dossier, folleto, 1 guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 25 5 1.25 3.1 Más de 24 horas 100 3.2 Entre 8 y 24 horas 75 3.3 Entre 4 y 8 horas 50 TOT 3.4 Entre 1 y 4 hora 1 25 AL 47 Fecha de d de valoración:

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS 2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso) C TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO 1. IDENTIFICACIÓN Municip io: CP 46100 Nombre del recurso Mercat Mediaval Les Sitges

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Índice de clasificación:

0 4 3 1

2. UBICACIÓN

Partida/área	Purioscot	Direcci	Plaza del Ayuntamiento Emilio
municip.	Burjassot	ón:	Castelar de Burjassot

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUE OTA
AMBIENTAL	45	25	11, 5
1.1 Índice de reconocimiento	0,33	30	
1.1.1 Protección			
normativa	1		
1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal			
1.2 Índice de	0.5	E 0	
excepcionalidad	0,5	50	
1.2.1	1		
Singularidad	•		
1.2.2	1		
Relevancia	•		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4	1		
Complementariedad	•		
1.2.5 Valor			
estético			
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		
actual			
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	25	10	2,5
2.1 Explotado			

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra 2.2 Explotado no turísticamente pero con				
posibilidades			50	
2.3 No explotado pero con		1	25	
posibilidades		'	25	
2.4 No explotado y con pocas			0	
posibilidades				
ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		7	6 20	15,2
24 Assess of				
3.1 Acceso al		•	50	
recurso 3.1.1 Entrada				
libre		•	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada				
(pago)			50	
3.1.3 Entrada libre previa			0.5	
reserva			25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita			0	
exterior)				
3.2 Horario de visita			20	
3.2.1 Horario establecido			100	
oficialmente			100	
3.2.2 Sin horario			0	
determinado				
3.3 Interpretación		0	2 30	
3.3.1				
Audioguía				
3.3.2 Paneles				
interpretativos 3.3.3 Guía				
profesional				
3.3.4 Dossier, folleto,				
guía				
3.3.5 Presentación				
audiovisual				
TIEMPO DE USO		7	5 5	3,75
112 0 22 000				- 5,75
3.1 Más de 24 horas			100	
3.2 Entre 8 y 24 horas			l 75	
3.3 Entre 4 y 8 horas			50	
				ТОТ
3.4 Entre 1 y 4 hora			25	AL
Fecha de	d	de		1 33
valoración:				

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

Carmen Ruiz Fabra

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso) **TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO** 1. IDENTIFICACIÓN CP Municip 46100 io: Nombre del Festival de Música y Danzas Tradicionales recurso Índice de clasificación: 4 4 1 3 2. UBICACIÓN Partida/área Direcci Burjassot Calle Valencia municip. ón:

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	/al or	Po nd %	SUBT OTAL
1. AMBIENTAL 5	3,3	25	13,3 33

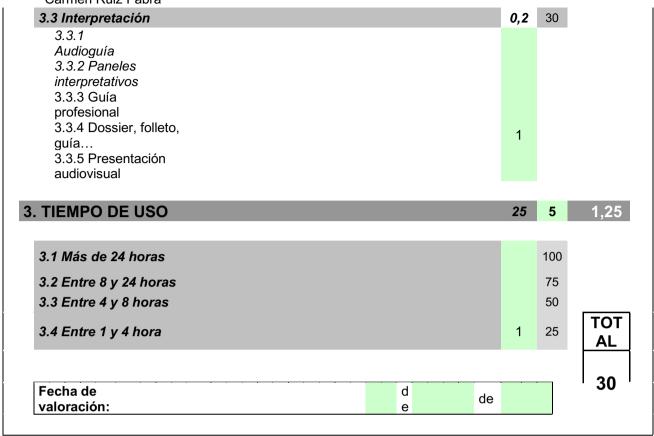
Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1.1 Índice de reconocimiento		0,33	30	
1.1.1 Protección		1		
normativa		'		
1.1.2 Protección				
Institucional				
1.1.3 Protección				
Informal				
1.2 Índice de	0	0,67	50	
excepcionalidad		,		
1.2.1 Singularidad		1		
Singularidad 1.2.2				
1.2.2 Relevancia		1		
1.2.3				
Monumentalidad				
1.2.4				
Complementariedad		1		
1.2.5 Valor				
estético				
1.2.6		4		
Diversidad		1		
1.3 Índice de vulnerabilidad		0,5	20	
1.3.1 Conservación				
actual		1		
1.3.2 Fragilidad				
Pontencial				
r untanulai				
	_	0	10	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	_	0	10	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado		0	10	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente		0	100	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con		0		0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades			100 50	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con		0	100	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades			100 50 25	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas			100 50	0
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades		1	100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades			100 50 25	15
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades 2.5 ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO		76	100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades 2.4 No explotado y turísticamente pero con con cosibilidades 2.4 No explotado y turísticamente pero con con cosibilidades 2.4 No explotado y turísticamente pero con con concepto de con con concepto de con concepto de		1	100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado furísticamente e pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades 2.4 No explotado y ton pocas cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas		1 76 1	100 50 25 0 20	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre		76	100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada		1 76 1	100 50 25 0 20	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago)		1 76 1	100 50 25 0 20 50	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa		1 76 1	100 50 25 0 20 50	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado furísticamente pero con posibilidades 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas 2.4		1 76 1	100 50 25 0 20 50 100 50	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente pero con posibilidades 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita		1 76 1	100 50 25 0 20 50 100 50	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado curísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)		1 76 1	100 50 25 0 20 50 100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente pero con posibilidades 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita		1 76 1	100 50 25 0 20 50 100 50 25	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con cosibilidades 2.3 No explotado pero con cosibilidades 2.4 No explotado y con pocas cosibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido		1 76 1	100 50 25 0 20 50 100 50 25 0	
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Explotado turísticamente pero con posibilidades 2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades 2.3 No explotado pero con posibilidades 2.4 No explotado y con pocas posibilidades ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO 3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita		1 76 1 1	100 50 25 0 20 50 100 50 25 0	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra



RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)



1. IDENTIFICACIÓN

Municip	Puriocoat	CP	46100
io:	Durjassot	:	40100

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

Nombre del recurso : Fundació Vicent Andrés Estellés

Índice de clasificación:

2. UBICACIÓN

Partida/área Burjassot	Direcci ón: Calle Pintor Goya, 4
------------------------	-------------------------------------

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB1 OTAL
1. AMBIENTAL	63,3	25	15,8 33
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección normativa	1		_
1.1.2 Protección Institucional			
1.1.3 Protección			
Informal	1		
1.2 Índice de	0.67	50	
excepcionalidad	0,67	50	
1.2.1	1		
Singularidad			
1.2.2 Relevancia	1		
1.2.3			
Monumentalidad			
1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético			
1.2.6	1		
Diversidad			1
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1.3.2 Fragilidad

1.3.1 Conservación actual

1

Pontencial	1		
. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado		100	
turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con	1	25	
posibilidades 2.4 No explotado y con pocas	· ·		
posibilidades		0	
. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	12,5	20	2,5
3.1 Acceso al	0.05	50	
recurso	0,25	50	
3.1.1 Entrada libre		100	
3.1.2 Con tiquet de entrada		5 0	
(pago)		50	
3.1.3 Entrada libre previa reserva	1	25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita		0	
exterior)		0	
3.2 Horario de visita	0	20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente		100	
3.2.2 Sin horario			
determinado	1	0	
3.3 Interpretación	0	30	
3.3.1			
Audioguía 3.3.2 Paneles			
interpretativos			
3.3.3 Guía			
profesional			
3.3.4 Dossier, folleto, guía			
3.3.5 Presentación			
audiovisual			
. TIEMPO DE USO	50	5	2,5
3.1 Más de 24 horas		100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		75	
3.3 Entre 4 y 8 horas	1	50	
3.4 Entre 1 y 4 hora		25	TOT AL
			21

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

	do	
valoración: e	de	

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO

Universitat de València

		INVENT	ARIO TURÍSTIC	O DEL ÁF	REA DE		
	PONDERA	CIÓN DE FA	CTORES INTER	RNOS (pro	ppios de cada	recurso	o)
С	TIPO DE RE	ECURSO					
C O D	SUBTIPO D	E RECURSO					
1. IDEN	TIFICACIÓ)N					
Municip io:	Burjasso	t				CP :	46100
Nombre del recurso	Agrupaci	ón Musical L	os Silos				
Índice de							
0 4 1 1							
2. UBIC	ACIÓN						
Partida/á municip.		Burjassot		Direcci ón:	Plaza Concepci 46100	ón Arena	I, 10,

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
. AMBIENTAL	46,7	25	11,6 67
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa 1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección Informal	1		
1.2 Índice de	0,33	50	
excepcionalidad 1.2.1			
Singularidad	1		
1.2.2 Relevancia			
1.2.3			
Monumentalidad 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor estético			
1.2.6			
Diversidad		2.2	
1.3 Índice de vulnerabilidad 1.3.1 Conservación	0,5	20	
actual			
1.3.2 Fragilidad Pontencial	1		
i Ontenda			
. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado		100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con			
posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas	1	0	
posibilidades			
. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	76	20	15,2
3.1 Acceso al	1	50	
recurso	_		
3 1 1 Entrada	1	100	
3.1.1 Entrada libre		100	

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra			
3.1.3 Entrada libre previa reserva		25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)		0	
3.2 Horario de visita	1	20	
3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado	1	100	
3.3 Interpretación	0,2	30	
3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos 3.3.3 Guía profesional 3.3.4 Dossier, folleto, guía 3.3.5 Presentación audiovisual	1		
3. TIEMPO DE USO	25	5	1,25
3.1 Más de 24 horas		100	
3.2 Entre 8 y 24 horas		75	
3.3 Entre 4 y 8 horas		50	
3.4 Entre 1 y 4 hora	1	25	TOT AL
			20
Fecha de d			28 1

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso)

TIPO DE RECURSO

Ana García Casabán Raquel Peiró Ásensi Carmen Ruiz Fabra

C O D

SUBTIPO DE RECURSO

1. IDENTIFICACIÓN

Municip io: CP : 46100

Nombre del recurso

Unión Musical Amadeus Burjassot

Índice de clasificación:

0 4 1 1

2. UBICACIÓN

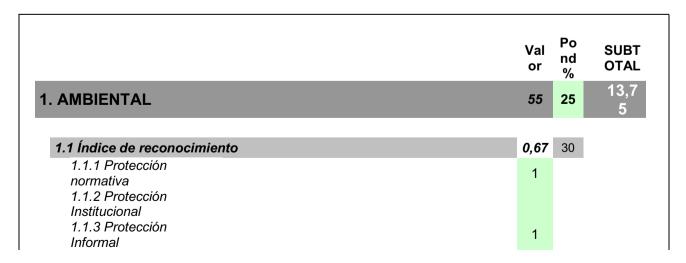
Partida/área municip.

Burjassot

Direcci ón:

Calle Severo Ochoa, 6, 46100

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)



Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

1.2 Índice de			
	0,5	50	
excepcionalidad 1.2.1			l.
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia	•		
1.2.3 Monumentalidad			
1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético			
1.2.6 Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación		20	l
actual	1		
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
,			
2. EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0
2.1 Explotado turísticamente		100	
2.2 Explotado no turísticamente pero con			
posibilidades		50	
2.3 No explotado pero con		25	
posibilidades		25	
2.4 No explotado y con pocas	1	0	
posibilidades			
3. ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO	76	20	15,2
	, ,		10,2
3.1 Acceso al			
3.1 Acceso al recurso	1	50	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada	1		
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre		50 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada		50	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre		50 100 50	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva		50 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita		50 100 50	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior)	1	50 100 50 25 0	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita		50 100 50 25	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	1	50 100 50 25 0	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente	1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido	1	50 100 50 25 0	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación	1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1	1 1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía	1 1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	1 1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles interpretativos	1 1	50 100 50 25 0 20 100	
3.1 Acceso al recurso 3.1.1 Entrada libre 3.1.2 Con tiquet de entrada (pago) 3.1.3 Entrada libre previa reserva 3.1.4 Sin acceso (solo visita exterior) 3.2 Horario de visita 3.2.1 Horario establecido oficialmente 3.2.2 Sin horario determinado 3.3 Interpretación 3.3.1 Audioguía 3.3.2 Paneles	1 1	50 100 50 25 0 20 100	

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra 3.3.4 Dossier, folleto, 1 guía... 3.3.5 Presentación audiovisual 3. TIEMPO DE USO 25 5 1.25 3.1 Más de 24 horas 100 3.2 Entre 8 y 24 horas 75 3.3 Entre 4 y 8 horas 50 TOT 3.4 Entre 1 y 4 hora 1 25 AL 30 Fecha de d de valoración:

Recursos Territoriales Turísticos (35116) 2º Curso del Grado TADE

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

2º CURSO GRADO EN TURISMO Universitat de València

INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE

PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (propios de cada recurso) TIPO DE RECURSO SUBTIPO DE RECURSO D

1. IDENTIFICACIÓN Municip io: Burjassot CP 46100 Nombre del recurso : Ruta Vicent Andrés Estellés :

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi Carmen Ruiz Fabra

ndice de clasificación:	
4 1 4 4	

2. UBICACIÓN

Partida/área	Burjassot	Direcci	
municip.		ón:	

4. PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS (60%)

	Val or	Po nd %	SUB OTA
AMBIENTAL	63,3	25	15,8 33
1.1 Índice de reconocimiento	0,67	30	
1.1.1 Protección	1		
normativa 1.1.2 Protección			
Institucional			
1.1.3 Protección	1		
Informal	,		ı
1.2 Índice de excepcionalidad	0,67	50	
1.2.1	4		I
Singularidad	1		
1.2.2	1		
Relevancia	•		
1.2.3			
Monumentalidad 1.2.4			
Complementariedad	1		
1.2.5 Valor			
estético	1		
1.2.6			
Diversidad			
1.3 Índice de vulnerabilidad	0,5	20	
1.3.1 Conservación	1		-
actual			
1.3.2 Fragilidad			
Pontencial			
EXPLOTACIÓN DEL ATRACTIVO	0	10	0

Ana García Casabán Raquel Peiró Asensi

Carmen Ruiz Fabra

Carmen Ruiz Fabra					
2.1 Explotado				100	
turísticamente 2.2 Explotado no turísticamente pero con					
posibilidades				50	
2.3 No explotado pero con			_	0.5	
posibilidades .			1	25	
2.4 No explotado y con pocas				0	
posibilidades				Ū	
,					
ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO			56	20	11,2
3.1 Acceso al				50	
recurso			1	50	
3.1.1 Entrada			1	100	
libre			'	100	
3.1.2 Con tiquet de entrada				50	
(pago) 3.1.3 Entrada libre previa					
s. r.s Entrada libre previa reserva				25	
3.1.4 Sin acceso (solo visita				•	
exterior)				0	
3.2 Horario de visita			0	20	
3.2.1 Horario establecido				100	
oficialmente				100	
3.2.2 Sin horario			1	0	
determinado					
3.3 Interpretación			0,2	30	
3.3.1					
Audioguía 3.3.2 Paneles					
interpretativos			1		
3.3.3 Guía					
profesional					
3.3.4 Dossier, folleto,					
guía					
3.3.5 Presentación					
audiovisual					
TIEMPO DE USO			100	5	5
3.1 Más de 24 horas			1	100	
3.2 Entre 8 y 24 horas				75	
3.3 Entre 4 y 8 horas				50	
					TOT
3.4 Entre 1 y 4 hora				25	AL
					1 32
Fecha de	d	de			0 _